

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE TURISMO PARA EL
CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.**

TANYA VERÓNICA CAMACHO VILLARREAL.

DIRECTORA: PSICÓLOGA KATYA NARANJO.

QUITO, NOVIEMBRE 2013

Directora:

- Katya Naranjo.

Informantes:

- Fanny Ríos.
- Felicita Maldonado.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres Norma y Marcos, a mi esposo Diego y a mis dos angelitos Daniel y Antonio quienes son mi fuerza y mis amores. A mi tía Elizabeth que ha sido como una madre y a mi abuelita Rebeca.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por haber puesto en mi camino personas tan especiales que me han enseñado a ser mejor. Un profundo agradecimiento a mi Directora Katya y mis Informantes Fanny y Felicita. A mi amiga Rosita. Un Dios les Pague a todas las personas que me han tendido una mano para que este sueño se haga realidad.

Muchos de nuestros sueños parecen al principio imposibles, luego pueden parecer improbables, y luego, cuando nos comprometemos firmemente, se vuelven inevitables.

Christopher Reeve.

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente estudio se denomina: “Diseño del plan de desarrollo sostenible de turismo para el cantón Guano provincia de Chimborazo”. Este consta de cuatro etapas; la primera corresponde a un diagnóstico de las condiciones del Cantón Guano teniendo como resultado la existencia de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados turísticamente, detectándose además diversos factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo; en la segunda etapa se efectuó un estudio de mercado en relación a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es relativamente joven en edades aproximadas de entre 25 a 45 años quienes viajan en compañía de sus familiares.

La oferta turística es reducida en cuanto al alojamiento, por la falta de infraestructura; la comercialización de artículos de cuero es la principal actividad de la cabecera cantonal, la cual es visitada periódicamente por turistas nacionales y extranjeros atraídos especialmente por la calidad y precios de los productos; en la tercera etapa se ha analizado la problemática turística en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, infraestructura no adecuada.

En cuanto a la visión estratégica se pretende lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes; en la última fase se han formulado varios programas tomando en cuenta el programa actual del Ministerio de Turismo el PLANDETUR 2020, siendo prioritarios la generación de capacidades locales, la coordinación intersectorial, diversificación de la oferta turística, entre otros, fijándose además un tiempo de intervención de cinco años. Por lo antes mencionado se presenta el estudio que constituye una herramienta estratégica que permite desarrollar un turismo sostenible para Guano, y que luego de desarrollado se recomienda su aplicación.

INDICE

INTRODUCCION, 1

1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- 1.1 TURISMO, 3.
 - 1.1.1 Historia, 3.
 - 1.1.2 Definición de Turismo, 5.
- 1.2 TIPOS DE TURISMO, 6.
 - 1.2.1 Turismo de Masas, 6.
 - 1.2.2 Turismo Individual, 7.
 - 1.2.3 Turismo Natural, 8.
 - 1.2.4 Turismo Activo, 9.
- 1.3 Atractivos Turísticos, 10.
 - 1.3.1 Producto Turístico, 11.
 - 1.3.2 Generalidades de un Estudio de Turismo Sostenible, 12.
 - 1.3.2.1 Viabilidad y competitividad de las empresas y los destinos, 13.
 - 1.3.2.2 Contribución del turismo a la prosperidad económica local, 14.
 - 1.3.2.3 Calidad de empleos locales en turismo, 14.
 - 1.3.2.4 Equidad Social, 14.
 - 1.3.2.5 Mantener una alta satisfacción de los visitantes, 14.
 - 1.3.2.6 Fomentar la participación activa de las comunidades locales, 15.
 - 1.3.2.7 Aumentar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad receptora, 15.
 - 1.3.2.8 Proteger y promover el patrimonio, 15.
 - 1.3.2.9 Integridad Física, 15.
 - 1.3.2.10 Diversidad Biológica, 16.
 - 1.3.2.11 Uso eficiente de los recursos naturales, 16.
 - 1.3.2.12 Pureza ambiental, 16.
- 1.4 MERCADO, 18.
 - 1.4.1 Concepto de Mercado, 18.
 - 1.4.2 Tipos de Mercado, 19.
- 1.5 ESTUDIO DE MERCADO, 20.
 - 1.5.1 Concepto de Estudio de Mercado, 20.
 - 1.5.2 Tipos de Estudio de Mercado, 20.
 - 1.5.2.1 Estudio de mercado Secundario, 21.
 - 1.5.2.2 Estudio de mercado Primario, 21.
 - 1.5.3 Estudio de mercado aplicado a un negocio, 21.
 - 1.5.4 Segmentación del mercado, 23.
- 1.6 OFERTA Y DEMANDA, 24.
 - 1.6.1 Oferta, 24.
 - 1.6.2 Curva de la oferta, 24.
 - 1.6.3 Desplazamiento de la curva de Oferta, 24.
 - 1.6.4 Demanda, 25.
 - 1.6.5 Curva de la demanda, 25.

- 1.6.6 Desplazamiento de la curva de Demanda, 26.
- 1.7 CÁLCULO DE LA MUESTRA, 26

2: TURISMO EN ECUADOR, 27.

- 2.1 TURISMO EN EL ECUADOR, 27.
- 2.2 PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 28.
 - 2.2.1 Geografía, 29.
 - 2.2.2 Aspectos económicos, 30.
 - 2.2.3 Atractivos turísticos, 31.
- 2.3 CANTÓN GUANO, 33.
 - 2.3.1 Reseña Histórica, 34.
 - 2.3.2 Geografía, 36.
 - 2.3.3 Demografía, 37.
 - 2.3.4 Aspectos económicos, 38.
 - 2.3.5 Atractivos turísticos, 40.
 - 2.3.5.1 Parroquias rurales, 41.
 - 2.3.5.2 Parroquias urbanas, 53.
 - 2.3.6 Sistema Turístico del Cantón Guano, 62.
 - 2.3.7 Mapa de Atractivos Turísticos del cantón Guano, 63.
 - 2.3.7.1 Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Guano, 64.
 - 2.3.8 Producto turístico potencial Identificado, 65.

3. ESTUDIO DE MERCADO

- 3.1 JUSTIFICACIÓN, 67.
 - 3.1.1 Demanda, 67.
 - 3.1.2 Oferta, 67.
- 3.2 OBJETIVOS, 68.
 - 3.2.1 Encuesta Demanda, 68.
 - 3.2.2 Encuesta Oferta, 68.
- 3.3 Determinación de la muestra, 69.
 - 3.3.1 Demanda, 69.
 - 3.3.2 Oferta, 70.
 - 3.3.3 Diseño de la encuesta, 71.
 - 3.3.4 Análisis de Resultados, 71.
 - 3.3.5 Tabulación y gráficos de resultados, 72.
- 3.4 Perfil del visitante, 92.
- 3.5 Oferta turística directa, 93.
- 3.6 Demanda turística, 94.
- 3.7 Balance oferta demanda, 94.

4: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA, 96.

- 4.1 Formulación de misión, visión, principios y valores Del Cantón Guano, 96.
 - 4.1.1 Misión, 96.
 - 4.1.2 Visión, 97.
 - 4.1.3 Principios, 97.
- 4.2 FODA, 98.

- 4.2.1 FORTALEZAS, 98.
- 4.2.2 DEBILIDADES, 98.
- 4.2.3 OPORTUNIDADES, 99.
- 4.2.4 AMENAZAS, 100.
- 4.3 OBJETIVOS, 100.
 - 4.3.1 Objetivo General, 100.
 - 4.3.2 Objetivos Específicos, 101.
 - 4.3.3 Competencia, 102.
 - 4.3.4 Estrategia, 103.
 - 4.3.5 Cadena de Valor, 106.

5. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, 110.

- 5.1 Legislación Turística y Políticas Públicas, 110.
- 5.2 Coordinación Intersectorial, 115.
- 5.3 Generación de Capacidades Locales, 116.
- 5.4 Infraestructura Turística, 117.
- 5.5 Facilitación Turística, 121.
- 5.6 Diversificación de Productos Turísticos, 122.
- 5.7 Ambiente y Cultura, 123.
- 5.8 Promoción Y Comercialización Turística, 125.

6. INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y PROYECCIÓN DE GASTOS, 127.

- 6.1 Financiamiento, 127.
- 6.2 Inversión, 128.
- 6.3 Proyección de Gastos, 128.
- 6.4 Estado de Resultados, 129.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 131.

- 7.1 Conclusiones, 131.
- 7.2 Recomendaciones, 132.

BIBLIOGRAFÍA, 134.

ANEXOS, 137.

LISTA DE CUADROS

- CUADRO N°1, CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 29.
- CUADRO N° 2, CUADRO DEL PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL IDENTIFICADO, 66.
- CUADRO N° 3, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, GÉNERO DEL TURISTA, 73.
- CUADRO N° 4, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, EDADES, 74.
- CUADRO N° 5, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, NACIONALIDAD DEL TURISTA, 75.
- CUADRO N° 6, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, PROFESIÓN DEL TURISTA, 76.
- CUADRO N° 7, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ¿CUÁNTAS VECES VIAJA USTED AL AÑO?, 77.
- CUADRO N° 8, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ¿CUÁNDO VIAJA GENERALMENTE LO HACE CON?, 78.
- CUADRO N° 9, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ENUMERE EN ORDEN DE PREFERENCIA LOS LUGARES QUE LE GUSTARÍA VISITAR, 79.
- CUADRO N° 10, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, RAZONES POR LAS CUALES ESCOGE UN LUGAR, 81.
- CUADRO N° 11, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, LE GUSTÓ CONOCER EL CANTÓN GUANO, 82.
- CUADRO N° 12, DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, DE LOS SIGUIENTES LUGARES CUÁL VISITÓ, 83.
- CUADRO N° 13, SECTORES DE LA ECONOMÍA DE GUANO, 84.
- CUADRO N° 14, GUANO, DESTINO TURÍSTICO, 86.
- CUADRO N° 15, LUGARES PARA VISITAR, 87.
- CUADRO N° 16, ACTIVIDADES RECOMENDADAS, 89.
- CUADRO N° 17, GASTRONOMÍA DE GUANO, 90.
- CUADRO N° 18, PUBLICIDAD DEL CANTÓN, 91.
- CUADRO N°19, MATRIZ CPE, 103.
- CUADRO N° 20, CADENA DE VALOR, 107.
- CUADRO N° 21, PROYECTO 1, 111.
- CUADRO N° 22, PROYECTO 2, 112.
- CUADRO N° 23, PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO, 113.
- CUADRO N° 24, CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN, 114.
- CUADRO N° 25, ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GUANO, 119.
- CUADRO N° 26, ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, 120.
- CUADRO N° 27, RED VIAL, 121.
- CUADRO N° 28, FESTIVIDADES, GUANO, 126.
- CUADRO N° 29, FINANCIAMIENTO, 127.
- CUADRO N° 30, INVERSIÓN, 128.
- CUADRO N° 31, PROYECCIÓN DE GASTOS, 129.
- CUADRO N° 32, ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS, 130.

LISTA DE GRÁFICOS

- GRÁFICO N° 1, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, 13.
GRÁFICO N° 2, CICLO DE TURISMO SOSTENIBLE, 13.
GRÁFICO N° 3, CURVA DE OFERTA, 24.
GRÁFICO N° 4, CURVA DE LA DEMANDA, 25.
GRÁFICO N° 5, DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA, 26
GRÁFICO N° 6, ATRACTIVOS TURÍSTICOS GUANO, 63
GRÁFICO N° 7, ORGANIZADORAS DE VIAJE, 122.

INTRODUCCIÓN.

La base de todas las civilizaciones son las personas y como tal sus costumbres, gastronomía y en si su forma de vivir. Es muy importante para los pueblos conocer a sus integrantes, analizarlos, comprenderlos, aceptarlos y ayudar con el desarrollo de los mismos.

El ex ministro de Turismo Freddy Ehlers, dijo que el “Ecuador está impulsando el turismo para que supere al sector petrolero”, con este fin se creó el proyecto “Ecuador ama la Vida” en el año 2011, cuyo propósito es llegar a ser un centro del turismo latinoamericano; ya que nuestro país es tan diverso que en el podemos encontrar costa con sus bellas playas, la sierra con los Andes y volcanes, la región amazónica y las islas Galápagos. Todos estos atractivos son muy importantes e interesantes para el turismo a nivel internacional. (S/F, Revista Vistazo, 2011).

En el Ecuador hay varios ejemplos de municipios que se han desarrollado turísticamente, lo cual ha permitido a sus habitantes un mejoramiento sustancial de su forma de vida; esto nos da la pauta para que el Municipio de Guano pueda desarrollarse en la actividad turística, utilizando de los medios necesarios para ello y priorizando una correcta difusión.

El presente Estudio de Desarrollo Turístico para el Cantón Guano, nace de la necesidad de crear un modelo de desarrollo económico sostenible, es decir una economía de crecimiento con mayor conciencia Cantonal, dando el verdadero valor a los recursos culturales y naturales de la zona.

El cantón Guano posee varios atractivos turísticos y naturales algunos de ellos son visitados por los turistas, debido al desconocimiento de varios atractivos se hace necesario crear un estudio de turismo sostenible para el cantón que le permita a su municipio mejorar la vida de sus habitantes, fomentar la integración de las comunidades para ello se realizará de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo en Guano y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo y hacer del cantón Guano una parada imperdible en la provincia de Chimborazo y ser reconocidos a nivel internacional.

El presente estudio es propuesto como un aporte al fortalecimiento del turismo sostenible, debido a que existe un turismo limitado en Guano, por lo cual se plantea una integración de atractivos, la cooperación del gobierno cantonal, organizaciones y habitantes en general con la finalidad de difundir a mayor escala los atractivos del cantón ya que no existe una adecuada publicidad y difusión de los mismos.

CAPITULO 1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 TURISMO

1.1.1 Historia

El turismo nace en la antigua Grecia cuando las personas se trasladaban para asistir a las Olimpiadas que se realizaban cada cuatro años. Pero el origen comercial inicia con Thomas Cook en Inglaterra, quien realizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y diez años después creó la primera agencia de viajes “THOMAS COOK AND SON”, que permitió viajar a la clase media con sus precios populares. (Lafuente, 2003)

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo se ha convertido en la actividad más grande del mundo, representa el 10% de todo el empleo y el 11% del PIB (Producto Interno Bruto) mundial. En el año 2011 Ecuador recibió 1'271.000 visitas según el Boletín de Gestión 2012 (Turismo, Informe de Gestión 2012, 2012); con un crecimiento respecto al año anterior del 12%. Cabe señalar que Colombia lidera los países receptores de turistas para el Ecuador, seguidos por Estados Unidos y Perú.

Es importante destacar que por primera vez en la historia turística ecuatoriana, durante todo el año se mantuvo en crecimiento sostenido del 12%, registrándose crecimientos de 15% en enero y del 18% en el mes de junio. En el año 2011 arribaron al país 1'141.037 visitantes, esta barrera se la logró superar en el mes de octubre del 2012.

Este crecimiento sostenido de ingreso de turistas al Ecuador en los últimos años obedece al resultado de estrategias de promoción y difusión que el ministerio de turismo viene implementando desde el 2011; con programas como promocionar la marca “Ecuador ama la vida”, la revista bimestral “Ecuador ama la vida”, programa de televisión “Ama la vida” que se presenta en 30 canales nacionales y 2 internacionales; el canal TV online, www.amalavida.com; entre otros.

Dicho crecimiento también ha fomentado la generación de empleo y emprendimiento relacionando el año 2012 con el 2006, los datos nos indican que Ecuador pasó de 8000 establecimientos turísticos en el 2006 (alojamiento, servicios turísticos, alimentos y bebidas, transporte, entre otros) a 19.800 establecimientos turísticos en el 2012, que generó 100.235 empleos en todo el país, frente a 38.000 registrados en el año 2006. Cabe señalar que el turismo en el Ecuador es el de mayor equidad, puesto que el 52% de la fuerza laboral corresponde a mujeres y el 48% hombres.

Por todas las razones antes mencionadas se debe tomar conciencia de que el Turismo Sostenible es una fuente importante de ingreso de divisas para

nuestra economía, y una buena manera de redistribución de la riqueza en aquellos lugares que históricamente se ha dejado de aprovechar la grandeza cultural y natural. Ahora con el apoyo del Gobierno del Ecuador con sus diferentes obras viales y a través del Ministerio de Turismo, podemos observar varios cambios que son provechosos para lograr un Turismo Sostenible, es necesario incluir a la población mediante talleres de capacitación avalados por el Ministerio de Turismo y por los Gobiernos Cantonales; logrando así un mejor futuro para todos los ecuatorianos.

1.1.2 Definiciones de Turismo

Según la organización Mundial de Turismo OMT (2005-2007) define al turismo como: Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Según Mathieson y Wall el turismo es el movimiento temporal de la gente a lugares lejanos de su residencia por períodos inferiores al año.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, (1942) dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

De las definiciones antes dadas se puede decir que el Turismo es un fenómeno a nivel mundial que se caracteriza por el desplazamiento de las personas de un lugar a otro fuera de su sitio de residencia, que se puede dar por diferentes razones con un período menor a un año.

1.2 TIPOS DE TURISMO

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo actuales según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia, a continuación algunos de estos tipos de Turismo, que se aplicarán durante el presente Estudio (Definición de, 2012).

1.2.1 Turismo de Masas

Es un turismo que se realiza masivamente por todo tipo de personas sin importar su nivel económico, no es exclusivo. Es el más convencional, estacional y pasivo. Podemos mencionar el turismo de sol y playa. En nuestro país es muy común también los feriados asistir a diferentes lugares donde se oferten espectáculos públicos o privados, ferias, fiestas populares, etc.

1.2.2 Turismo Individual

Este tipo de turismo se realiza cuando cada persona escoge su lugar de viaje así como su itinerario, sin intervención de operadores turístico. De estos podemos destacar: (Salazar, 2009)

Cultural: se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

Urbano: Se desarrolla en ciudades que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos.

Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos.

Funerario: es motivado por la visita a cementerios famosos o personajes enterrados en esos lugares.

Compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: relacionado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Tiene relación con el Turismo Ecológico

Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

De formación: vinculado a los estudios, como idiomas.

Científico: tienen que ver con ofertas turísticas para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Gastronómico: tiene que ver con que el turista deguste las comidas autóctonas del lugar que visita.

Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos.

1.2.3 Turismo Natural

Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos

Ecoturismo: consiste en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Rural: este turismo se realiza en el medio rural, con la finalidad de conocer las costumbres y las tradiciones de las personas en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Agroturismo: Su finalidad es conocer el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: Es cuando el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa en labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Ornitológico: para el avistamiento y observación de aves.

1.2.4 Turismo Activo

Ictioturismo: Se centra en la pesca deportiva

Deportivo: principalmente para practicar algún deporte.

Aventura: Para realizar deportes de riesgo, usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel).

Espacial: viajes a espacio. Al momento solo para millonarios.

Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

De salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas.

Médico: está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.

Sexual: orientado a mantener relaciones sexuales.

Turismo Social: principalmente para mejorar las condiciones de las personas más económicamente carentes.

1.3 Atractivos Turísticos.

Es un conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un **producto turístico** que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado

territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Rivera, 2009)

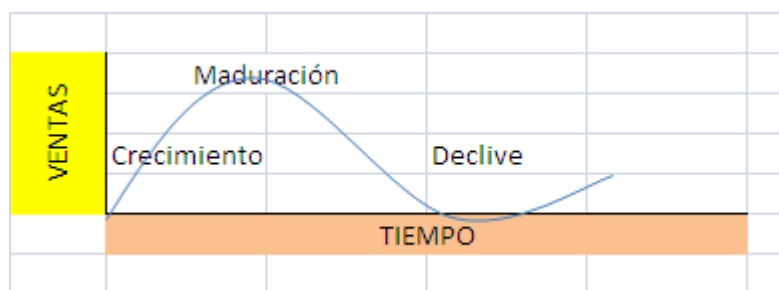
El objetivo del presente estudio es analizar los atractivos turísticos del Cantón Guano para transformarlos en un producto turístico que contribuya con el Turismo Sostenible de Guano.

1.3.1 Producto Turístico:

Según Cárdenas Tabares F. Un producto o servicio turístico “Constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto” (o servicio). (Tabares, 2008)

El producto o servicio turístico tiene un ciclo o fases como es la introducción, crecimiento maduración y declive.

GRÁFICO N° 1
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



Fuente: Ciclo de Vida del Producto. (Quijano, 2008)

Elaborado por: Tanya Camacho.

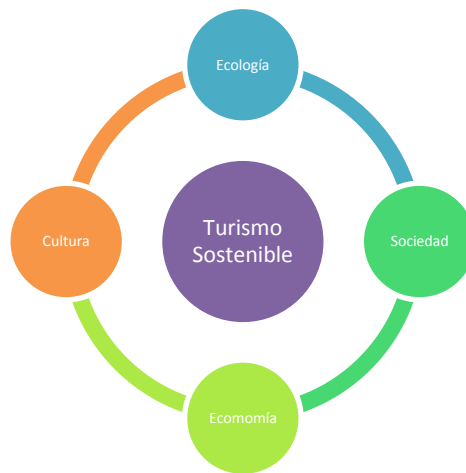
1.3.2 Generalidades de un Estudio de Turismo Sostenible

Hoy en día el turismo juega un papel trascendental en la economía de los países a nivel mundial. Es así como el concepto de Turismo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el Informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquel “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (Lázaro, 2005)

Según la Organización Mundial de turismo (OMT); el turismo sostenible es “El que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Los principios de sostenibilidad tienen que ver con que se realice un turismo armónicamente equilibrado entre medio ambiente, sociocultural y económico, siendo el principal objetivo el cuidar el medio ambiente.

GRÁFICO N° 2 CICLO DE TURISMO SOSTENIBLE



Fuente: Generalidades de un Estudio de Turismo

Elaborado por: Tanya Camacho

Tomando en cuenta la conferencia de la AIEST (International Association of Scientific Experts in Tourism) de Carlos Voleger director de la OMT, acerca de las 12 claves del Turismo sostenible, procedemos a numerarlas (Turismo C. V., 2012):

1.3.2.1 Viabilidad y competitividad de las empresas y los destinos.

Los lugares turísticos no deben ser saturados por turistas sino debemos mantener un volumen adecuado a la infraestructura que se maneja cada lugar para evitar la destrucción, no es necesario un alto nivel de turistas sino la calidad de turistas que maneje la localidad, la cual le permita mejorar su nivel económico y reducir la estacionalidad con visitas frecuentes durante todo el año.

1.3.2.2 Contribución del turismo a la prosperidad económica local.

Se debe incluir a las personas nativas de los lugares para reducir las fugas económicas y fortalecer la economía local.

1.3.2.3 Calidad de empleos locales en turismo.

Planificar actividades durante todo el año para que se mantenga una economía estable con personal calificado asegurando los derechos mínimos a cada empleado y su capacitación constante en temas que fomenten el crecimiento empresarial.

1.3.2.4 Equidad Social.

Asegurar la igualdad en la sociedad, generando nuevas oportunidades a todos los sectores productivos con las rentas generadas por el turismo local. Permitiendo así una mejor redistribución de la riqueza.

1.3.2.5 Mantener una alta satisfacción de los visitantes.

Dar al turista un ambiente propicio, adecuado y seguro para que su estadía sea placentera marcando en ellos una marca de calidad.

1.3.2.6 Fomentar la participación activa de las comunidades locales.

Es importante descentralizar los procesos de planificación y gestión trabajando directamente con la comunidad local, involucrándolos en el proceso y haciendo suyo cada cambio en pos de un mejor turismo.

1.3.2.7 Aumentar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad receptora.

Trabajar conjuntamente para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad. Empezando talleres, cursos que fomenten el turismo sostenible desde las escuelas, permitiendo equiparar conocimientos en la sociedad.

1.3.2.8 Proteger y promover el patrimonio.

Mantener la cultura local y sus tradiciones, haciendo de esta un pilar fundamental por el cual el turista encuentre un atractivo.

1.3.2.9 Integridad Física.

Evitar la degradación del territorio, manteniendo la calidad de los paisajes de la localidad.

1.3.2.10 Diversidad Biológica.

Tiene relación con minimizar los daños del patrimonio natural por la actividad turística, aumentando el cuidado por las áreas sensibles, generando una mayor conciencia social de los valores del patrimonio natural que tiene cada localidad.

1.3.2.11 Uso eficiente de los recursos naturales.

Incentivar el uso de tecnología ecológica, dar siempre el mensaje a todos quienes intervienen en el proceso turístico como son turista, empresarios y comunidad acerca de los conceptos de reducir, reciclar y re-usar.

1.3.2.12 Pureza ambiental.

Minimizar los desechos, utilizando tecnologías que estén al alcance de todos para no contaminar con desechos sólidos o líquidos.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1) Optimizar los recursos medioambientales, puesto que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar y fomentar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Fomentar actividades económicas viables a largo plazo, que retribuyan a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo obliga a la participación informada de todos los agentes que intervengan, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un acuerdo. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la

sostenibilidad y fomento en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

1.4 MERCADO.

El origen del Mercado se remonta a la antigüedad, donde el hombre primitivo se da cuenta que no solo puede tener las cosas que el cultiva o tiene sino también mediante el trueque puede obtener lo de los demás, satisfaciendo siempre sus necesidades elementales, luego secundarias y finalmente las superfluas.

Es así como se ha ido organizando paulatinamente el comercio en los pueblos, sin importar la geografía se ha podido resolver dificultades, rompiendo paradigma llegando a tener un comercio global del cual dependemos todos los países, haciendo del mercado una industria la cual ocupa un papel importante en la sociedad moderna, consumista y capitalista.

1.4.1 Concepto de Mercado.

Lugar en donde habitualmente se reúnen los compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales. La idea de mercado ha ido unida siempre a la de un lugar geográfico. Como consecuencia del progreso de las comunicaciones el mercado se ha desprendido de su carácter localista, y hoy día se entiende por mercado el conjunto de actos de compra y venta referidos a un producto determinado en un momento del tiempo, sin ninguna referencia espacial concreta. (La Gran enciclopedia de la Economía, 2006)

1.4.2 Tipos de Mercado.

De acuerdo a las personas o agentes que intervienen en el mercado, se tienen los siguientes tipos:

- Mercado de consumidores.- es abastecido por minoristas.
- Mercado de minoristas.- es abastecido por semimayoristas.
- Mercado de semimayoristas.- es abastecido por mayoristas.
- Mercado de mayoristas.- es abastecido por fabricantes o productores.

Cuando hablamos del **mercado actual o presente** de una empresa nos referimos al que está formado por los consumidores actuales. Si hablamos de los **no consumidores relativos** actuales son aquellos consumidores que si bien no demandan el producto de la empresa u organización turística pueden llegar a consumirlo en el futuro con una política comercial conveniente; los **no consumidores absolutos** son aquellos que no consumen ni nunca podrán consumir el producto en cuestión, como es el caso del cine para los ciegos.

El mercado potencial lo conforman los consumidores actuales más los no consumidores relativos actuales. El mercado tendencial es el mercado esperado en el futuro.

En el presente estudio tomando en cuenta las encuestas que se realizaron se analizaron el mercado potencial de turistas en Guano, más indicadores proporcionados por el Departamento de Turismo del Cantón Guano.

1.5 ESTUDIO DE MERCADO.

Es necesario para todo tipo de empresa conocer las necesidades de los consumidores, con la finalidad de poder satisfacer sus expectativas y lograr la tan anhelada utilidad. Para ello debemos conocer las características del mercado.

1.5.1 Concepto de Estudio de Mercado.

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado (Romero, 2012). Se puede utilizar para ayudar a crear un estudio de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. Además el estudio de mercado puede ayudar a determinar que porción de la población comprará un producto o servicio a partir de variables como son género, edad, geografía, preferencias, nivel de ingresos, etc.

1.5.2 Tipos de Estudio de Mercado.

Se puede realizar dos tipos de estudio de mercado:

1.5.2.1 Estudio de mercado Secundario.

Se realiza utilizando información que está al alcance de todos que pueden ser aplicables a nuestro tipo de negocio, son baratos pero no son tan precisos y carecen de credibilidad ya que los datos obtenidos pueden no ser específicos para nuestra área de investigación.

1.5.2.2 Estudio de mercado Primario.

Implica pruebas como focus groups, encuestas, investigaciones en terreno, entrevistas u observaciones llevadas a cabo o adaptadas específicamente al producto.

Para el presente Estudio se utilizó un estudio de mercado secundario se recolecto datos de primera mano, investigaciones de campo e internet. También se realizó un estudio de mercado primario mediante dos tipos de encuestas dirigidas a la oferta y demanda correspondiente al cantón Guano.

1.5.3 Estudio de mercado aplicado a un negocio.

El estudio de mercado es para revelar lo que la gente quiere, necesita o cree. También puede implicar el descubrir cómo actúan las personas. Una vez que la investigación está completa, se puede utilizar para determinar cómo comercializar su producto.

Antes de iniciar un Estudio de Turismo existen algunas cosas que se deben tener en cuenta:

1. ¿Quiénes son los Turistas?
2. ¿Cuál es su ubicación y como pueden ser contactados?
3. ¿Qué desean conocer?
4. ¿El lugar satisface las necesidades y requerimientos del turista?

Para el presente estudio como mencionamos anteriormente se realizaron dos tipos de encuestas una dirigida a la oferta, con ello queremos conocer cuánto conocen los guaneños de su pueblo, los atributos de sus productos o servicios, tradiciones, cultura, gastronomía, etc. Sensibilizando a la gente a: primero visitar, valorar y difundir Guano; que sean orgullosos de todo aquello que los rodee frenando el deterioro cultural, histórico y natural. Mediante un impulso de programas de fortalecimiento de identidad cultural guaneña.

Por otra parte la encuesta dirigida a la demanda turística, busca crear un perfil del turista, conocer porque las personas no quieren visitar Guano y si es posible contrarrestar las razones, saber que particularidades buscan con relación a productos y servicios, lograr segmentar el mercado y desarrollar un estudio de turismo sostenible para el cantón Guano.

1.5.4 Segmentación del mercado.

La segmentación del mercado es el proceso de dividir al mercado de un bien o servicio en sub-grupos con motivaciones similares u homogéneas. Uno de los elementos decisivos para triunfar en una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

Los criterios más utilizados para segmentar incluyen (Romero, 2012):

- **Segmentación Geográfica:** subdivisión de mercados con base en su ubicación. Posee características mensurables y accesibles.
- **Segmentación Demográfica:** Está muy relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir. Entre las características demográficas más conocidas están: la edad, el género, el ingreso y la escolaridad.
- **Segmentación Psicográfica:** Consiste en examinar atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona. Utilizando dimensiones de personalidad, características del estilo de vida y valores.
- **Segmentación por comportamiento:** se refiere al comportamiento relacionado con el producto, utiliza variables como los beneficios deseados de un producto y la tasa a la que el consumidor utiliza el producto.

1.6 OFERTA Y DEMANDA.

1.6.1 Oferta.

La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado. En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida.

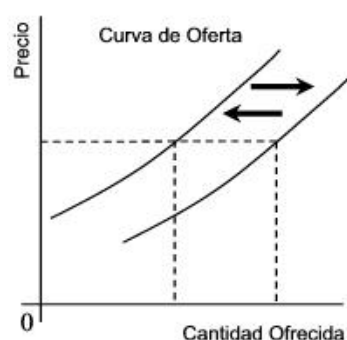
1.6.2 Curva de la oferta.

En la curva puede verse como cuando el precio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto o servicio en el mercado, por lo tanto la cantidad ofrecida es 0.

1.6.3 Desplazamiento de la curva de Oferta.

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo promocionar ferias de calzado en Guano) se produce un desplazamiento de la curva en sí (y no sobre la curva). Es decir que al mismo precio habrá más o menos interesados en ofertar (mayor o menor cantidad ofrecida en el mercado).

**GRÁFICO N° 3
CURVA DE OFERTA.**



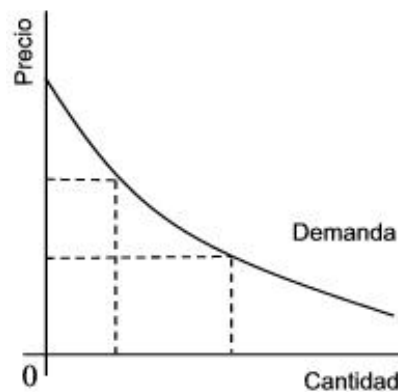
1.6.4 Demanda.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

1.6.5 Curva de la demanda.

Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye (a diferencia de los cambios en otros factores que determinan un corrimiento de la curva en sí).

**GRÁFICO N° 4
CURVA DE LA DEMANDA.**

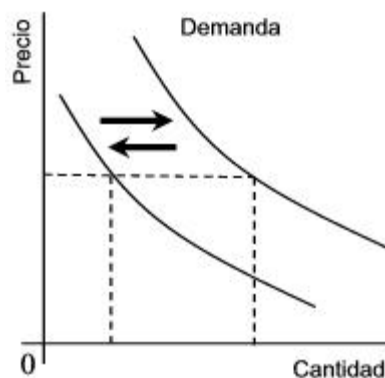


No obstante, La variación de la cantidad de bienes y servicios demandados no siempre es lineal con la variación del precio.

1.6.6 Desplazamiento de la curva de Demanda.

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo en los hábitos de consumo al ponerse de moda un producto o dejarse de utilizar debido a la aparición de otro, etc.), se produce un desplazamiento de la curva de demanda. Esto significa que a un mismo precio habrá más o menos interesados en demandar ese bien o producto.

**GRÁFICO N° 5
DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA**



1.7 CÁLCULO DE LA MUESTRA.

Población.- es el conjunto de individuos o elementos los cuales podemos observar, medir una característica o atributo.

Es población finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran.

Es población infinita cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran (Calculo del Tamaño de la muestra, 2009)

Muestra.- Es un subconjunto de la población, debe obtener toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla, esto sólo se puede lograr con una buena selección de la muestra y un trabajo muy cuidadosos y de alta calidad en la recogida de los datos.

Elemento o individuo.- Es la unidad mínima que forma una población. El elemento puede ser una entidad simple (una persona) o una entidad compleja (una familia), y se denomina unidad investigativa.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

Para el cálculo de la muestra se utiliza la fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ =Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

En el capítulo 4 se calcula la muestra para la encuesta de la demanda se tomó una población infinita puesto que no se llevan datos estadísticos de las visitas al cantón. Para la muestra de la oferta se tomó en cuenta la población de Guano.

CAPÍTULO 2: TURISMO EN ECUADOR

2.1 TURISMO EN EL ECUADOR.

En el Ecuador la actividad turística en el año 2013 representó el 6 % del PIB, que equivalente aproximadamente a dos millos de dólares al año (PAY, 2013), económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años. La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley. Existe un modelo para descentralizar los servicios gubernamentales y a pesar de que aún no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística.

Así también la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada.

Los actores tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran contrarios para cooperar el uno con el otro.

Los impactos del turismo orientado hacia la naturaleza son conocidos: los costos potenciales son la degradación ambiental, inequidad económica, inestabilidad económica y cambios negativos socioculturales. Los beneficios potenciales en cambio son la generación de fondos para áreas protegidas, la promoción de la educación ambiental, la conciencia conservacionista y la creación de fuentes de trabajo para las comunidades locales. Dado que los costos y beneficios son igualmente importantes, los sentimientos hacia el turismo como una herramienta de conservación también están mezclados. Para contrarrestar esta dualidad, es necesario un proceso de planificación para mitigar los impactos negativos generados por el turismo, incluyendo zonificación y la aplicación de metodologías de minimización de impactos que permitan conservar la Naturaleza, Creación de nuevos Lugares de recreación o Manejo de Impacto de Visitantes entre otras, así como auditorías ambientales, educación ambiental y códigos de conducta (Leones, 2009).

2.2 PROVINCIA DE CHIMBORAZO

La Provincia de Chimborazo es conocida como la “provincia de las altas cumbres” debido a que en ella se encuentran varias de las cumbres más elevadas del país como son El Carihuairazo, El Igualata, El Sangay, El Altar. Está ubicada en el corazón geográfico de la serranía ecuatoriana. Lleva su nombre en honor al Volcán Chimborazo, mide 6310 msnm; siendo este “el punto más alejado del centro de la tierra y el más cercano al sol” (Rodríguez, 2012), el cual predomina en el paisaje de la provincia a los pies de este majestuoso volcán se encuentra Riobamba que es la capital de la provincia.

Riobamba tiene el clima templado durante todo el año debido a su influencia por el volcán, es conocida como la Sultana de los Andes.

2.2.1 Geografía.

Límites: Revisar ANEXO 1 (Mapa Político de la Provincia de Chimborazo)

Los límites de la provincia son:











Norte: la provincia de Tungurahua,

Sur: las provincias de Cañar y Guayas,

Oeste: la provincia de Bolívar,

Este: la provincia de Morona Santiago.

CUADRO N°1
CANTONES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

BANDERA	Cantón	Pob. (2013)	Área (km²)	Cabecera Cantonal
	Alausí	52.518	1.614	Alausí
	Chambo	12.515	168	Chambo
	Chunchi	15.382	270	Chunchi
	Colta	44.202	820	Cajabamba
	Cumandá	13.104	169	Cumandá
	Guamote	41.376	1.216	Guamote
	Guano	45.127	480	Guano
	Pallatanga	12.151	385	Pallatanga
	Penipe	9.565	375	Penipe
	Riobamba	263.412	990	Riobamba

Fuente: Wikipedia

Elaborado por: Tanya Camacho

Demografía (Eruditos, 2012):

Población total: 509.352 hab. en el año 2013

- Mujeres: 265.372 (52.1%)
- Hombres: 243.980 (47.9%)
- Población urbana: 308.630 hab. (60.6%)
- Población rural: 200.722 hab. (39.4%)
- Edad media de la población (años): 28.7
- Tasa de crecimiento anual (%): 3
- Promedio de hijos por hogar: 1.9 hijos
- Promedio de personas por hogar: 4.5 personas

2.2.2 Aspectos económicos.

La provincia es una zona de gran cultura artesanal y un sector de mucho desarrollo turístico. La artesanía está muy desarrollada, sobre todo en la zona del Cantón Guano, donde las manufacturas con lanas, cueros y textiles constituyen las principales actividades económicas y por ende la riqueza de esta región.

Revisar ANEXO 2

En Chimborazo se cultiva cebada, maíz, fréjol, trigo, cacao, plátano, papa y algunas frutas. En ganadería se desarrolla la cría de ganado ovino, bovino de carne, leche, y la industrialización de los productos lácteos.

Respecto a la minería, Chimborazo tiene yacimientos de plata, cobre, oro, mármol, hierro, piedra caliza y azufre.

En la provincia también existe la presencia de industrias como cemento, cerámica, techos, tuberías, madera, entre otras.

2.2.3 Atractivos turísticos (Velasategui, 2011).

El Paisaje: En el camino de acceso se observan paisajes únicos como el ocaso en el páramo mientras se cruza, a toda carrera, un rebaño de vicuñas. Además, desde este volcán se puede observar con paciencia el cruce del tren que desciende entre rocosos callejones desde Huigra y rosando la "Nariz del Diablo", hacia Bucay, cálido cantón costero.

- **El Andinismo:** Este deporte es practicado, por preferencia, en el Rey de los Andes Ecuatorianos gracias a su imponderable belleza. El Libertador, Simón Bolívar, fue el primero en practicarlo.

- **Parador de Nieves:** En la actualidad, con la construcción del “Parador de Nieves”, los visitantes tienen las facilidades para pernoctar en el volcán. Laguna Ozogoché.

- **Laguna de Colta:** Está ubicada a 19km de la ciudad de Riobamba, cerca cruzan la línea férrea y la panamericana. Es hogar de 32 especies de aves, una abundante flora en la cual se destaca la totora, materia prima principal para la elaboración de artesanías. Revisar ANEXO 3 (Laguna de Colta)

- **Nariz del diablo:** Ubicada en el cantón Alausí es uno de los principales atractivos turísticos no solo de Chimborazo sino del Ecuador. Es una roca gigante en forma de nariz, por sus faldas pasa el tren, hasta llegar a un punto en que el tren se desplaza y tiene que retroceder en forma de zigzag para seguir avanzando. Ver ANEXO 4 (Nariz del Diablo).

- **Cementerio Paleontológico de Punín:** Pertenece al cantón Riobamba, aquí se han encontrado varios restos arqueológicos. En la quebrada de Chalán o Colorada, ubicada a cinco minutos de Punín, fue descubierto en 1923, el famoso cráneo puninoide, el cual se convirtió en uno de los hitos más conocidos sobre el origen del hombre en América. También hay otros restos, como el esqueleto de mastodonte que fue encontrado en 1894 (Caamaño, 2004).

- **Catedral de Riobamba:** Esta construida con piedra calcárea blanca, en un estilo barroco mestizo, es considerada como una reliquia histórica. Ver ANEXO 5 (CATEDRAL DE RIOBAMBA)

- **Museo del Convento de La Concepción en Riobamba:** En este museo se encuentran piezas religiosas invaluables de la época colonial, donde se combinan el arte y la fe de los ecuatorianos.

- **Museo del Banco Central en Riobamba:** Aquí se podrá conocer más de las culturas que hubieron en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar. Especialmente la vida del pueblo Puruhá.

- **Iglesia de Balbanera:** Esta Iglesia está situada en el cantón Colta, y es la primera iglesia construida en el Ecuador, en 1534, por los españoles, es de piedra y se puede observar una hermosa vista del volcán Chimborazo desde este punto. Ver ANEXO 6 (IGLESIA DE BALBANERA)

- **Complejo parque acuático Los Elenes:** Se encuentra en el cantón Guano, el agua brota de las peñas de Langos, son termales y contienen minerales. Los turistas que acuden a este lugar a curar sus dolencias ocasionadas por el reumatismo, artritis, parálisis, la gota entre otras.

- **Travesía en ferrocarril:** En la provincia del Chimborazo la ruta que se maneja es la ruta Alausí – Sibambe- Nariz del Diablo, la cual se ha vuelto todo un atractivo turístico no solo por la remodelación y rehabilitación del mismo sino también por los servicios que le brinda al turista como la atención y un servicio personalizado.

2.3 CANTÓN GUANO.

El cantón Guano se encuentra a 7 Kilómetros de Riobamba, (aproximadamente 10 minutos) es conocida como la “La Capital Artesanal del Ecuador”, desde el ingreso a la ciudad se puede admirar las artesanías, zapatos y objetos de cuero, las

alfombras. Es un pueblo muy trabajador que se ha desarrollado gracias al empuje de su gente.

2.3.1 Reseña Histórica.

Guano está asentada al Norte de Riobamba, a orillas del río del mismo nombre, en las llanuras de Tapi en las estibaciones del cerro Igualata, estos territorios los ocuparon antiguamente los Puruhaés.

Mediante investigaciones arqueológicas realizadas en el siglo XX, se determinó que existieron asentamientos humanos alrededor de 850 D.C en estos territorios durante quince siglos antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Además se han determinado períodos culturales importantes destacándose en la elaboración de utensilios manuales de cobre, la orfebrería y metalurgia (Barbecho, 2005).

La cultura artesanal de Guano se remonta al comienzo de la historia de los indios andinos y otras tribus del Ecuador que tejían mantas y frazadas de algodón.

Durante la conquista española en 1534, comenzó una nueva reorganización de la sociedad y una redistribución de los recursos de acuerdo a los intereses propios. Sin embargo y a diferencia del Perú nuestra serranía no ofrecía igual cantidad de oro y plata; lo que encontraron fueron pueblos dedicados a la agricultura; y al no ser suficiente el excedente que esto producía para

saciar su sed de riqueza y poder. Decidieron incursionar en la producción de telas como bienes exportables. La población indígena era especialmente hábil en este oficio y existió gran demanda de telas tanto del Perú como de Nueva Granada.

A mediados del siglo XVI, los españoles no contentos con los avances reorganizaron a la sociedad convirtiéndola en la Real Audiencia de Quito, tomando control sobre las tierras, control político sobre la fuerza de trabajo y la violencia fueron las bases sobre las cuales se construyó la economía de exportación.

La pacería de ovejas y la producción de textiles fueron actividades de vital importancia para la serranía, la iglesia era parte de esta organización es asía como la orden de asunción de Guano, fue conocida por su calidad de tejidos y alcanzaron fama continental en el siglo XVII.

El auge de la economía se logró gracias la inmensa cantidad de mano de obra indígena, que fue esclavizada y maltratada cruelmente.

Es así como hoy en día Guano es un próspero cantón de la provincia de Chimborazo con muchos atractivos por explotar, desarrollando un turismo comunitario.

2.3.2 Geografía.

Guano se encuentra al norte de la provincia de Chimborazo, por lo que limita con Tungurahua al Norte, al Sur y al Oeste limita con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar, y el Este con el río Chambo.

Ver ANEXO 7 (MAPA POLÍTICO DE GUANO)

Tiene una extensión 473.3 km² cuadrados, corresponde al 7% de territorio provincial. La temperatura promedio es de 17 °C. Existe diversidad de pisos climáticos, desde el valle hasta la nevada montaña más alta. Por lo mismo, hay vegetación de toda clase, incluyendo la propia de los páramos (Barbecho, 2005). ANEXO 8 (UBICACIÓN DEL CANTÓN GUANO)

División Política:

El cantón Guano cuenta con 2 parroquias urbanas: La Matriz y el Rosario, y nueve parroquias rurales: san Andrés, Ilapo, Guanando, San Isidro de Patulú, La Providencia, San Gerardo de Paquicaguán, San José de Chazo, Santa Fe de Galán y Valparaíso (MINTUR, 2009).

2.3.3 Demografía.

Según datos dados por el INEC, de acuerdo al censo del 28 de noviembre de 2010, en el cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), el Cantón Guano presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de 0,2%.

La población femenina alcanza el 52,6%, mientras que la masculina, el 47,4%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 16,7%, mientras que en varones: 8,4%. Es así como la población económicamente activa alcanza el 59,38%.

Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 23% de las viviendas. El 28.77% de los hogares cuentan con servicio higiénico exclusivo.

En el cantón los servicios básicos alcanzan la siguiente cobertura:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 0,27%.
- Energía Eléctrica 56,75%.
- Servicio telefónico 13,93%.
- Servicio de recolección de basuras: 15,2% de las viviendas.

En general el déficit de servicios básicos es de 82,84% (INEC, 2010), especialmente en las parroquias rurales de Guano.

2.3.4 Aspectos económicos.

Las actividades económicas están relacionadas con la agricultura, manufactura y artesanías.

En Guano se encuentra una gran cantidad de establecimientos que comercian las artesanías que ellos elaboran y están ubicadas en su mayoría a la entrada de Guano la cabecera cantonal y alrededor del Parque Central. Poseen talleres para la fabricación de artesanías en cuero y tejido de alfombras. No es difícil encontrar a las personas laborando en sus casas, muchas personas realizan sus artesanías desde la comodidad de su hogar. Gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca. (Guano, 2012)

Al ser un cantón artesanal hay muchas personas que se han dedicado a la curtiembre unos de manera cacería y muchos otros ya de una forma más tecnificada, como la realizan la Tenería Romero, el Alce, donde se puede encontrar una variedad de artículos diseñados en cuero chompas, zapatos, canguros, billeteras, gorras, sombreros, carteras, maletas, maletines.

Una de las artesanías que ha dado identidad al cantón es la rama del cuero, entre ellos los zapatos, donde cada maestro impone su creatividad y destreza en la elaboración manual del zapato, se conoce que hace aproximadamente 100 años jóvenes guaneños migraron a las ciudades de Guayaquil y Quito donde aprendieron el arte de modelar, aparar y plantar el calzado; con estos conocimientos regresaron a Guano creando fuentes de trabajo a sus coterráneos.

La materia prima para la elaboración de sus artesanías en piedra son piedras blancas y negras. Las blancas las traen de las minas del Arenal frente al Chimborazo, un camión con 200 quintales en piedra tiene el valor de \$500 y cuando los propios artesanos van a minar, el transporte con el mismo peso en piedra vale \$250. Las piedras negras las consiguen de las minas existentes en el sector canteras, ríos, quebradas o canteras. Entre las principales figuras que producen están diferentes tipos de piletas, figuras de animales, columnas, bustos, pero también trabajan bajo pedido, de acuerdo a los requerimientos del cliente. Este tipo de artesanía llama mucho la atención por forma rudimentaria que se realiza este trabajo, que está presente principalmente en las parroquias de Guano como San San Andrés y

San Isidro; cabe señalar que para llegar a Riobamba (Quito-Riobamba) por la Panamericana, se pasa por las afueras de San Andrés y se puede observar a los artesanos picapedreros en su labor pues su trabajo está expuesto cerca de la carretera. Sus precios son muy accesibles es así como tienen pedidos de diferentes partes del país incluidos Quito, Guayaquil, Ambato, entre otras (Barbecho, 2005).

A través de la lectura y análisis de estos datos se puede verificar que la mayor fuente de ingresos del cantón Guano está en su gastronomía, las artesanías y en la elaboración de sus famosas alfombras, que aunque cada día tienen mayor competencia textil (maquinaria de producción en masa), siempre son buscadas como un recuerdo de la parte artesanal de este Cantón.

2.3.5 Atractivos turísticos.

A continuación nombraremos los atractivos turísticos que posee Guano, están divididos por Parroquia para una mejor comprensión del área. Para ello es necesario separar las parroquias urbanas y rurales.

2.3.5.1 Parroquias rurales

Guanando:

El pueblo de Santiago de Guanando fue parte también de la cultura Puruhá. No se conoce la fecha precisa de su fundación española pero

se supone que fue hacia 1572, cuando se fundaron los demás pueblos cercanos. (CLUB SOCIAL, 2011)

Los habitantes se dedicaban a la agricultura (maíz frutales) papas en los sitios altos, a la crianza de pocos animales (ovejas de castilla), y al cultivo y comercio de la cochinilla un insecto que crecía sobre una especie de tuna y del que se extraía un colorante muy usado entonces para la tintura de los hilos de lana. Esta actividad fue la principal fuente de recursos durante la vida colonial, parte de esto se dedicaba al mantenimiento de los párrocos por haberse dispuesto así en la fundación de la doctrina. Guanando fue un paso obligado en el camino de Riobamba a Baños y al Oriente.

La principal atracción de esta parroquia es el Señor de la Buena Muerte. Muchas personas asisten, ver ANEXO 9 (Vista de Guanado) y ANEXO 10 (El Señor de la Buena Muerte)

Desde 1711 se puede constatar la existencia en la iglesia de la imagen del Santo Cristo de la Buena Muerte, Fray Domingo Mejía, en el inventario que realiza ese año, incluye un santo Cristo, muy devoto que se encarga a nuestra costa y costó 15 pesos. Más adelante se hace constar que se ha formado la hermandad del Santo Cristo de la Buena Muerte.

Este Cristo ha recibido por casi tres siglos, una gran veneración, no solo de los habitantes del pueblo, sino , además de personas de muchos lugares distantes, hasta la actualidad, son centenares los devotos que acuden hasta el Santuario de diversas regiones del país, en el transcurso del año y especialmente en el mes de Octubre, en las que se celebran con mucho fervor religioso los cultos o fiestas más importantes en honor a esta sagrada imagen, tanto como en carnaval, fechas que acuden las colonias de Guanandeños residentes en: Riobamba, Quito, Guayaquil y la Troncal.

El pueblo Santiago de Guanando fue afectado muchas veces por las erupciones del Volcán Tungurahua.

A principios del siglo XX se produjo la erupción del volcán Tungurahua, lo que afectó notablemente al pueblo, provocando aluviones, erosión de las tierras, destrucción de casas; esto desencadenó la migración de los guanandeños, hacia los ingenios azucareros de San Carlos y Valdez, al Oriente, Costa y diversas ciudades del país.

La disminución de la población es notable, en la actualidad, es una de las parroquias con poca población del Cantón y de la Provincia.

Aparte de ello, se debe señalar otros factores que fueron negativos para el desarrollo de la parroquia. Los Guanandeños lucharon para

que la carretera de Riobamba a Baños se hiciera por la margen izquierda del río Chambo, pero la decisión oficial llevó la vía por Penipe.

Al finalizar el siglo XX, el pueblo de Guanando, enclavado en una hondonada a orillas del río Chambo, frente al Volcán Tungurahua, con un precioso panorama de montañas y colinas, se acerca mucho a ese realismo mágico que caracteriza a nuestra América y a su Literatura.

Ilapo:

Se encuentra a 32 km de distancia de Riobamba, su clima es frío y seco. Sus tierras son fértiles propicias para la agricultura, pero esta zona es directamente afectada por la caída de ceniza del volcán Tungurahua.

Producto de la erupción del volcán Tungurahua en 1886, hubo obscuridad en el cantón por 24 horas, hambre y desesperación de los habitantes, es así como se ha producido migraciones.

Ilapo es un pueblo 100% agrícola y ganadero. Entre sus principales productos se encuentran las papas, habas, choclos, zanahoria.

Ilapo celebra las fiestas del Patrón San Lucas el 18 de Octubre, donde pobladores, familiares y visitantes disfrutan de amenos momentos en lugares públicos.

La feria se la realiza los días domingos en la plaza central. Los productos también son comercializados en Riobamba en el Mercado Mayorista.

La máxima autoridad es el Teniente Político y la Junta Parroquial. (Logroño Álvarez, 2011-2012), ver ANEXO 11 (Fotos de Ilapo)

La providencia:

Lo más representativo de esta parroquia es el plato típico CUY con PAPAS.

El 5 de Abril se celebran las fiestas en honor al Patrono "San Vicente Ferrer", en la Providencia. San Vicente Ferrer, además de ser el patrono de esta parroquia, es el patrono principal de la Comunidad de Valencia España. Ver ANEXO 12 (Parroquia La Providencia)

San Andrés:

La Población económicamente activa de la Parroquia de San Andrés, se debería básicamente a la producción agropecuaria en menor escala en el sector artesanal, comercio y servicios públicos. La falta de incentivos para la inversión ha generado desocupación, subempleo y

niveles de pobreza, migración a grandes ciudades y especialmente al exterior.

Su gente se caracteriza por su fe y su religiosidad, la mayor parte de moradores de la Parroquia son Católicos.

Es por ello que durante todo el mes de Noviembre de cada año se celebra actos sociales, artísticos, culturales, deportivos en honor a nuestro Patrono San Andrés, ocasión donde las familias se reúnen y se integran, pues muchos feligreses vienen de todos lados a participar de estas fiestas. (Gobierno Parroquial de San Andrés, 2011)

A continuación los atractivos de la Parroquia San Andrés.

Cascada Cóndor Samana

Se sitúa al noroeste de la parroquia San Andrés, a una altitud de 4080 msnm. Para llegar a la cascada, partimos desde la parroquia San Andrés por la Panamericana Norte hasta el sector de Urbina. Desde aquí se toma un desvío a mano izquierda por una vía lastrada. Luego de 30 minutos de recorrido, arribamos a la Posada el Portal Andino, donde se puede dejar el vehículo. Seguidamente realizamos una caminata de aproximadamente una hora atravesado el Páramo.

La cascada posee una caída de agua de unos 40 m, producto de los deshielos del Nevado Chimborazo.

El páramo de Cóndor Samana se encuentra en buen estado de conservación. Aquí se originan varias fuentes de agua que sirven tanto para regadío en las zonas agrícolas y para consumo doméstico de las comunidades cercanas.

Reserva de Producción Faunística Chimborazo:

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo es una área natural del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), cubre un área de 58.560 hectáreas, en las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, al área al que nos referiremos en el presente estudio será la ubicada en la Parroquia San Andrés del Cantón Guano, al noroeste de la Provincia de Chimborazo, es una de las reservas mayormente reconocidas a nivel nacional e internacional, por las potencialidades que posee en el ámbito florístico, faunístico, cultural, paisajístico, y sobre todo por su programa de producción de camélidos andinos. La Reserva fue creada el 26 de octubre de 1.987, mediante acuerdo ministerial No. A-437, publicado en el Registro Oficial No. 806 del 9 de noviembre de 1.987, con una altitud que va de los 3.800 a los 6.310 m.s.n.m. por lo que predomina el clima frío alto andino con variaciones de templado permanentemente húmedo periódicamente seco, con temperaturas que oscilan entre 0 a 10°C y

precipitaciones pluviométricas anuales de 1.000 a 2.000 mm/año. (Freire, 2000) Ver ANEXO 14 (Reserva Faunística Chimborazo)

Dentro de la reserva faunística podemos encontrar:

Nevado Chimborazo:

Principal atracción de la reserva el "Rey de los Andes", el Chimborazo, que sobrepasa en altura a todas las demás montañas, el enorme macizo de tres cumbres diferenciadas, se alarga en dirección este - oeste con una altura que llega a los 6.310 m.s.n.m., medido desde el centro de la tierra se lo considera como el nevado más alto del mundo, con su base de 20 Km de diámetro y el cráter de 2 Km. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que la última erupción ocurrió aproximadamente hace 10.000 años. Las cumbres del Chimborazo se denominan: Whimper o Máxima, que es la más alta con 6.310 m, la Veintimilla u Oeste con 6.270 m, la Politécnica o Central con 5.820 m, y, la Oriental también llamada Nicolás Martínez con 5.570 m y se constituye en la más difícil de escalar. Los indígenas nativos lo llaman "TAITA CHIMBORAZO", que traduciendo del kichwa al español significa trenza de nieve o albino de nieve. El nevado es ideal para la práctica del ascencionismo de aventura y la empresa privada dispone de dos refugios en donde los aficionados pueden hacer el proceso de aclimatación.

El Chimborazo es un verdadero espectáculo, miles de turistas lo visitan anualmente y quedan maravillados por su belleza y majestuosidad, muchos suben hasta la cumbre para sentir la adrenalina de conquistar a este coloso de los Andes. Para ingresar se debe pagar una tarifa de 2 dólares los nacionales y 10 dólares los extranjeros, se puede llegar fácilmente hasta el primer refugio en auto, para luego emprender una caminata de 30 minutos aproximadamente, dependiendo del clima y temporal hasta llegar al segundo refugio, es recomendable llevar ropa y zapatos adecuados, alimentos que le ayuden a mantener la energía como un poco de panela y agua, si va a subir a la cumbre, es necesario contratar los servicios de un guía experimentado. (Freire, 2000), Ver ANEXO 15 (Volcán Chimborazo)

Templo Machay:

Es un sitio de adoración de los indígenas del sector, se encuentra en una zona de recuperación de la Reserva. Este templo es considerado el más importante de la provincia, ya que era un lugar en el que los indígenas entregaban ofrendas a este gigante de los Andes, actualmente la gente de las comunidades aledañas aún dejan lana de animales, licor u otras ofrendas con el fin de pedir favores a esta montaña que es considerada como un Dios y que ella por medio de estos obsequios cumpla sus peticiones. Los aborígenes la consideran

una Iglesia y en este lugar hasta la presente fecha rinden culto al Chimborazo, montaña ancestralmente sagrada. Ver ANEXO 17 (Templo Machay).

Los Hieleros del Chimborazo:

Esta labor la realizan las personas de las comunidades de la Federación de Organizaciones Campesinas Indígenas de las Faldas del Chimborazo (FOCIFCH), Pilinguít, Cuatro Esquinas y Sanja Pamba. Es una labor milenaria que la realizan los martes y viernes siguiendo la misma ruta que siguiera Alexander Von Humbolt en 1.802 en su intento por llegar a la cima del Chimborazo. La zona en la que estos hombres extraen el hielo es el glaciar García Moreno, ubicado bajo la cima Nicolás Martínez.

La faena se la realiza desde muy temprano, los hieleros preparan a sus asnos y herramientas para dirigirse a las faldas, luego de extraer el hielo lo envuelven en paja para que no se derrita, cada bloque pesa entre 50 y 60 libras, estos bloques los venden en fábricas y mercados de la ciudad de Riobamba al precio de entre 2,50 a 3.00 dólares cada bloque. Esta actividad ancestral, está desapareciendo poco a poco, por lo difícil del trabajo y los pocos réditos económicos que generan. Este es un hielo muy resistente que demora aproximadamente unos seis días para derretirse completamente y según cuentan tanto los

hieleros como sus compradores, tiene usos medicinales que aún se siguen manteniendo como es para bajar la fiebre, dolor de muela, inflamaciones propias de las mujeres, artritis, entre otras. (Gomez, 2012). Ver ANEXO 16 (Los Hieleros del Chimborazo)

Las Vicuñas.- La vicuña es una especie silvestre que pertenece a la familia de los camélidos sudamericanos, desaparecida de los páramos ecuatorianos a raíz de la conquista española. Para recuperar esta valiosa especie animal, el Ecuador ingresó al Convenio Internacional para la Conservación y Manejo de la Vicuña. Los páramos del Chimborazo reunieron las mejores condiciones ecológicas para la reintroducción de 277 vicuñas, procedentes de Bolivia, Chile y Perú. La población de esta especie ha ido incrementándose y de conformidad al censo del 2.007, en la Reserva existen 2.683 vicuñas.

El Gobierno Parroquial de San Andrés tiene en su página web unas rutas turísticas de la parroquia.

- Cultura de Piedra. Ver ANEXO 18 (Ruta Cultura de Piedra).
- Ruta 6 Pacha Yachachi. Revisar ANEXO 19 (Ruta Turística Pacha Yachachi).
- Ruta Bici Eucaliptos. Ver ANEXO 20 (Ruta Turística Ciclo Eucaliptos).

- Ruta de las vicuñas. Revisar ANEXO 21 (Ruta Turística de las Vicuñas).
- Ruta Magia de Altura. Ver ANEXO 22 (Ruta Turística Magia de Altura).
- San Andrés Ruta de Piedra. Revisar ANEXO 23 (Ruta Turística San Andrés Cultura de Piedra).
- Mapa general Rutas San Andrés. Ver ANEXO 24 (Mapa General de Rutas Turísticas al Volcán Chimborazo para la Parroquia San Andrés).

San Gerardo:

La parroquia San Gerardo es una comunidad pequeña, sus habitantes se dedican a la agricultura y Ganadería. Celebran sus fiestas en Honor a su Patrono San Gerardo a mediados del mes de octubre. También se celebra la navidad, el carnaval y la semana santa. Se realizan algunos rituales en Matrimonios y Funerales.

Ver ANEXO 25 (Parroquia San Gerardo).

San Isidro:

La parroquia de San Isidro se encuentra asentada sobre lo que fuera territorio de la tribu denominada de los patulúes que posteriormente fueron conquistados con los españoles un 15 de mayo, fecha en la que se festeja en España al Patrono del trabajo San Isidro Labrador,

por lo que los españoles nombran a este lugar San Isidro de Patulú. (Isidro, 2013). Ver ANEXO 27 (Iglesia de San Isidro)

San José de Chazo:

Es una parroquia agrícola que se ve directamente afectada por la caída de ceniza del volcán Tungurahua, sus habitantes pierden la mayoría de sus siembras por este motivo e incurren a la migración a ciudades más grandes para superarse. (Riobamba, 2009). Ver ANEXO 28 (San José de Chazo)

Santa fe de galán:

En Santa fe de Galán existe un Mirador que está localizado a 30 minutos de la cabecera cantonal, tomando la carretera Guano-Santa Teresita-Ilapo-Quero.

Desde la reactivación del volcán Tungurahua en el año 1999, un sin número de turistas acuden a este sitio para ver de cerca a la Mama Tungurahua, lanzar sus bocanadas de vapor, ceniza, rocas incandescentes y escuchar sus bramidos. También se pueden realizar caminatas en el páramo, paseos en bicicleta y visitar sus comunidades. Revisar ANEXO 29 (Mirador de Santa Fe de Galán).

Valparaíso:

Está ubicada a 35 minutos de Riobamba. Es una parroquia agrícola, que carece de riego cuando las sequías empiezan los comuneros de este lugar pierden sus sembríos ya que no existe una adecuada planificación para contrarrestar los fenómenos climatológicos.

2.3.5.2 Parroquias urbanas:**La Matriz y El Rosario:**

Dentro de las parroquias urbanas se encuentran los siguientes atractivos turísticos. En esta zona están ubicadas especialmente las hosterías, lugares de recreación, tiendas comerciales de artículos de cuero; es decir las zonas más conocidas por los turistas.

Colina de Lluishi:

Su formación se produjo a un inmenso flujo volcánico del Chimborazo, con una antigüedad de 30.000 años. Vino rodando desde las faldas del coloso y detenerse en el sitio actual. Está compuesta por rocas de basalto y granito que conjugado con la vegetación particular de musgos, líquenes, molles, y pencos, han formado un paisaje único.

Está localizada a 300 m del parque Central de Guano, es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar los nevados del Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Los Cubillines. Ver ANEXO 30 (Colina de Lluishi)

En este lugar podemos observar varios atractivos como son:

Gruta de la Virgen de Lourdes:

La gruta de la Virgen de Lourdes que tiene muchos devotos, se encuentra en la parte superior de la colina de Lluishi, a la que se accede por las escalinatas conocidas como Viacrucis a donde los creyentes llegan para solicitar o agradecer favores.

Monolitos y Petroglifos:

En la colina de Lluishi encontramos tres monolitos, que son figuras de piedra talladas a mano por el picapedrero y artista guaneño Luis Felipe Reinoso en la década de 1.940 y representan a la cara del Inca, un pescado y una vasija, se encuentran también algunos petroglifos. Ver ANEXO 31 (Monolitos y Petroglifos).

Casa de Don Marcos Montalvo:

La casa existente en la colina perteneció a Marcos Montalvo, padre del ilustre Cosmopolita Juan Montalvo Fiallos, este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraba a los ladrones, hoy es conocido como la cueva olvidada de los enamorados y es en donde se encuentran los tanques reservorios del agua potable que abastece a Guano.

Teleférico:

En la parte superior y a un costado de la colina se encuentra la estación del teleférico "El Crucero del Amor", que va desde este lugar hasta la colina de Langos con una longitud de 420 m, tiene una altura de 160 m y una capacidad de 16 quintales en donde los turistas disfrutan de esta aventura con mucha adrenalina que dura aproximadamente 5 minutos, el valor por el viaje de ida y regreso es de \$ 1 adultos y \$ 0,50 niños.

Cruz de madera:

En la cima de la colina se encuentra una cruz de madera que indica el punto más alto de la misma (2.794 m.s.n.m.) y es el lugar a donde llegan niños y jóvenes a empinar sus cometas en el mes de agosto.

Museo de la Ciudad:

El Museo de la ciudad está situado junto a las Ruinas del Monasterio de la Asunción y al Parque Infantil de El Rosario, fue inaugurado en febrero de 2.006 mediante convenio entre la Ilustre Municipalidad de Guano y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural quienes realizaron las adecuaciones y distribución de las diferentes salas, previa a la restauración de la momia, misma que anteriormente se encontraba en la Biblioteca Municipal; Ver ANEXO 32 (Museo de la Ciudad). El Museo está distribuido en 6 salas:

Sala 1.- Llamada sala Introdutoria en la que se expone aspectos relacionados con el medio ambiente.

Sala 2.- Sala de los señoríos Étnicos, se encuentran vasijas de barro expuestas en su máxima expresión, cerámicas auténticas que datan de la época de guerra de los años 400 a 500 d.C. pertenecientes a las culturas Tuncahuán y Puruhá, con sus 3 estilos bien marcados como Elenpata, San Sebastián o Guano y Huavalac. Los Puruháes vivieron en comunidades llamadas Guanos y Chingazos. La mayoría de piezas arqueológicas fueron encontradas en las Ruinas de El Rosario, en Chocón, Carrera Ambato, Alacao, El Batán y Chingazo.

Sala 3.- Sala de la Época Colonial.

Sala 4.- Se exponen las artesanías de Guano, (artículos en cuero y alfombras).

Sala 5.- Se encuentran cuadros pintados en lienzo, se halla expuesta también la MOMIA, que se presume es el cadáver de Fray " Lázaro de Santofimia", misionero franciscano de procedencia española, que en aquel entonces era guardián de la Iglesia de la Asunción, con una estatura aproximada de 1.80 m, fue encontrado en uno de los ventanales de la antigua Iglesia después del terremoto de 1.949, esta momia fue restaurada en 2005 y hoy se encuentra en posición decúbito dorsal en una urna de cristal hermética, junto con el esqueleto de un ratón. La momia se constituye en uno de los atractivos más visitados del cantón y ha merecido el interés de científicos de diversa índole como lo son de National Geographic. Revisar ANEXO 33 (Momia de Guano).

Sala 6.- Área Lúdica, donde se expone el telar para el tejido de alfombras y materiales para la confección de calzado.

Ruinas del Monasterio de la Asunción:

Las Ruinas del Monasterio de la Asunción, corresponden a la primera Iglesia Franciscana construida en Guano, aproximadamente

en el año de 1.572 a la llegada de los españoles que vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida, implementaron los telares para la elaboración de los ponchos, bayetas, alfombras y lo más importante, la religión.

Con la presencia de los obrajes generaban gran riqueza, que se vio agravada por el terremoto de 1.797 y el del 5 de agosto de 1.949, que sacudió a gran parte del cantón por lo que la iglesia quedó reducida a escombros. Un año después, todos los guaneños reunidos y preocupados deciden construir una nueva iglesia, utilizando los materiales de la antigua.

Con la intervención del Banco Central del Ecuador, en diciembre de 1.982 fueron restauradas estas ruinas que son como se presentan hasta la actualidad. Los principales atractivos que presentan las Ruinas del Monasterio de la Asunción son las paredes de lo que fue la antigua iglesia, en las que se hallan diferentes pinturas que se las puede apreciar hasta la actualidad, encontramos también esculturas de los monjes del monasterio, una pila que se supone era para celebrar los bautismos, se conservan aún diferentes ventanas y en una de ellas se encontró a la momia de Guano que se exhibe en el museo de la ciudad. Ver ANEXO 34 (Ruinas del Monasterio de la Asunción).

La Cruz de Piedra:

En el jardín de lo que es la Sociedad Obrera "Hijos de El Rosario", se encuentra una cruz de piedra que data del año 1.677 colocada por los padres franciscanos que llegaron en esa época a Guano. Ver ANEXO 35 (La Cruz de Piedra).

Zoológico Guano:

El zoológico Guano se sitúa a 1 Km del centro de la ciudad, forma parte de la Hostería Quinta Aidita, la exhibición de animales no solo permite que los visitantes conozcan sobre las especies, sino que sirve como una estrategia para saber las amenazas que enfrentan los diferentes especímenes, muchas de ellas en peligro de extinción, permite además mantener áreas para la rehabilitación de individuos que han sido recuperados por la autoridad ambiental, fruto de la campaña para eliminar el tráfico ilegal de especies, ayudando de esta manera a mantener con vida a muchos ejemplares. El zoológico dispone de un área de terreno de 4,6 ha y el área de exposición es de 1,2 ha, disponiendo del espacio suficiente para posteriores ampliaciones, está dividido en 4 secciones: Aviario, Mamíferos, Serpentario y Acuario, cada una de ellas construidas con las medidas, espacios y materiales apropiados que brindan el confort que requieren las diferentes especies de acuerdo a sus características

para que se asemejen a su hábitat natural y puedan adaptarse sin mayor dificultad, evitando así el estrés de las diversas especies.

Iglesia la Inmaculada:

Guano es un pueblo con una profunda fe religiosa, cada uno de sus barrios honra a su patrono representado en las diferentes imágenes de la Virgen, Jesús o algún santo. Mención especial merece la Virgen Inmaculada que se venera en el barrio e iglesia del mismo nombre a la que le profesan mucha devoción y fe los guaneños, tanto residentes en el lugar como los que viven fuera de Guano, así también muchos feligreses de diferentes ciudades del país, quienes llegan cada año a celebrar sus fiestas el 8 de diciembre. El festejo es muy tradicional y reconocido en donde prima el aspecto religioso que se combina además con una serie de eventos que contribuyen con el esparcimiento y diversión de propios y extraños.

Laguna Valle Hermoso:

La Laguna de Langos o Valle Hermoso se encuentra a 200 m a la izquierda de la carretera en el sentido Guano - Riobamba, tiene aproximadamente 300 metros de largo por 200 metros de ancho, se encuentra en un valle verde y lleno de vida en el que se puede observar una variedad de vegetación y fauna propia del sector, posee un clima frío seco nublado. El paisaje que se observa es

esplendoroso, al fondo se puede observar el Altar y a su alrededor se encuentra un bosque de pinos; junto a la laguna, existe un establecimiento turístico llamado La Casa de Fernando en el que se ofrecían servicios de alimentación y recreación, especialmente pesca deportiva y paseo en botes; al realizar la visita de campo se pudo observar su deterioro y falta de mantenimiento, lo cual ha provocado el aislamiento del lugar y falta de interés por parte de los turistas. Es predominante en este valle una vegetación de tipo arbustiva, herbácea y en menos cantidad arbórea, alrededor de la laguna podemos encontrar gran cantidad de totoras (que es la materia prima para la elaboración de diferentes artesanías como las esteras), algas, pequeños anfibios, los que sirven de alimentos a las especies de patos, patillos y otras aves que habitan en la laguna.

Comida Típica:

La gastronomía del cantón Guano es muy variada y una de las razones por lo que también las personas lo visitan, y es por degustar de las delicias del arte culinario que aquí se prepara. Entre los platos típicos más apetecidos están la fritada, el chorizo, la chicha huevona, las cholas, colada morada con guaguas de pan, muyuelas, champús con molletes, cuy y conejo asado, tripa mishqui (Chinchulines), entre otras.

La mayoría de los locales de expendio se sitúan en las inmediaciones al Parque Central, aunque existen también en diferentes barrios y sectores del cantón (Ortiz, 2002).

2.3.6 Sistema Turístico del Cantón Guano.

El cantón Guano tiene varios atractivos turísticos mencionados, el problema es la falta de información exterior (fuera del cantón y fuera del país), para promocionar este lugar, ya que se puede observar a las personas en Riobamba promocionando Guano.

La vía de información turística de Guano son los Centros de Información Turística Municipal, de cada ciudad los cuales hay que buscar para recopilar información de recorridos, actividades, hoteles, etc.

En el Cantón Guano existe el Centro de Información Turística Municipal, la jefa del departamento es la Ing. María Cristina Cajo, la cual nos brindó su ayuda con folletos, trípticos y demás documentos avalados por el Ministerio de Turismo, cabe recalcar que para acceder a esta información el Turista debe llegar a la cabecera cantonal Guano, la dirección es Av. 20 de Diciembre y León Hidalgo.

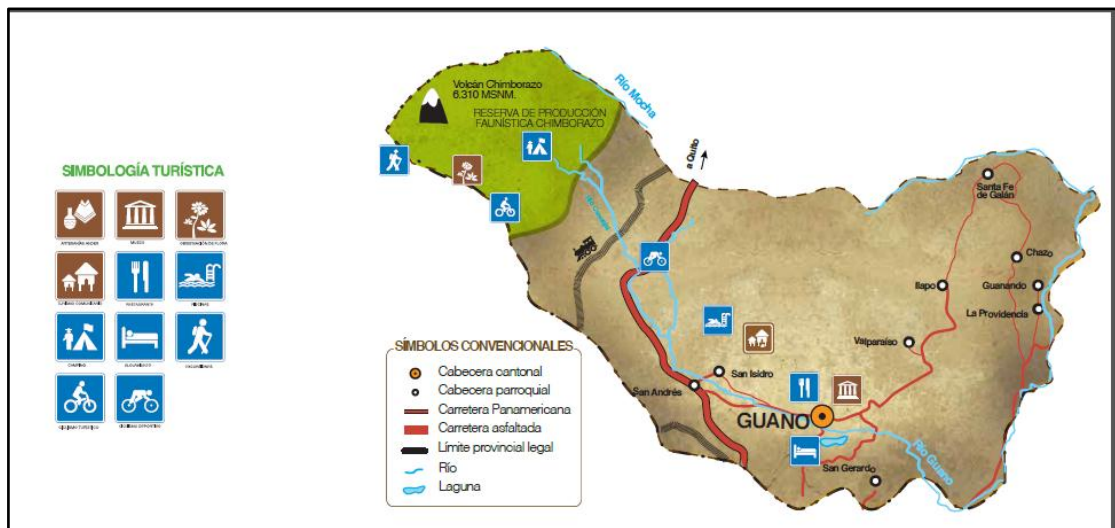
Entre los documentos que nos brindó la Ing. Cajo fueron:

- Guano, Guía Turística
- Guano, Su Nomenclatura Urbana
- Mapa Turístico de Guano

Guano, cantón verde que ama la vida, localizado en el corazón del Ecuador, posee múltiples atractivos como lo hemos venido viendo en el transcurso del presente capítulo como los naturales tenemos la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, culturales como el Museo de la Momia de Fray Lázaro de Santofimia, artesanías, servicios turísticos y recreacionales.

2.3.7 Mapa de Atractivos Turísticos del cantón Guano:

GRÁFICO N° 6
ATRATIVOS TURÍSTICOS GUANO



Fuente: GAD Municipal de Guano.
Elaborado por: Tanya Camacho.

2.3.7.1 Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Guano

Un inventario de atractivos turísticos consiste en identificar, cuantificar y evaluar los atractivos turísticos de una zona; para lo cual es necesario registrar ordenadamente la localización, servicios que presta, atractivos que posea, las características físicas del lugar.

Para el Ministerio de Turismo, el inventario de atractivos turísticos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país” (turismo, 2004).

Los inventarios de Atractivos turísticos tienen como finalidad proporcionar a las personas una visión global actualizada en cuanto a lugares, su ubicación, calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno.

Los atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo se pueden clasificar en naturales y culturales. En la categoría de Sitios Naturales se reconocen: Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, costas o litorales, Ambientes Marinos, Fenómenos Espeleológicos (cavernas, grutas, cuevas), Tierras insulares y Sistema de Áreas protegidas. Las Manifestaciones culturales tienen que ver con: Historia, etnografía,

realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

2.3.8 Producto turístico potencial Identificado.

Para realizar el Producto Turístico Potencial identificado se realizaron varias salidas de campo para lograr priorizar los atractivos, así como determinar tiempos de localización entre atractivos turísticos y constatar el estado de las instalaciones (transporte, alojamiento, entretenimiento, comida, etc.) en cada lugar visitado.

Obteniendo así el CUADRO N° 2, en el cual se detallan los atractivos turísticos de Cantón Guano, obteniendo 9 sitios naturales y 12 manifestaciones culturales, las mismas que nos sirvieron para la elaboración del presente estudio.

CUADRO N° 2
CUADRO DEL PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL IDENTIFICADO.

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	Ubicación
Cascada de Cóndor Samana	Sitio Natural	Río-Cascada	San Andrés
Volcán Chimborazo	Sitio Natural	Montaña	San Andrés
Templo Machay	Sitio Natural	Montaña	San Andrés
Reserva de producción Faunística Chimborazo	Sitio Natural	Montaña	San Andrés
Mirador (santa fe de galán)	Sitio Natural	Área Protegida	Santa Fe de Galán)
Mirador (entrada a guano)	Sitio Natural	Montaña	El Rosario
Colina de Lluishi	Sitio Natural	Montaña	El Rosario
Laguna valle hermoso	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	El Rosario
Hieleros del Chimborazo	Manifestación Cultural	Grupos étnicos	San Andrés
Estación Urbina	Manifestación Cultural	Arquitectura	San Andrés
Tallados es en piedra	Manifestación Cultural	Grupos étnicos	San Andrés
Iglesia la inmaculada	Manifestación Cultural	Arquitectura Religiosa	La Matriz
Iglesia san isidro	Manifestación Cultural	Arquitectura Religiosa	San Isidro
Iglesia de San Andrés	Manifestación Cultural	Arquitectura Religiosa	San Andrés
Grua de la virgen Inmaculada	Manifestación Cultural	Arquitectura Religiosa	El Rosario
Monumentos	Manifestación Cultural	Etnografía	La Matriz y El Rosario
Artesanías en cuero y tejido	Manifestación Cultural	Etnografía	La Matriz y El Rosario
Museo municipal	Manifestación Cultural	Históricas	El Rosario
Artesanías en cabuya y totora	Manifestación Cultural	Etnografía	San Gerardo
Santuario del señor de la buena muerte	Manifestación Cultural	Etnografía	Guanando
Parque Acuático Los Elenes	Sitio Natural	Agua Subterránea	La Matriz

Fuente: Atractivos Turísticos de Guano.

Elaborado por: Tanya Camacho.

CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO

3.1 JUSTIFICACIÓN.

El presente estudio de mercado se realizó en el Cantón Guano con la finalidad de conocer la Oferta y la Demanda que se tiene actualmente y proyectarla para realizar un estudio de turismo sostenible para el cantón.

3.1.1 Demanda.

El perfil del consumidor es una de las áreas más importantes dentro del estudio de mercado ya que permite determinar el segmento al cual va dirigido el estudio de turismo sostenible, lo que se ofrecerá a los turistas para satisfacer sus necesidades y expectativas en cuanto a servicios, productos, lugares turísticos que deseen conocer, precios.

3.1.2 Oferta.

El proceso de investigación de mercados comienza con el reconocimiento de un problema u oportunidad de marketing. La investigación de marketing se emplea para evaluar nuevas oportunidades de mercado.

Con estos antecedentes, se identifica que la tendencia actual de buscar sitios apartados de las ciudades, donde las personas se relajen y puedan transportarse en el tiempo en el cual la vida era descomplicada.

3.2 OBJETIVOS.

En el presente estudio se desarrollaron dos tipos de encuestas la una dirigida para determinar la demanda actual del cantón Guano y la otra para determinar la oferta turística del mismo cantón.

3.2.1 Encuesta Demanda.

- Determinar si los visitantes y turistas que llegan a Guano conocen previamente el lugar y sus atractivos
- Determinar el tipo de turista que visita Guano
- Conocer que productos y servicios motivarían al turista en su visita a Guano
- Especificar las preferencias del turista, que harían de Guano más atractivo.
- Conocer que actividades prefieren realizar los turistas que visitan Guano

3.2.2 Encuesta Oferta.

- Conocer que opinan las personas de Guano acerca del turismo en su Cantón

- Determinar qué lugares representan un atractivo turístico para los guaneños
- Determinar que medios serían beneficiosas para mejorar el turismo sostenible en el Cantón Guano.
- Establecer una frase que represente al cantón.

3.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.

3.3.1 Demanda.

El tamaño de la población que se tomó en cuenta para realizar este cálculo es el número de visitantes en el año 2009, que fue de 16.204 visitas (FRANCISCO FABIAN, ORDOÑEZ PAREDES, 2010). Con un nivel de error del 8%.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = 16204

$\sigma = 0,5$

Z = 95% de confianza equivale a 2,492

e = 8% (0,08)

$$n = \frac{16204 * (0,5)^2 * (1,75)^2}{(16204 - 1) * (0,08^2) + (0,5^2) * (1,75^2)}$$

. n = 118,75 encuestas

Se obtiene una muestra de 119 muestras, se realizaron 138 encuestas por precaución de que cualquiera pueda tener errores o estar incompletas.

3.3.2 Oferta.

Para el presente estudio se tomarán en cuenta los datos de la PEA (población económicamente activa), del censo del 2010.

Tomando en cuenta la fórmula para identificar la muestra reemplazamos datos de la siguiente manera:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

n = el tamaño de la muestra.

N = 42851 (Censos, 2010). PEA= 59.38% = 25445

$\sigma = 0,5$.

Z = 95% de confianza equivale a 1,75

e = 8% (0,08)

$$n = \frac{25445 * (0,5)^2 * (1,75)^2}{(25445 - 1) * (0,08^2) + (0,5^2) * (1,75^2)}$$

$$n = 119.07$$

Dando como resultado 119 encuestas. Se realizaron 130 encuestas por precaución de que cualquiera pueda tener errores o estar incompletas.

3.3.3 Diseño de la encuesta.

Las encuestas contienen preguntas de tres tipos:

- Preguntas cerradas. En este caso el encuestado podrá responder SI o NO.
- Preguntas de selección múltiple. En este caso el encuestado puede elegir su respuesta de entre varias alternativas
- Preguntas abiertas. Se podrá responder a criterio de cada encuestado.

3.3.4 Análisis de Resultados.

El análisis y presentación de resultados. Presupone un paso previo, el de codificación e informatización de los datos. Una adecuada planificación de la codificación de las respuestas eliminará errores en dos fases de la investigación: cuando se recaba la información y cuando esta se vierte al ordenador. El análisis de los datos persigue dar respuesta a las cuestiones

planteadas, que serán de dos tipos: una primera aproximación que nos informa de las opiniones de los encuestados en cada pregunta realizada y, en segundo lugar, los resultados que proceden de cruzar las respuestas de un grupo de preguntas, respondiendo de esta forma a interrelaciones entre variables.

Para el presente estudio las encuestas fueron realizadas en el Cantón Guano desde el 10 de Octubre hasta el 13 de Octubre del 2013, fecha que correspondió a un feriado nacional, durante el cual se pudo observar bastante afluencia de turistas en mayor número nacionales que extranjeros. El ambiente fue propicio para realizar las encuestas y la mayoría de las personas tuvieron la apertura para colaborarnos en este trabajo de campo.

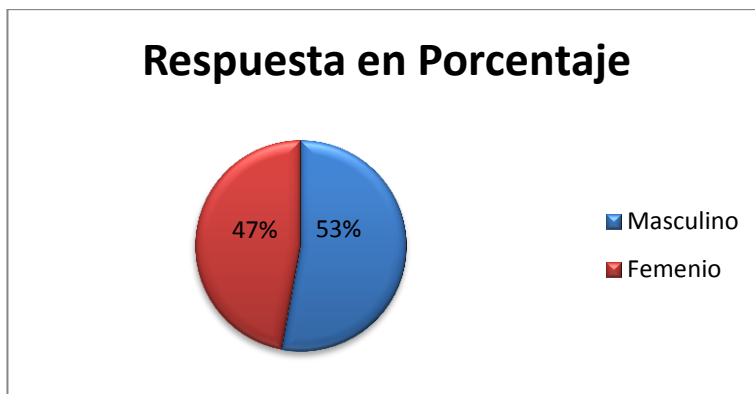
3.3.5 Tabulación y gráficos de resultados.

Demanda:

A continuación los resultados de la tabulación y gráficos de la encuesta realizada a los turistas en el Cantón Guano.

CUADRO N° 3
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, GÉNERO DEL TURISTA.

GÉNERO del Turista			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Masculino	73	53%	138
Femenino	65	47%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

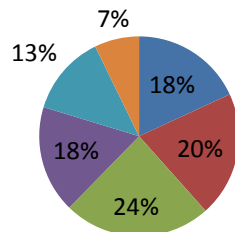
De acuerdo a datos obtenidos por medio de la encuesta realizada a la los turistas de la población del Cantón Guano, un 53% de los encuestados pertenecen al Género masculino y el 47% corresponden al Género femenino.

CUADRO N° 4
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, EDADES.

EDAD DEL TURISTA			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
12 a 20	25	18%	138
21 a 30	28	20%	
31 a 40	33	24%	
41 a 50	24	17%	
51 a 60	18	13%	
61 en adelante	10	7%	

Respuesta en Porcentaje

■ 12 a 20 ■ 21 a 30 ■ 31 a 40 ■ 41 a 50 ■ 51 a 60 ■ 61 en adelante



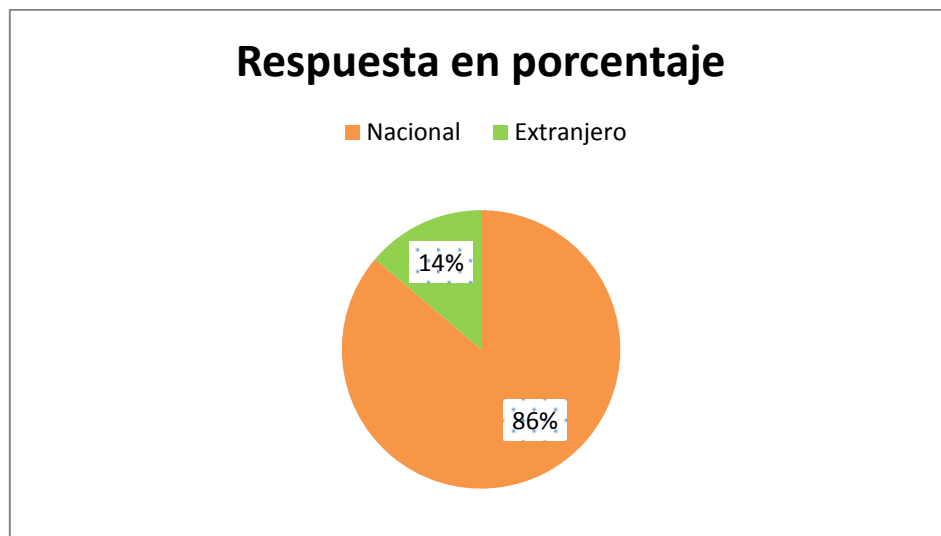
Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

Como podemos observar se dividió en 6 grupos de edades a la población encuestada. Obteniendo un 24% en el grupo de 31 a 40 años, le sigue con el 20% el grupo de 21 a 30 años. Con 18% se encuentran los grupos de edades que corresponden de 12 a 20 años y el de 41 a 50 años. Con el 13% y 7% se encuentran los últimos grupos.

CUADRO N° 5
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, NACIONALIDAD DEL
TURISTA.

NACIONALIDAD DEL TURISTA			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Nacional	119	86%	138
Extranjero	19	14%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

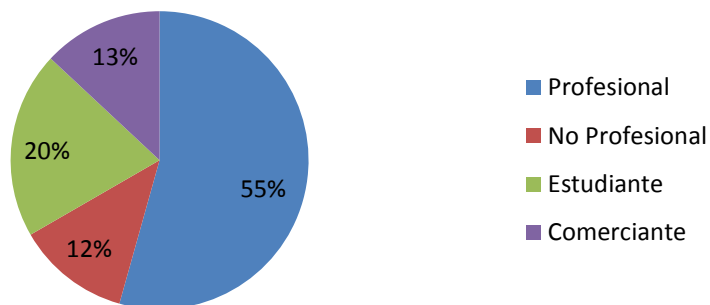
Elaborado por: Tanya Camacho.

El 86% de los turistas que visitan el cantón son ecuatorianos es decir existe un turismo interno y la mayoría son de las provincias de Chimborazo. Pichincha, Tungurahua, Guayas y Cuenca mientras que el 14% son extranjeros y provienen de países como: Argentina, Colombia, entre otros; atraídos principalmente por el paisaje y por practicar el Andinismo en el Chimborazo.

CUADRO N° 6
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, PROFESIÓN DEL TURISTA.

Profesión del Turista			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Profesional	75	54%	138
No Profesional	17	12%	
Estudiante	28	20%	
Comerciante	18	13%	

Respuesta en Porcentajes



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

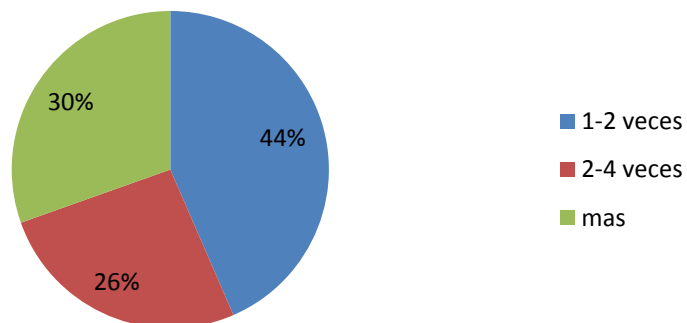
Elaborado por: Tanya Camacho.

El nivel de preparación de los turistas encuestados son un 55% Profesionales quienes visitan esta zona para relajarse y salir de la ciudad, así como para adquirir productos como: zapatos, alfombras, artesanías en general, el 20% son estudiantes, acompañados generalmente de sus padres; un 13% comerciantes debido a que viajan al cantón por negocio; 12% no profesionales que al igual vienen a disfrutar de Guano y sus atractivos.

CUADRO N° 7
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ¿CUÁNTAS VECES VIAJA
USTED AL AÑO?

Cuántas veces al año viaja			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
1-2 veces	60	43%	138
2-4 veces	36	26%	
mas	42	30%	

Respuesta en Porcentajes



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

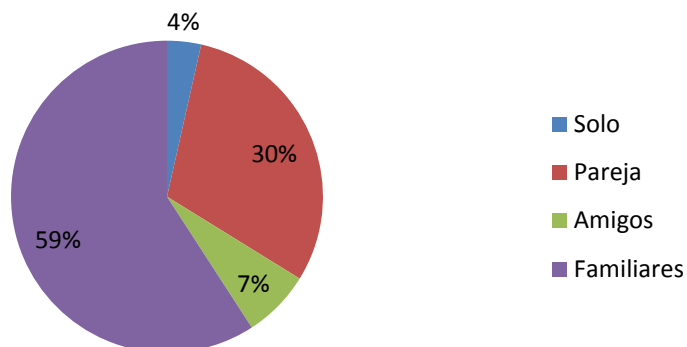
El 44% del total de personas encuestadas viajan en promedio al año de 1-2 veces en viajes largos como fuera de su provincia, en este caso la mayoría de estos turistas pertenecían a la provincia de Chimborazo o sitios aledaños; el 30% de las personas viajan de 2-4 veces al año y el 26% viajan más de 4

veces al año se pudo constatar que la mayoría de estos turistas pertenecían a personas de Quito, Guayaquil y Ambato.

CUADRO N° 8
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ¿CUÁNDO VIAJA
GENERALMENTE LO HACE CON?

Cuántas veces al año viaja			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de Respuestas
Solo	5	4%	142
Pareja	43	30%	
Amigos	10	7%	
Familiares	84	59%	

Respuestas en Porcentajes



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

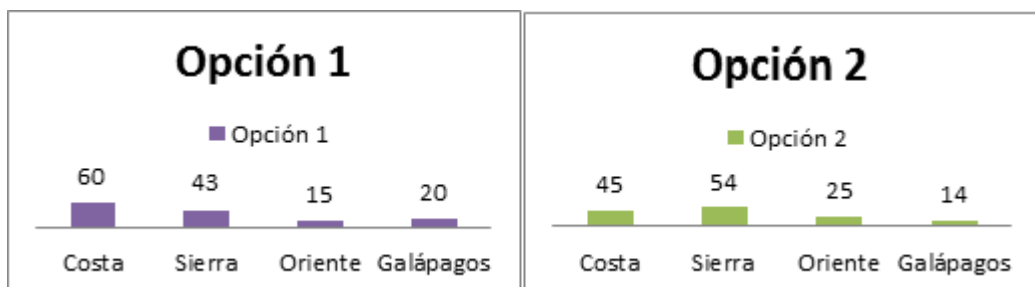
Elaborado por: Tanya Camacho.

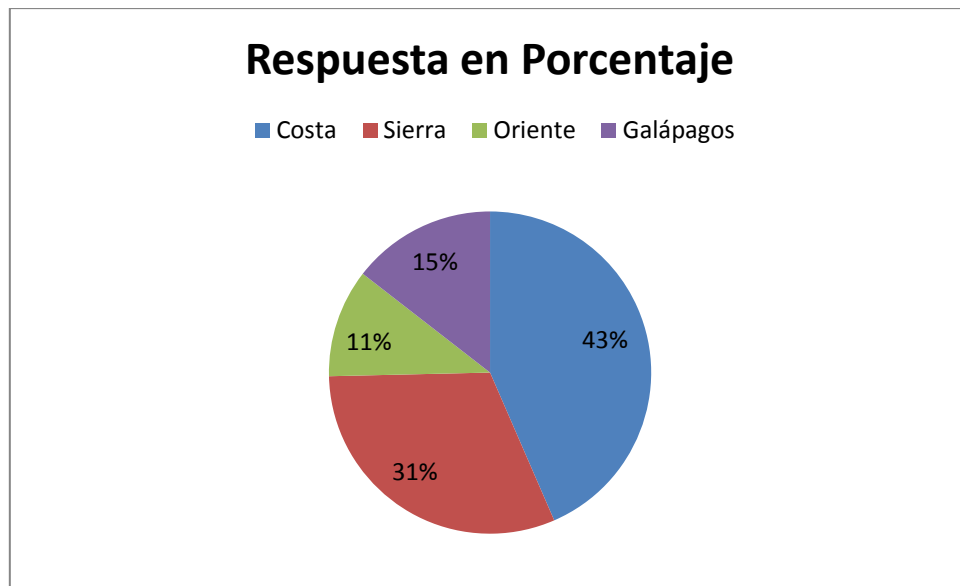
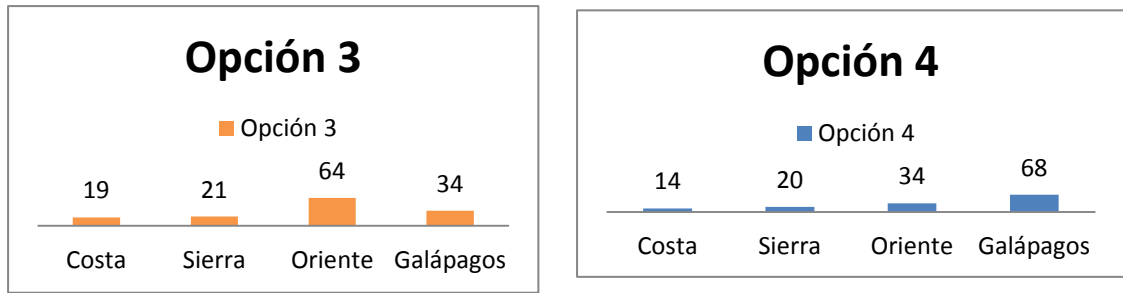
Como podemos observar en el gráfico el 59% de los turistas encuestados en el cantón Guano, viajan acompañados de sus familiares, esto debido a que en Guano se pueden realizar otras actividades como: compras de artículos de cuero y artesanías en especial zapatos, carteras, abrigos; el 30% de los turistas encuestados viaja en pareja; mientras que un 7% viaja con amigos y un 4%

solo. Mediante esta respuesta podemos concluir que la mayoría de los turistas encuestados prefieren viajar acompañados, principalmente por familiares o pareja.

CUADRO N° 9
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, ENUMERE EN ORDEN DE
PREFERENCIA LOS LUGARES QUE LE GUSTARÍA VISITAR.

Orden de Preferencia					
Opción	Número de Respuestas				Total de Encuestas
	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	
Opción 1	58	36	13	20	138
Opción 2	39	51	24	13	
Opción 3	17	20	57	33	
Opción 4	12	20	33	60	





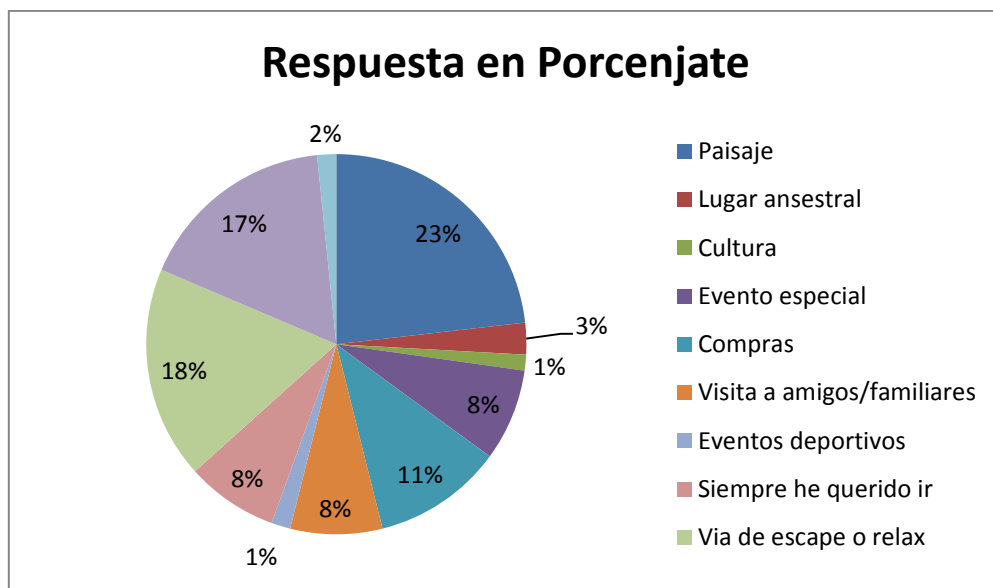
Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

El 43% de los turistas encuestados prefieren visitar la costa, en segundo lugar la sierra en tercer lugar el oriente y finalmente Galápagos, lugar que por tema de costos resulta más difícil visitar.

CUADRO N° 10
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, RAZONES POR LAS CUALES
ESCOGE UN LUGAR.

Cuántas veces al año viaja			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Paisaje	86	23%	138
Lugar ancestral	10	3%	
Cultura	5	1%	
Evento especial	29	8%	
Compras	41	11%	
Visita a amigos/familiares	29	8%	
Eventos deportivos	6	2%	
Siempre he querido ir	29	8%	
Vía de escape o relax	67	18%	
Gastronomía	63	17%	
Otro	6	2%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

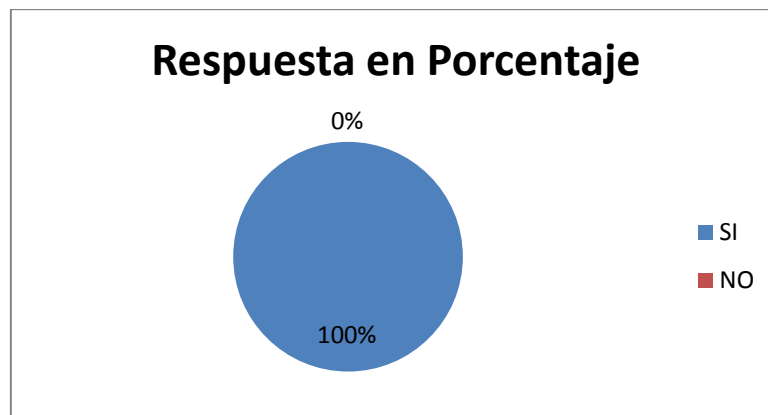
Elaborado por: Tanya Camacho.

El 23% de los turistas encuestados respondieron como primera opción por el paisaje; seguido con un 18% como una vía de escape o relax: muy cerca con el 17% por la gastronomía; con un 11% para realizar compras; con un 8% se

encuentra las razones de siempre he querido ir y visitar amigos/familiares; un 3% por ser un lugar ancestral o religiosa; un 2% para asistir a eventos deportivos y finalmente un 2% otras razones que pueden por trabajo o por paseo.

CUADRO N° 11
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, LE GUSTÓ CONOCER EL
CANTÓN GUANO.

Le gusto Guano			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
SI	138	100%	138
NO	0	0	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

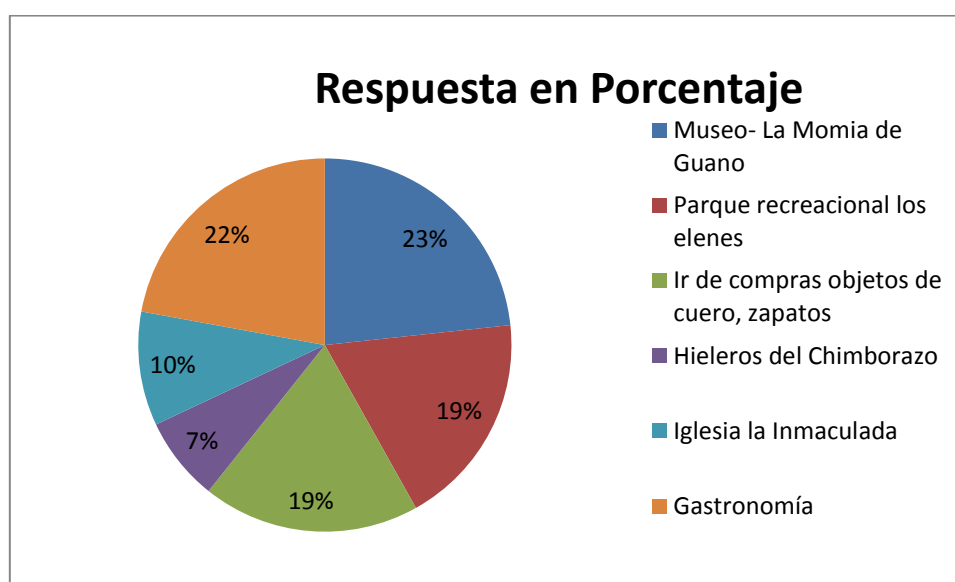
Elaborado por: Tanya Camacho.

Los turistas nacionales y extranjeros encuestados afirmaron que les gustó visitar el Cantón Guano por muchas razones entre ellas las artesanías hechas en cuero, así como las alfombras, el museo y la Momia de Guano, los diferentes lugares para visitar y por los paisajes. Pero si hubo personas las cuales afirmaban que pese a ser un lindo lugar al cual si les gustaría regresar

sería bueno mejorar la infraestructura hotelera y de los restaurantes ya que la actual infraestructura no permite una adecuada atención a personas con capacidades especiales. Así también se sugirió un mejor control de higiene en servicios públicos.

CUADRO N° 12
DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO, DE LOS SIGUIENTES
LUGARES CUÁL VISITÓ.

Que lugares visitó			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Museo- La Momia de Guano	99	23%	138
Parque recreacional los Elenes	79	19%	
Ir de compras objetos de cuero, zapatos	80	19%	
Hieleros del Chimborazo	31	7%	
Iglesia la Inmaculada	42	10%	
Gastronomía	94	22%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano
Elaborado por: Tanya Camacho.

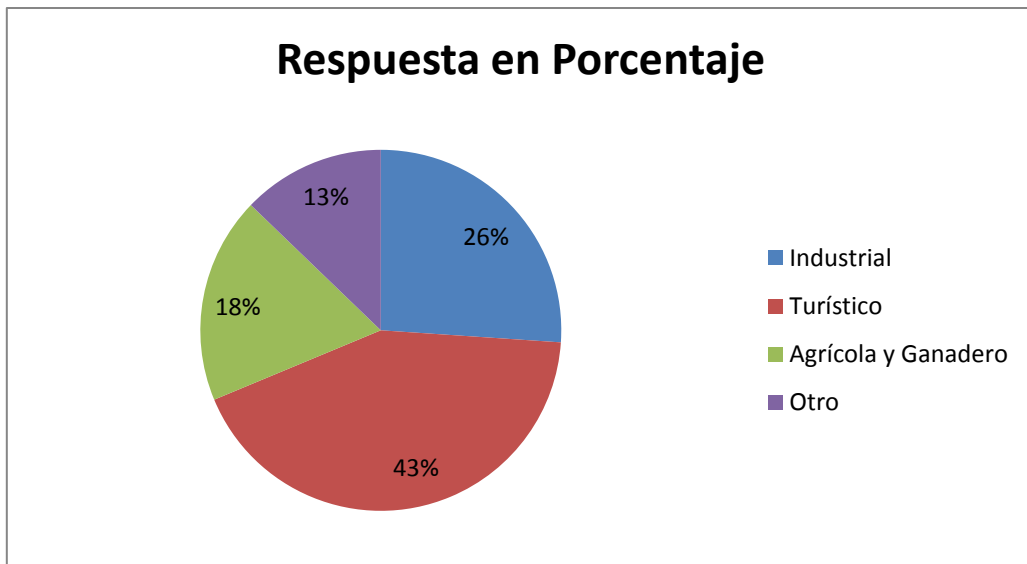
La principal atracción turística identificada con un 23% fue el Museo por la Momia; los turistas opinaron que la gastronomía de Guano es muy buena y variada situándola en segundo lugar con un 22%; con un 19% se situó la compra de artículos de cuero, zapatos y alfombras y el Parque recreacional Los Elenes; un 10% obtuvo La Iglesia la Inmaculada con la Virgen la Inmaculada Patrona de Guano; finalmente se situó a los Hieleros del Chimborazo con un 7%, esto debido a que las personas que visitan el Cantón Guano generalmente van a la cabecera cantonal y si se deciden por visitar el Nevado Chimborazo, su reserva Faunística y los hieleros del Chimborazo tendrían que tomar otra ruta en la cual no incluye la visita a la cabecera cantonal.

ENCUESTA DE LA OFERTA.

1.- ¿En la actualidad que sector considera usted que dinamiza la economía del Cantón Guano?

CUADRO N° 13
SECTORES DE LA ECONOMÍA DE GUANO

SECTORES DE LA ECONOMÍA DE GUANO			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Industrial	55	26%	130
Turístico	90	43%	
Agrícola y Ganadero	39	18%	
Otro	27	13%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

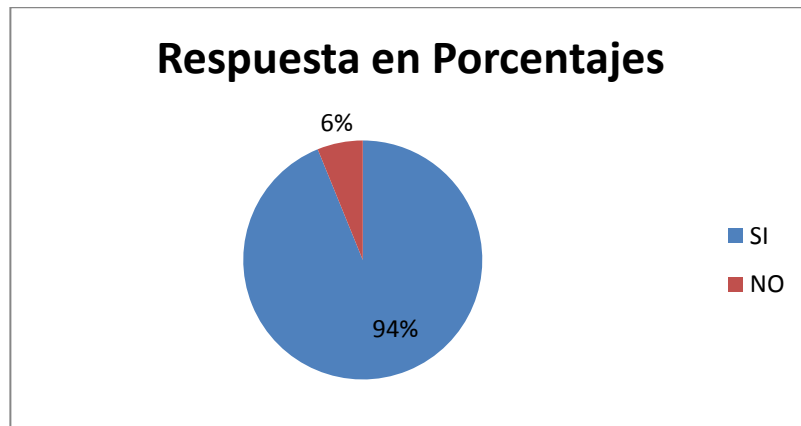
Elaborado por: Tanya Camacho.

Como podemos observar el 43% de las personas encuestadas coinciden que el Turismo es un sector que dinamiza la economía de Guano, seguido por el Industrial con un 26%, esto debido a que en Guano existen fábricas de elaboración de calzado, artesanías como alfombras, esteras, etc. El Sector Agrícola con un 18%, ya que la mayoría de parroquias son agrícolas y ganaderas por tradición y no tienen un turismo desarrollado. La opción Otro con un 13% con varias respuestas entre ellas las respuestas más repetitivas fueron Artesanal, comercial, gastronómico.

2.- ¿Considera usted que el Cantón Guano es un buen destino turístico a nivel nacional e internacional?

**CUADRO N° 14
GUANO, DESTINO TURÍSTICO**

Guano destino turístico			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
SI	122	94%	130
NO	8	6%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

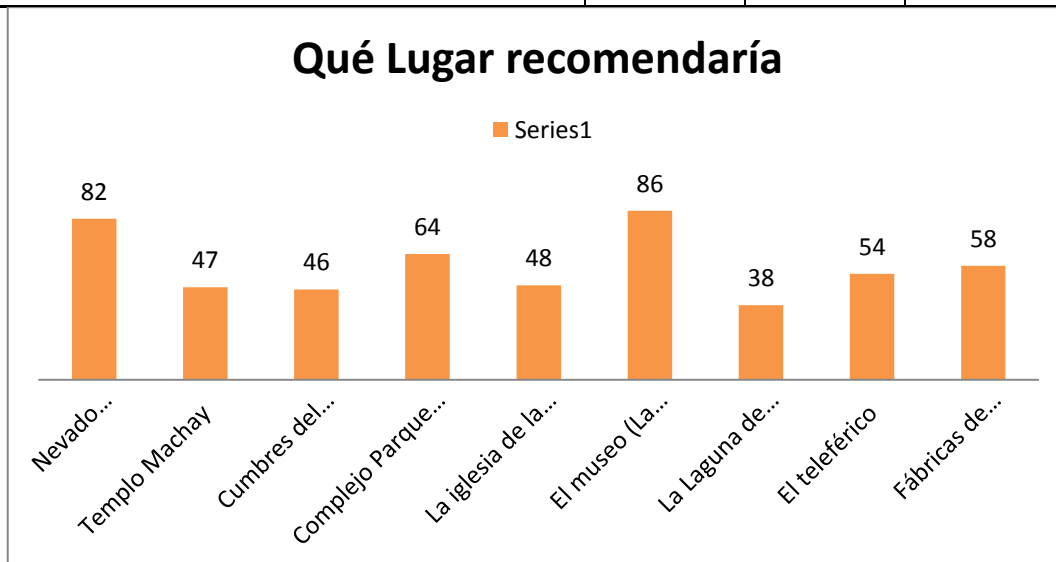
Elaborado por: Tanya Camacho.

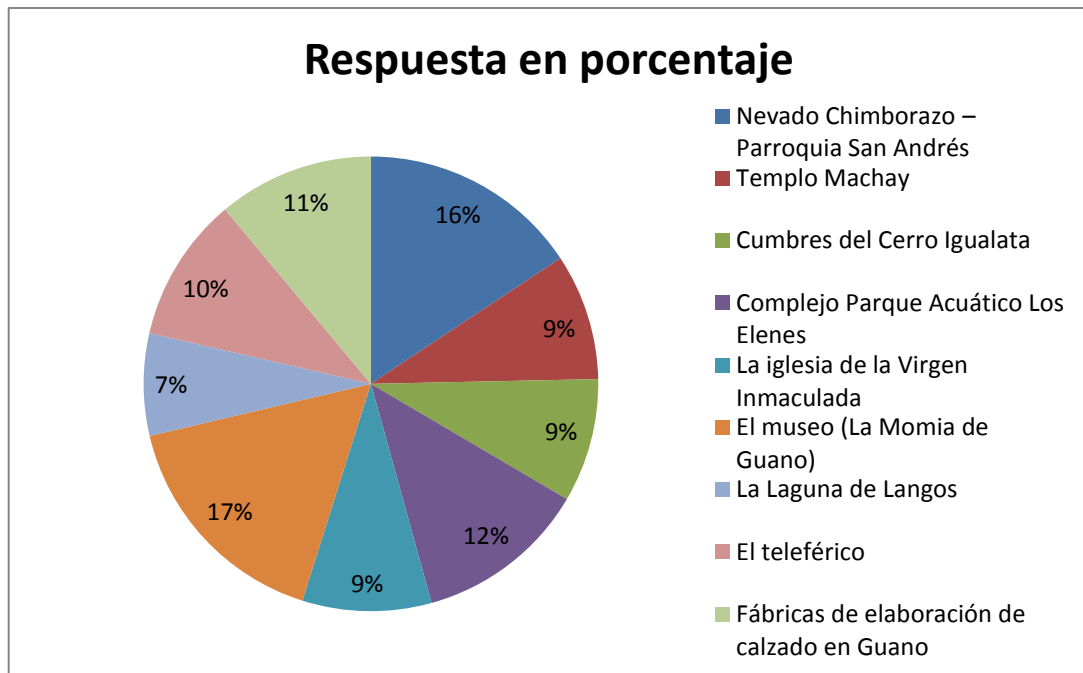
Del total de la población encuestada el 94% piensan que efectivamente Guano tiene un gran potencial turístico y que podría llegar a ser un destino nacional e internacional; mientras que un 6% de los encuestados dijo que no, esto debido a la falta de infraestructura y al poco interés de las autoridades del sector.

3.- De los siguientes lugares cuáles usted recomendaría visitar?

CUADRO N° 15
LUGARES PARA VISITAR

Qué lugar Recomendaría			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Nevado Chimborazo – Parroquia San Andrés	82	16%	130
Templo Machay	47	9%	
Cumbres del Cerro Igualata	46	9%	
Complejo Parque Acuático Los Elenes	64	12%	
La iglesia de la Virgen Inmaculada	48	9%	
El museo (La Momia de Guano)	86	16%	
La Laguna de Langos	38	7%	
El teleférico	54	10%	
Fábricas de elaboración de calzado en Guano	58	11%	





Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

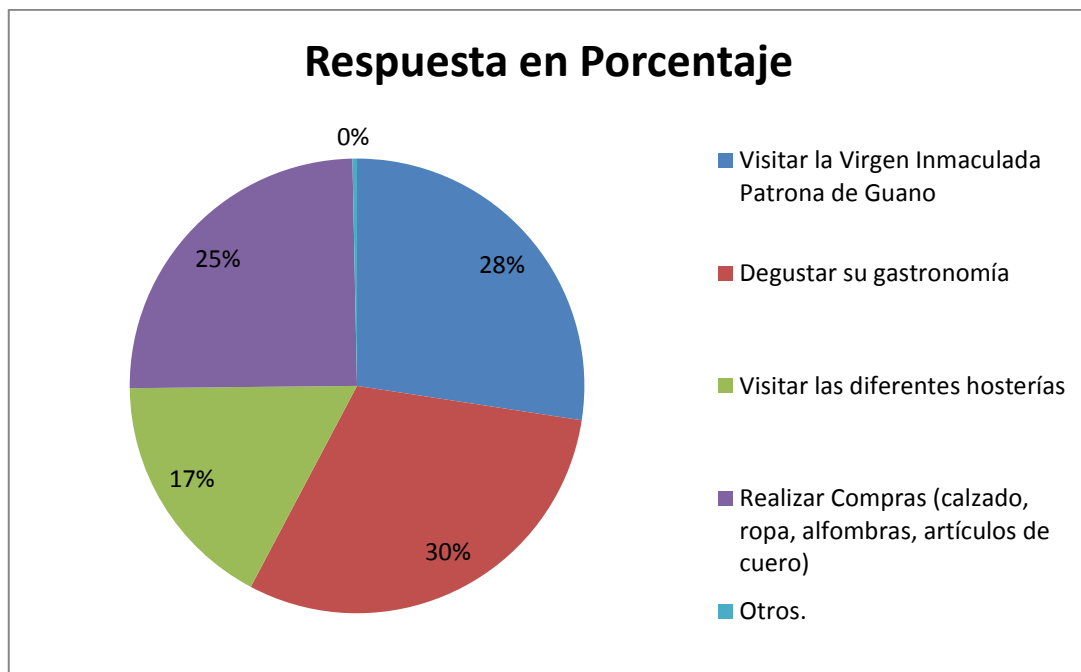
Elaborado por: Tanya Camacho.

Los lugares más recomendados por parte de los encuestados fueron El Museo-La momia de Guano con un 17% y El Nevado Chimborazo con el 16%; con un 12% El Complejo Parque Acuático Los Elenes, un 11% las fábricas de elaboración de calzado; el 10% el teleférico, con un 9% Templo Machay, El Cerro Igualata y sus atractivos y la iglesia de la Virgen La Inmaculada. Finalmente con un 7% la Laguna de Langos.

4.- ¿Qué actividades sugeriría realizar a los turistas en el Cantón Guano?

CUADRO N° 16
ACTIVIDADES RECOMENDADAS

Qué Actividades Recomendaría			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Población
Visitar la Virgen Inmaculada Patrona de Guano	85	27%	130
Degustar su gastronomía	94	30%	
Visitar las diferentes hosterías	53	17%	
Realizar Compras (calzado, ropa, alfombras, artículos de cuero)	77	25%	
Otros.	1	0%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

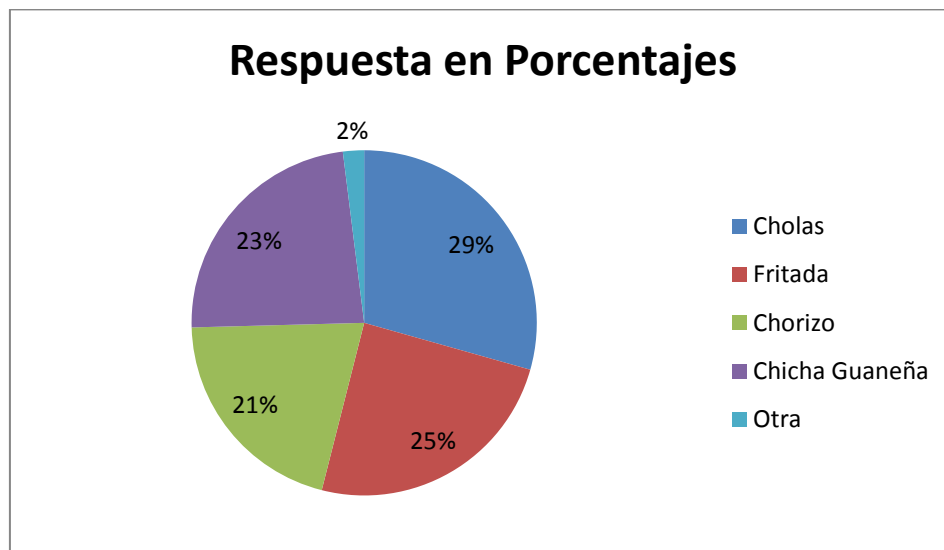
Elaborado por: Tanya Camacho.

La actividad más recomendada con un 30% fue la gastronomía de Guano; con un 28% la visita a la Virgen Inmaculada; un 25% realizar compras y finalmente con un 17% visitar las Hosterías que según de los encuestados necesitan una renovación de su infraestructura.

5.- De la gastronomía guaneña, ¿Cuál(es) deberían degustar los visitantes?

**CUADRO N° 17
GASTRONOMÍA DE GUANO**

Gastronomía			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Cholas	104	29%	130
Fritada	87	25%	
Chorizo	73	21%	
Chicha Guaneña	83	23%	
Otra	7	2%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

Las respuestas a esta pregunta fueron muy similares puesto que de los cuatro platos más representativos todos son muy bien aceptados y reconocidos por la comunidad encuestada; siendo las Cholas la opción más acogida con un 29%; seguida por la Fritada con un 25%; la Chicha Guaneña que es una especie de coctel con un 23% y finalmente el chorizo con un 21%.

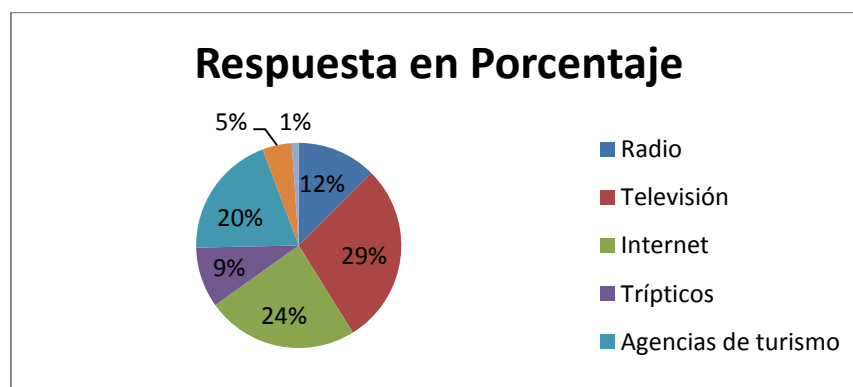
6.- Defina con una frase o palabra a Guano

El objetivo de esta pregunta fue determinar una palabra o frase que evoque a Guano, la misma que nos servirá para adoptarla en la publicidad del cantón y así crear una identidad cantonal; siendo esta: “Guano el Valle Artesanal”.

7.- ¿Cuál cree sería la manera más adecuada para promocionar a Guano dentro y fuera de la provincia

CUADRO N° 18
PUBLICIDAD DEL CANTÓN

Promocionar Guano			
Opción	Número de Respuestas	Porcentaje	Total de la Población encuestada
Radio	46	13%	130
Televisión	105	29%	
Internet	88	24%	
Trípticos	35	10%	
Agencias de turismo	72	20%	
Hojas volantes	17	5%	
Otros	4	1%	



Fuente: Encuestas en el Cantón Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

De las 130 personas encuestadas 105 personas dijeron que era necesario realizar una campaña publicitaria a través de la televisión; lo que representó el 29% del total de respuestas; seguido por la Internet; con un 20% deberían realizar la promoción las agencias de viaje ya que se debería contar con gente especializada y que tenga contacto directo con personas interesadas en conocer nuevos destinos turísticos; la radio con un 13%; los trípticos con un 10% y hojas volantes con un 5%. Finalmente un 1% con la opción otros entre los cuales se pueden destacar las redes sociales, visitas de autoridades turísticas al cantón.

3.4 PERFIL DEL VISITANTE.

Los visitantes del Cantón Guano en su mayoría son personas adultas entre 15 a 46 años; entre hombres y mujeres que llegan desde la ciudad de Quito, Tungurahua y Guayas. La mayor parte de los turistas son estudiantes universitarios, comerciantes y en un menor porcentaje personas con estudios superiores.

La frecuencia de las visitas al cantón fue de dos a tres veces al año. El principal interés para ir al cantón Guano fue realizar actividades turísticas como visitar el volcán Chimborazo, realizar compras de artesanías de cuero y alfombras, realizar caminata, conocer la Momia de Guano.

Generalmente las personas viajan a Guano en grupos de dos a cuatro personas, gran parte de ellos se quedan de uno a dos días, alojados en casa de familiares u hosterías.

Los servicios que requieren son alimentación, recreación, transporte, compras y alojamiento; el costo varía de acuerdo a las actividad que varía entre uno a treinta dólares. La promoción de las actividades turísticas del Cantón Guano se realiza a través de familiares y amigos que conocen o viven en el Cantón.

3.5 OFERTA TURÍSTICA DIRECTA.

Mediante el análisis de las encuestas se pudo determinar que en Guano hay atractivos turísticos pero que no todos se encuentran en óptimas condiciones para recibir a los turistas nacionales y extranjeros, además de ello en el aspecto gastronómico se ha evidenciado que existen platos típicos del Cantón y que son muy bien aceptados por los turistas que los conocen.

Durante el estudio de campo se logró determinar que no existe una adecuada señalización turística, adicionalmente al visitar los restaurantes se pudo constatar que no existe una adecuada infraestructura que permita albergar a personas con capacidades especiales, además algunos turistas indicaron que les gustaría mucho que estos lugares fueran más modernos, con servicios más adecuados.

También se pudo constatar que la información turística se la encontraba en el Centro de Información Turística Municipal de Guano y que no todos los turistas nacionales y extranjeros habían visitado. Determinando así la necesidad de colocar este tipo de información en los lugares más visitados por los foráneos; los cuales podrían estar ubicados en tiendas comerciales, lugares gastronómicos, etc.

3.6 DEMANDA TURÍSTICA.

El estudio de la demanda turística realizada al 100% de los encuestados les agrado conocer el Cantón Guano; aunque también sugirieron mejoras como son: la infraestructura en hoteles, hostales y restaurantes; señalización turística e información de los atractivos turísticos. Por tales motivos sería importante que la oferta sea diversificada para captar nuevos mercados, efectuando mejoras a los servicios.

Los turistas encuestados respondieron el agrado por la gastronomía guaneña.

Hay satisfacción por los artículos de cuero, alfombras y demás artesanías adquiridas en el cantón Guano.

3.7 BALANCE OFERTA DEMANDA.

Durante el recorrido por el Cantón, recolectando la información para la realización de este trabajo de investigación, se observó que en realidad Guano tiene un potencial turístico que no ha sido explotado todavía, es por esto que la encuesta aplicada a la población, a los turistas sirvió para conocer la opinión acerca del Cantón Guano, resumida en los siguientes aspectos:

- Necesidad de una mayor promoción y publicidad de los atractivos, para que los turistas conozcan de estos y puedan disfrutarlos.

- Rescatar los atractivos como El Templo Machay, Los Hieleros del Chimborazo, La estación de Ferrocarril en Urbina.
- Crear un mapa turístico actualizado de los atractivos turísticos del cantón para ser difundido entre la comunidad interna y externa del cantón
- Ofertar nuevas actividades y atractivos turísticos en el Cantón como un centro deportivo que incluya deportes extremos.
- Crear un programa de educación que deberá ser impartido desde los colegios y gremios asociados a la industria el cual incluya conocimientos básicos del desarrollo de turismo sostenible y un adecuado manejo del turista.
- Mejorar la señalización turística y vías de acceso urbano y parroquial.
- Implementar mayor infraestructura hotelera en el Cantón y mejorar la apariencia de restaurantes y efectuar adecuaciones para personas con capacidades diferentes.
- Trabajar para que los servicios básicos de Cantón estén en óptimas condiciones para desarrollar el turismo con normalidad.
- Generar más recursos económicos para el cantón.

CAPÍTULO 4: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.

4.1 FORMULACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES DEL CANTÓN GUANO.

En toda organización, formulación estratégica significa lograr anticiparse a los cambios del entorno y responder eficientemente a ellos, mediante el diseño de planes generales y específicos, que determinen tanto las posibles acciones, como los posibles resultados de las mismas, permitiendo a los directivos seleccionar la estrategia más adecuada en función de los objetivos trazados y los recursos disponibles.

Para el presente estudio se analizó la oferta, la demanda, la competencia del cantón Guano y la cadena de valor. Con este análisis se pretende formular la mejor estrategia para posicionar a Guano como un destino Turístico del Ecuador.

4.1.1 Misión.

“Guano cantón ecológico, equitativo y democrático, ama la vida mediante el buen vivir de la comunidad unida para sacar adelante una economía sostenible basada en un turismo natural.”

4.1.2 Visión.

“Ser un cantón líder que promueva el desarrollo sostenible del turismo con una gestión transparente, posicionando a Guano como la capital artesanal del Ecuador, respetando la riqueza natural y cultural de su pueblo.

4.1.3 Principios.

1. **Responsabilidad:** En Guano los parámetros y normas se cumplen, actuando con la firme disposición de asumir las consecuencias de las propias decisiones y respondiendo a ellas.
2. **Honestidad:** Desempeñar nuestras funciones honestamente en un clima de rectitud, esmero y confianza.
3. **Compromiso:** Autoridades y colaboradores comprometidos en servir y dar lo mejor con una superación constante.
4. **Ética:** En cada decisión que tomemos, estará inmiscuida siempre la ética, como uno de nuestros cimientos de conducta moral.
5. **Respeto:** Predominar el buen trato y reconocimiento con los turistas, trabajadores, ciudadanos, proveedores y gobierno; con el medio ambiente y demás entorno social.
6. **Transparencia:** Proceder con veracidad e información abierta y oportuna
7. **Justicia:** Respetar y amar la Naturaleza

4.2 FODA.

4.2.1 FORTALEZAS.

- Posee historia costumbres y tradiciones autóctonas de la zona.
- Existen atractivos turísticos como el Volcán Chimborazo, Artesanías, paisajes Andinos, Lagunas, balnearios, los cuales son muy apreciados por las personas que los conocen.
- Posee gran diversidad de flora y fauna, además de un clima favorable para la agricultura y ganadería.
- Las artesanías, la gastronomía representan las actividades más importantes para la economía del cantón.
- Existencia de servicios básicos e infraestructura en la cabecera Cantonal.
- Existencia de Subcentros de salud en todo el Cantón.

4.2.2 DEBILIDADES.

- La infraestructura y servicios básicos, son deficientes en la mayor parte del territorio, identificado por las juntas parroquiales.
- Alto índice de pobreza con el 68% del total Cantonal. (Censos, 2010)
- El sistema educativo no está articulado, al sector turístico y turismo comunitario.

- No hay estudio de capacitación en el Municipio para preservar el medio ambiente.
- Falta de decisión política por parte de las autoridades, con respecto a las necesidades del Cantón.
- No hay un producto turístico consolidado. Ni Calendario de festividades anuales.
- La actividad turística actual, no produce buenos ingresos económicos para el Cantón.
- Falta de desarrollo en la agricultura y ganadería, por problemas de riego, pasto para alimentación de animales y canales directos de distribución al consumidor.

4.2.3 OPORTUNIDADES.

- Agencias de viajes a nivel nacional e internacional, en busca de nuevos destinos turísticos.
- La ubicación del Cantón en la cadena cordillera de los Andes, permite gran vista de sus alrededores.
- Buena infraestructura vial.
- Existencia de clima y suelo apto para todo cultivo.
- Existencia de recursos turísticos, para impulsar el desarrollo de la actividad turística.
- El sector privado invierte en turismo interesando en el mejoramiento de su infraestructura.

- Demanda de productos turísticos como: Ecoturismo y Turismo de aventura, en mercados nacionales e internacionales.
- Demanda de artesanías de calidad a nivel nacional e internacional.

4.2.4 AMENAZAS.

- Baja cobertura y calidad de agua potable, alcantarillado y desechos.
- Mejor administración y aprovechamiento de recursos naturales y culturales, en otros Cantones (Baños).
- El intercambio de costumbres y culturas extranjeras, deteriora las tradiciones de la provincia, por el mal manejo de relaciones humanas que se producen.
- Falta de apoyo al microempresario.

4.3 OBJETIVOS.

4.3.1 Objetivo General.

Proponer una estrategia para una comunicación efectiva de los atractivos turísticos del cantón Guano.

4.3.2 Objetivos Específicos.

- Definir los factores para la competitividad del destino Guano y sus alrededores, a través de la aplicación de un análisis de cadena de valor del turismo en el destino.
Objetivo desarrollado en este documento (ver Cadena de valor de turismo).
- Mejorar estándares de calidad en servicio, a través de un proceso continuo de capacitación e intercambio de experiencias entre los socios de la Cámara Artesanal de Guano.
- Establecer una línea base de la demanda real y potencial, que defina el perfil de los visitantes al destino, motivaciones de viaje, canales de compra y niveles de gasto.
- Definir un sistema que, a partir de la línea base de la demanda real, permita generar un sistema constante de monitoreo de las características de la demanda que visita el destino.
- Identificar el modelo actual de gestión turística del destino, a través de la aplicación de entrevistas a actores clave del sector turístico.

4.3.3 Competencia.

Al referirse a la competencia del Cantón Guano, se analizará las fortalezas que este posea a fin de desarrollar y potencializar sus atractivos, además de presentar una visión a nivel provincial y regional del turismo en esta zona del país, reconociendo que en el futuro la competencia regional puede constituirse en un aliado estratégico que permita complementar la oferta actual del Cantón Guano, logrando de esta manera la dinamización de la economía andina basada en la práctica turística.

La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. Según el Consejo Provincial de Tungurahua, (Castillo, 2013) en los tres cantones hay 31 atractivos de interés turístico que se promocionan a través de las rutas agroturísticas. En estas sendas predominan las comidas típicas y las caminatas por senderos estrechos hacia cascadas escondidas como la Junjun en Quero.

También se destacan las artesanías y los pequeños emprendimientos. Es el caso de los helados de uvilla, las colchas taurinas, las guitarras fabricadas a mano e incluso las comidas típicas, mientras se ‘torea’ un borrego en un ruedo armado dentro de un restaurante. A todo esto es posible llegar sin contratiempos por vías secundarias asfaltadas, que se conectan con las principales carreteras como la Ambato-Riobamba y Ambato- Baños- Puyo.

Conociendo un poco más acerca de la competencia regional específicamente de la Provincia de Tungurahua y los atractivos turísticos de la Provincia de Chimborazo explicados en el capítulo dos, podemos concluir que al ser el Ecuador un país tan biodiverso, encontramos lugares fascinantes y cercanos, que permiten a los turistas conocer y disfrutar de ellos. Incluyendo de esta manera al Cantón Guano como un destino más de este maravilloso país.

4.3.4 Estrategia.

Luego de realizado el Foda del Cantón Guano, se ha realizado la Matriz CPE, esta matriz sirve para sugerir objetivamente las mejores estrategias alternativas. Es la más actual de las técnicas analíticas de formulación de estrategias.

CUADRO N°19
MATRIZ CPE

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Carente publicidad de atractivos turísticos	Despreocupación para impulsar al cantón	Poco turismo en el sector	Un adecuado manejo de la comunicación efectiva.
No hay Proyectos de Turismo Sostenible	Limitación de crecimiento y desarrollo	Bajo desarrollo Turístico sostenible	Trabajar con autoridades seccionales para la planificación, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo sostenible
No existe una visión empresarial para fortalecer el turismo sostenible	Existencia de establecimientos de alojamiento y alimentación que no satisfacen las necesidades de los turistas	Limitación de ingresos económicos y fuentes de trabajo	Mejoramiento de la infraestructura actual y desarrollo de nuevas microempresas turísticas

Limitado Marco Legal y Políticas de conservación de recursos naturales del Gobierno seccional	Mal manejo de los recursos naturales	Desaparición de flora y fauna autóctona	Creación de políticas que ayuden a la conservación de los recursos naturales
No existen operadoras turísticas	No se promociona el cantón	No crece la economía	Fomentar la creación de Agencias turísticas públicas y privadas
Desconocimiento de los atractivos turísticos	Oferta Turística Limitada	Los turistas solo llegan a la cabecera cantonal y retornan a su lugar de origen o toman otros caminos	Elaborar rutas turísticas y difundirlas a nivel nacional
Falta de interés del Municipio para la inversión de señalética turística	Carente señalización turística	Desconocimiento de lugares atractivos	Emprender un sistema progresivo de señalización del Cantón
Inexistencia de un plan de Implementación de servicios básicos	Deficiente calidad de servicios básicos	Enfermedades en las comunidades	Crear un Plan para la Implementación de servicios básicos y presentarlo a las autoridades competentes
No cumplimiento de las leyes turísticas	Desorganización en la actividad comercial y turística	No hay planificación de desarrollo turístico sostenible	Fomentar el cumplimiento de los reglamentos turísticos
Globalización las personas prefieren los productos extranjeros y visitar el extranjero	Pérdida de la identidad nacional	Crear una vida diferente al medio cantonal, riesgo de pérdida de costumbres-atracción	Talleres de identidad nacional, primero lo nuestro
Falta de trabajo en equipo de los actores turísticos cantonales	Falta de organización para la creación de una publicidad integra	Desorganización Publicitaria Turística	Fomentar la Asociación entre los actores turísticos.

Fuente: Diagnóstico del cantón Guano.

Elaborado por: Tanya Camacho.

La principal estrategia que se considerará necesaria para el desarrollo o incremento turístico será la comunicación efectiva interna que se enfocara a concientizar a la población del cantón Guano sobre temas como: turismo sostenible, legislación turística y atención al cliente; así también se tratara el tema de la comunicación efectiva externa la cual se relaciona con la publicidad en medios masivos. Ya que a más de tener un lugar hermoso para visitar con varios atractivos turísticos identificados ya mencionados, ofrecer precios atractivos en las artesanías y tener todo esto a disposición del turista, es necesario comunicar las propuestas de valor a los turistas y no dejar al azar la comunicación. La comunicación efectiva es un elemento crucial en los esfuerzos de cualquier entidad para construir y mantener relaciones rentables con sus clientes (turistas).

Para ello como primer objetivo es el fortalecimiento de la asociación de los comerciantes, llamada Cámara Artesanal de Guano, los cuales están avalados por el Ilustre Municipio de Guano, El Ministerio de Turismo.

Es necesario crear una Marca, la cual se pueda identificar dentro y fuera del cantón que podría ser “GUANO VALLE ARTESANAL”, la misma que debe ser promocionada y posesionada en el mercado interno y externo. La misma esta analizada y desarrollada en el capítulo cinco.

La estrategia de comunicación efectiva fue planteada a base del estudio de mercado (Capítulo 3), en donde los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas fueron televisión, internet y radio.

4.3.5 Cadena de Valor.

A continuación se presentan los resultados del análisis de la cadena de valor del cantón Guano y su influencia. Los resultados están basados en entrevistas a actores del sector público y privado del cantón que influyen en la actividad turística.

CUADRO N° 20
CADENA DE VALOR.

CADENA DE VALOR DEL TURISMO DEL CANTON GUANO			
MERCADO DE SOPORTE	Mercado Final	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Cámara Artesanal de Guano,	Operadoras y Agencias de Viaje en el Extranjero		Operadoras y Agencias de Viaje en América Latina, Estados Unidos y Europa
Coopeativas de Ahorro crédito	Aerolíneas Internacionales		Compañías de transporte aéreo internacional
	Operadoras y Agencias de Viaje en Quito y Guayaquil	Operadoras y Agencias de Viaje en Quito, Guayaquil	
	Aerolíneas Nacionales y transporte interprovincial	-Compañías de Transporte Aéreo Nacional -Riobamba. - Compañías de Transporte Terrestre Público	
AMBIENTE FACILITADOR	Centro de Información Turística Municipal ITUR	Tour Atractivos turísticos Guias Locales	
Ministerio de Turismo	Prestadores de servicio en Guano	Compañías de transporte publico, taxis y camionetas	
Cámara de Turismo de Chimborazo	Hoteles, Hostelerías, Restaurantes en Guano	Hoteles Gastronomía	
GAD Municipal de Guano	Atractivos turísticos en Guano	Guano ciudad, museos, iglesias. Compras de Artesanías. Los Elenes. Visita a las parroquias rurales	

Fuente: GAD Municipal de Guano.

Elaborado por: Tanya Camacho.

CAPÍTULO 5: PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

La propuesta del Estudio Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Guano establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística.

5.1 LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

En el Ecuador, así como en el Cantón Guano las leyes han permitido mantener el orden y llevar un control de las actividades que realiza la sociedad. La Legislación Turística del Ecuador controla y regula el correcto desarrollo de la actividades turísticas como son: alojamiento, restaurantes, etc.; con el objetivo de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y así se garantice la satisfacción del turista durante su estadía.

Con esta premisa se ha determinado conveniente socializar a los prestadores de bienes y servicios empezando por la Cámara Artesanal del Cantón Guano, de los diferentes parámetros que se plantea en el marco legal turístico vigente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas, además es fundamental implementar medidas

que regulen el crecimiento de la industria turística sostenible que permitan cuidar el ambiente, dinamizando la economía y armonizando a la sociedad.

Es de esta manera como el presente estudio sugiere crear los siguientes proyectos para desarrollar un turismo sostenible en el Cantón Guano:

CUADRO N° 21 PROYECTO 1

Proyecto: COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL			
BENEFICIARIOS: Cámara Artesanal del Cantón Guano e interesados			
Duración del Proyecto: 10 HORAS dos talleres		Costo Aproximado del Proyecto: \$800	
Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuesto
Implementar el Plandetur 2020 en el desarrollo turístico sostenible del Cantón Guano	Los miembros participativos conocen el Plandetur 2020	Registro de asistencia.	El GAD Municipal de Guano apoya esta iniciativa y colabora con la ejecución de este proyecto
Formular Políticas Públicas para el desarrollo sostenible del Cantón Guano	A inicios de esta segunda etapa se desarrolla una propuesta participativa de ordenanza realcionada al desarrollo sostenobel del cantón Guano	Registro de asistencia. Informe	Colaboración de los involucrados en el sector turístico del Cantón. El GAD Municipal de Guano cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto
Temas a tratar en los talleres			
Sociabilización del Plan detur 2020	En la primer parte de los talleres se dictarán en tres-cinco días	Folleto de PlandeTur 2020, Registro de asistencia.	Este proyecto esta avalado por el GAD Municipal de Guano, lo que permite su ejecución. Predisposición de la CA del cantón Guano
Implementación de Políticas Públicas para desrrollar un Turismo Sostenible	Entra en vigencia una nueva ordenanza que permitirá un desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Guano	Acuerdos firmados entre el GAD Municipal de Guano y miembros de la comunidad.	El GAD Municipal de Guano implementa nueva ordenanza.
Actividades:		PRESUPUESTO	
Planificar y ejecutar los talleres de Plandetur 2020		150	
Diseñar y elaborar un horario de trabajo para los miembros		50	
Contratar 2 profesionales (Experto en Turismo y Abogado)		2000	
Identificar actores involucrados a nivel cantonal.		50	
Planificar y ejecutar los talleres para la creación de la nueva ordenanza		300	
Fomulación de una propuesta		50	
Sociabilización de la propuesta		100	
Aprobación de la propuesta		200	
Expedir la ordenanza en el registro Oficial		50	
		TOTAL	
		2.950	

CUADRO N° 22

PROYECTO 2

Proyecto: SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURISTICO DEL ECUADOR			
BENEFICIARIOS: Cámara Artesanal del Cantón Guano e interesados			
Duración del Proyecto: Un mes		Costo Aproximado del Proyecto: \$800	
Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuesto
Los miembros de la Cámara Artesanal del Cantón Guano conocen, respetan y ejecutan sus actividades comerciales y artesanales de forma ordenada y coordina bajo el marco legal que regula el desarrollo turístico sostenible del Cantón	A mediados del año 2014 el 85% de las personas que pertenecen a la Cámara Artesanal del Cantón Guano se encuentran al tanto y manejan las pautas y normativas que rige la legislación turística, desarrollando un turismo armonioso con la ley	Informes de Control y Vigilancia. Catastros Municipales	Los miembros de la Cámara Artesanal del Cantón Guano se han comprometido a desarrollar un turismo sostenible de acuerdo a los lineamientos de la ley.
Socializar la ley de turismo a los Miembros de la Cámara Artesanal del Cantón Guano, asesorándolos técnicamente a los miembros	Para el segundo curso que se dará en el mes de septiembre, se ha disminuido en un 70% las infracciones relacionadas con la actividad turística por el desconocimiento de la legislación.	Registro de asistencia.	Los participantes están comprometidos en realizar las diferentes actividades para el desarrollo sostenible del cantón Guano
	El 80% miembros de la CAG conocen los permisos y restricciones que tienen las operaciones turísticas	Evaluaciones y visitas a establecimientos asociados	Otras organizaciones y miembros de la comunidad están interesados en participar de estos talleres
Temas a tratar en los talleres			
Socialización del Marco Legal Turístico.	En la primera parte de los talleres se dictarán en tres-cinco días	Folleto de la Legislación Turística del Ecuador, Registro de asistencia.	Este proyecto está avalado por el GAD Municipal de Guano, lo que permite su ejecución. Predisposición de la CA del cantón Guano
Asesoramiento técnico para establecimientos que operan ilegalmente. Incluye taller de Servicio al Cliente	En la segunda parte de los talleres se dictarán en tres-cinco días	Informes de Resultados obtenidos por la primera jornada, Folleto de Atención al Cliente	Este proyecto está avalado por el GAD Municipal de Guano, lo que permite su ejecución. Se incluyen otros sectores para la organización de nuevos talleres
Actividades:		PRESUPUESTO	
Crear un Folleto de la legislación Turística. Recolectar Información, y sistematizarla.			80
Diseñar y elaborar un horario de trabajo para los miembros			40
Identificar los establecimientos que se encuentren operando al margen de la ley			120
Encontrar un profesional idóneo para dictar estos dos talleres			520
Realizar una visita a la Cámara Artesanal del Cantón Guano para sociabilizar el tema			40
		TOTAL	800

Fuente: Proyecto

Elaborado por: Tanya Camacho

CUADRO N° 23
PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico del ecuador	800
2	Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para el desarrollo sostenible	2950
Total		3.750

Fuente: Presupuesto.

Elaborado por: Tanya Camacho

Responsables:

- Centro de Información Turística Municipal de Guano
- Ministerio de Turismo
- Cámara Artesanal del Cantón Guano

Posibles Instituciones de Financiamiento:

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano.
- La Cámara Artesanal del Cantón Guano
- El Ministerio de Turismo

Cronograma de ejecución del Programa

Los dos primeros talleres se llevarán a cabo en el primer año y el segundo programa que se lo realizará en el segundo año.

CUADRO N° 24
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN.

N°	Año 1	Año 2
1	X	
2		X

Ley de Turismo:

El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de abril de 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del Turismo en el país. Declarando la Ley de Turismo: (Ecuador A. N., Mayo del 2010)

Políticas Públicas

Considerando que el PLANDETUR 2020 (Estudio de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador) (Turismo, 2007) que busca potenciar en trece años, hasta el 2020 un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, se seleccionaron tres elementos fundamentales para su diseño: la sostenibilidad, la competitividad y el fortalecimiento del marco legal e institucional.

El diagnóstico se ha desarrollado sobre la base de un proceso participativo a través de consultas en las seis regiones identificadas para el análisis con la facilitación de promotores regionales.

Éstos consolidaron un diagnóstico inicial del sistema turístico cuyo resultado fue presentado en los talleres de consulta como insumo para un trabajo detallado de identificación de problemas y soluciones, así como posibles proyectos, entorno a cuatro ejes transversales:

- a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
- b) Desarrollo de la Oferta Turística
- c) Marketing y Promoción
- d) Gobernanza

5.2 COORDINACIÓN INTERSECTORIAL.

En el Ecuador 5'392.713 personas viven en el sector rural, lo que representa el 37% del total de la población. La primera fuente de trabajo de este sector es la agricultura familiar y son ellos quienes proveen el 60% del total de alimentos consumidos en el país. Estas familias, además conservan el patrimonio ambiental, la biodiversidad a través de su trabajo. Según el censo del 2010, el 83% de la población carece de algún servicio básico y el 50% tiene ingresos promedios de 2 dólares diarios. El 21% de los ecuatorianos constituyen el grupo de los más pobres, que carecen de servicios básicos en un 90 a 100%. (Ecuador G. N., 2013)

Frente a esta situación es necesario crear alianzas estratégicas que coadyuven al crecimiento y fortalecimiento cantonal, entre El Ministerio de Turismo, El ilustre

Municipio de Guano con su alcalde a la cabeza, las Cámaras artesanales, Sindicatos y todas las organizaciones que laboren en el Cantón.

Con dichos antecedentes se propone presentar el presente estudio a la Cámara Artesanal de Guano en la cual están asociados comerciantes, panaderos, pequeños productores de calzado y artesanos del cantón Guano con el propósito primordial de crear un organismo de turismo cantonal dentro de los miembros que formen esta asociación, el siguiente objetivo es plantear a la Cámara Artesanal la creación de un fondo común que ayude a fortalecer la comunicación con los turistas tanto nacionales como extranjeros, dentro y fuera del cantón a cerca de los atractivos turísticos de Guano, su Gastronomía, sus artesanías y su comercio. Ya que durante el presente estudio se ha logrado identificar la carencia de publicidad del cantón a nivel nacional e internacional.

5.3 GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES.

Para que el gobierno cantonal de Guano se desarrolle es necesario que cada miembro de la organización se vuelva primero un elemento de la asociación que trabaje con la finalidad de desarrollar un turismo sostenible en el que crezca la comunidad económicamente, la riqueza natural se mantenga y las costumbres ancestrales se mantengan como legado de una sociedad justa y equitativa. Además de ello tienen que ser autosuficiente y creen un ambiente propicio en su lugar de trabajo para atraer al turista.

Atractivos Turísticos dentro de los lugares ya mencionados identificados como atractivos turísticos. Se debe implementar personal calificado que guíe a los turistas brindando información oportuna.

Comercio en los lugares donde se ofertan artesanías se deben preparar a los trabajadores no solo a vender los productos sino los servicios, dando lo mejor de cada uno y hacer que el turista se sienta como en casa.

Gastronomía en donde Guano se caracteriza por sus platos típicos, es así como es necesario dar a conocer al turista mediante ferias en plazas centrales durante fines de semana, feriados, fiestas culturales.

Alojamiento

Hay algunos lugares donde los turistas a más de pernoctar pueden disfrutar de sus vacaciones, las Quintas son una buena opción para ello. Se deben reforzar los lugares que aún no cuentan con certificaciones aceptables, optando por créditos para mejorar su infraestructura brindando así un mejor servicio de calidad a los turistas.

5.4 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

La infraestructura turística de Guano está en constante desarrollo, es así como podemos destacar los siguientes lugares de alojamiento. Sin embargo como se ha ido determinando en el presente estudio no son suficientes, ni tampoco llenan las expectativas de los turistas, representando un limitante para el progreso del cantón.

A continuación un listado de los lugares de alojamiento dentro del Cantón Guano, cabe señalar que de acuerdo a las encuestas y visitas de campo es necesario renovar estos Lugares.

El siguiente cuadro indican los establecimientos comerciales afiliados a la Cámara de Comercio de Guano, los mismo tienen incidencia directa con la Municipalidad por los cobros de patentes y permisos de funcionamiento

CUADRO N° 25
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, GUANO

Nombre	Dirección	Categoría	N° de Habitación	N° Plazas
Hosterías				
La Andaluza	Panamericana Norte Km16	Primera	55	110
Quinta Karen Estefanía	Guano. Esmeraldas 161 y Asunción	Segunda	22	44
Los Eucaliptos	Barrio san Pablo. Panamericana Norte	Primera	6	12
Porton Andino	Barrio san Pablo. Panamericana Norte Km 13	Segunda	7	14
Vista Hermosa	Barrio San Roque	Segunda	6	12
Quinta Aídita	Barrio San Roque	No catastrada	40	80
Quinta Parra	Parroquia Ilapo	No catastrada	7	14
Quinta Faraón	Parroquia San Andrés	No catastrada	8	16
Portan Andino	Parroquia San Andrés	No catastrada	12	24
Hotel				
Casa Blanca	Barrio Santa Teresita	No catastrada	8	16
Albergue				
Estrella del Chimborazo	Comunidad Pulingui. San Pablo K	Primera	8	16
Estación Urbina	Urbina Panamericana Norte Km 2	Tercera	6	16
Refugios de Montaña				
Urcuwasi	San Andrés Sector Rumipamba	No catastrada	2	8
Jatunwasi	San Andrés Sector Rumipamba	No catastrada	2	8
Centros de operación Comunitarios				
Visión Futura	San Andrés	No catastrada	2	18
Razu Ñan	San Andrés	No catastrada	5	25
Calshi	San Andrés	No catastrada		
Paradero				
Cerro Viejo	Km24 Via al Chimborazo	Segunda	0	0
Motel				
El Castillo	Panamericana norte Km 5 1/2	Primera	22	44
Neptuno	Panamericana Norte	Segunda	16	32
Palermo	Panamericana norte Km 3 1/2	Segunda	37	74
El Paraíso	Panamericana norte Km 4 1/2	Segunda	15	30
Pensión				
Nuevo Amanecer	Bolíbar s/n y Juan Montalvo	Tercera	6	24

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Tanya Camacho

A continuación mencionaremos los locales comerciales y artesanales que están afiliados a la Cámara Artesanal de Guano.

CUADRO N° 26
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.

LOCALES COMERCIALES Y ARTESANALES DEL CANTÓN GUANO	
NOMBRE	ARTICULOS QUE OFRECE
Alfombras Tingo	Alfombras y rodapiés
Alfombras El Arte Sano	Alfombras y rodapiés
Calzado Valdivieso	Calzado
Zapatería Hui capi	Calzado
La Casa de las Sandalias	Calzado
CESPATT	Confecciones
Confecciones Orozco	Confecciones
Confecciones Vinicio	Confecciones
Confecciones en Cuero y Afines	Confecciones
Ropa Deportiva	Confección de ropa deportiva
Sastrería	Sastrería
Mi Panadería	Panadería
Ricas Cholas	Panadería
Comercial Merino	Alfombras y rodapiés
Alfombras Allauca	Alfombras y rodapiés
Alfombras La Guaneñita	Alfombras, rodapiés, compas, artesanías
Alfombras Pancho	Alfombras, chompas de cuero y artesanías
Alfombras y Artesanías Pancho	Alfombras, rodapiés, artículos de cuero
Almacén Ciudad de las Fuentes	Alfombras, alpacas, tapices, suéteres
Artesanías San Pedro	Alfombras y rodapiés
Calzado Belén	Calzado
Calzado Espinoza	Calzado
Calzado Guijarro	Calzado
Calzado Jefferson	Calzado
Calzado Marielita	Calzado, artículos de cuero
Centro Comercial Zela Altamirano	Alfombras, chompas de cuero y artesanías
Chompas Altamirano	Chompas
Chompas Cespat	Chompas
Creaciones Jhorman Sports	Chompas
Creaciones Lucy's	Chompas, artículos de cuero
Creaciones Marielita	Artículos de cuero
El Alce	Artículos de cuero
Centro Artesanal Gato negro	Alfombras y rodapiés
La Casa de las Alfombras	Alfombras y rodapiés
Las Mejores Alfombras	Alfombras y rodapiés
Tenería Romero	Artículos de cuero

Fuente: Cámara Artesanal de Guano

Elaborado por: Tanya Camacho.

Como podemos observar la red vial de Guano y sus principales vías están en buenas condiciones no así los accesos a las parroquias más alejadas de la cabecera cantonal.

CUADRO N° 27
RED VIAL

RED VIAL DEL CANTÓN GUANO		
VIA	TIPO	DISTANCIA
RIOBAMBA-GUANO	Primera-asfaltada	8km
GUANO-SAN ANDRES	Asfaltada	5km
GUANO-ILAPO-SANTA FE DE GALÁN-SAN JOSE	Asfaltada-Lastre	21.7km
GUANO-LA PROVIDENCIA-GUANANDO-CHAZO	Lastreada	23km
SAN ANDRÉS-SAN ISIDRO	Asfaltada	3km
MOTELES-LANGOS-LA CAPILLA	Asfaltada	8km

Fuente: Departamento de obras Públicas de Guano.

Elaborado por: Tanya Camacho.

5.5 FACILITACIÓN TURÍSTICA.

Por las observaciones de campo así también por las encuestas realizadas a los turistas se determinó bajo el presente estudio prioritario el crear Centros de Facilitación Turística, que consisten en lugares dentro y fuera de Guano en los cuales se brinde a los turistas información básica del Cantón. Ya que en la cabecera cantonal Guano existe el Centro de Información Turística Municipal, pero no llenó las expectativas de los turistas ya que para acceder a él hay que primero llegar a Guano. Siendo esto una limitante en el desarrollo sostenible de Guano. Para optimizar esta problemática se propone incluir el destino Guano en agencias de viaje en la ciudad de Quito. Además abrir más Centro de Información Turística Municipal, en el la parroquia de San Andrés

ya que se encuentra en la panamericana y en el Centro de Reserva Faunística Chimborazo.

5.6 DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

En el camino para el fortalecimiento del estudio de desarrollo turístico para el cantón Guano, es vital saber que para diversificar los productos no existe una fórmula mágica que nos asegure el éxito. Pero para el presente estudio se plantea que las agencias de viaje son el principal enlace con el turista tanto nacional como extranjero.

GRÁFICO N° 7
ORGANIZADORAS DE VIAJE



Fuente: <http://www.slideshare.net/maryluzterreros/diversificacion-productos-turisticos-agencia-de-viajes-viviana-sab-11>.

Elaborado por: Tanya Camacho

5.7 AMBIENTE Y CULTURA.

En el Cantón Guano se puede disfrutar de varias actividades durante el año a más de sus artesanías y gastronomía algo que llama mucho la atención de los turistas es la manera de celebrar de los guaneños sus fiestas. Éstas se ubican principalmente en la cabecera cantonal de Guano, a la cual asisten propios y extraños.

A continuación un cuadro de las principales celebraciones cantonales, que incluye la fecha, el lugar y los principales acontecimientos.

CUADRO N° 28
FESTIVIDADES, GUANO

CUADRO DE FESTIVIDADES ANUALES DEL CANTON GUANO														
LUGAR	ACONTECIMIENTO	ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIC
Barrio El Rosario	fiestas											1er domingo		
Barrio El Rosario	Frente a la iglesia	Fines de semana competencias deportivas, feria artesanal.												
Barrio La Matriz	Fiestas Nuestra Señora del Carmen	toros, fiestas populares							16					
Barrio Santa Anita	fiestas y eventos deportivos								26					
Barrio La Magdalena	Fiestas en honor a San Juan	fiestas populares						24						
Barrio La Merced	fiestas	fiestas populares									24			
Barrio San Pedro	Fiestas en Honor a San Pedro	fiestas populares						29						
Barrio La Inmaculad	Fiestas en honor a la Virgen	novena, desfiles, toros, fiestas populares												8
Barrio Santa Teresita	Fiestas en honor a Santa Tesita	toros, comidas típicas										3		
San Andrés	Fiestas en Honor a San Andrés	fiestas populares											x	
San Isidro	Fiestas en Honor a San Isidro	fiestas populares					15							
Guanando	Fiestas del Cristo de la Buena Muerte	fiestas populares										x		
Ilapo	Fiesta del Patrón San Lucas	fiestas populares										18		
La providencia	Fiestas a San Vicente Ferrer	fiestas populares				5								
Carnaval	Feriado Nacional	desfiles, fiestas, toros		x	x									
Día de los Difuntos	Feriado Nacional	Gastronomía, desfiles											x	
Navidad	Feriado Nacional	Gastronomía, desfiles, fiestas												24-25
Año Nuevo	Feriado Nacional	Gastronomía, desfiles, fi	1											31

Fuente: Guano, su nomenclatura urbana

Elaborado por: Tanya Camacho.

5.8 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.

Como se ha venido explicando durante este capítulo es necesario promocionar el cantón para ello se debe incluir en el presupuesto anual un rubro exclusivo para pautar en televisión, que más adelante se detallaran rubros en el capítulo financiero; además se plantea incluir en todos los objetos artesanales y productos Guaneños la marca “Guano, valle artesanal” con el Logo de Guano.



“VALLE HERMOSO”

CAPITULO 6: INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y PROYECCIÓN DE GASTOS.

El presente capítulo pretende dar un estimado de los gastos mínimos que necesita el Cantón Guano para realizar una campaña publicitaria, la cual principalmente se realizará en televisión tomando datos del costo de las pautas publicitarias del Internet.

Estas Pautas serán principalmente difundidas en meses que se realizan las principales ceremonias culturales y ancestrales del Cantón.

6.1 FINANCIAMIENTO.

Este presupuesto tiene como base \$25.000 mil dólares que es el presupuesto que tiene el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Guano, el mismo que puede servir como una manera de utilizar los recursos escasos del Municipio. Ver ANEXO

36

**CUADRO N° 29
FINANCIAMIENTO**

FINANCIAMIENTO	
Rubro municipal publicidad	25.000
Ingreso por Museo	16.204
	25.000

6.2 INVERSIÓN

El presente estudio sugiere invertir en publicidad televisiva, radial, en capacitaciones a comerciantes como se detalló en el capítulo anterior, auspiciar fiestas locales, tanto de la cabecera cantonal como de las parroquias rurales.

**CUADRO N° 30
INVERSIÓN**

INVERSIÓN		anual
Publicidad televisiva ecuavisa (30, 15")	1.480	2.960
Publicidad televisiva canal 1 (60, 15")	1.500	3.000
Publicidad radial	1.210	2.420
Publicidad Rótulos y señalización	800	4.000
Capacitaciones para comerciantes	1000	1.600
Mejoras al Cantón	20000	20.000
Fiestas locales	1000	2.000
Catálogo de actividades y turismo	1760	7.040
	28.750	43.020

6.3 PROYECCIÓN DE GASTOS.

La proyección de Gastos se hará para 5 Años, tomando en cuenta una variación en los rubros, en el gasto televisivo se irá aumentando paulatinamente, y este rubro podría ser modificado de acuerdo a la aceptación y afluencia del turismo durante el período ya establecido.

CUADRO N° 31
PROYECCIÓN DE GASTOS

PROYECCIÓN DE GASTOS AÑO 1							
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Publicidad televisiva ecuavisa (30, 15")		1.480					
Publicidad televisiva canal 1 (60, 15")		1.500					
Publicidad radial		1.210					
Publicidad Rótulos y señalización	4.000						
Capacitaciones para comerciantes				800			
Mejoras al Cantón	20.000						
Fiestas locales		1.000					
Catálogo de actividades y turismo	1.760						1.760
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
Publicidad televisiva ecuavisa (30, 15")					1.480	1.480	
Publicidad televisiva canal 1 (60, 15")					1.500	1.500	
Publicidad radial				605	605	1.210	
Publicidad Rótulos y señalización						4.000	
Capacitaciones para comerciantes		800				800	
Mejoras al Cantón						20.000	
Fiestas locales					1.000	1.000	
Catálogo de actividades y turismo		1.760		1.760		7.040	
						37.030	

6.4 ESTADO DE RESULTADOS.

Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

CUADRO N° 32
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
	INGRESOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bancos	-	8.184	13.686	2.832	3.680
Rubro municipal	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Ingreso por museo	16.204	16.852	17.526	18.227	18.956
TOTAL INGRESOS	41.204	50.036	56.212	46.060	47.636
	EGRESOS				
Publicidad televisiva ecuavisa (30, 15")	2.960	4.440	5920	5920	5920
Publicidad televisiva canal 1 (60, 15")	3.000	4.500	6000	6000	6000
Publicidad radial	2.420	2.420	2420	2420	2420
Publicidad Rótulos y señalización	4.000	5.000	5000	1000	1000
Capacitaciones para comerciantes	1.600	2.950	10000	10000	10000
Mejoras al Cantón	10.000	2.000	9000	2000	2000
Fiestas locales	2.000	8.000	8000	8000	8000
Catálogo de actividades y turismo	7.040	7.040	7040	7040	7040
TOTAL EGRESOS	33.020	36.350	53.380	42.380	42.380
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.184	13.686	2.832	3.680	5.256

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1 CONCLUSIONES.

- Las agencias de Viaje son la herramienta central dentro del desarrollo del sector turístico.
- El Cantón Guano cuenta con atractivos naturales y culturales aun no son explotados por lo que se puede trabajar en proyectos para hacer de este lugar más atractivo para los turistas nacionales e internacionales.
- Incentivar a los pobladores del Cantón a involucrarse a la actividad turística ya que es una nueva alternativa para crear fuentes de trabajo y mejorar el estilo de vida.
- Concienciar a los habitantes en la difusión de las costumbres, gastronomía, y demás atractivos que cuenta con este Cantón.
- Promocionar por todos los medios de comunicación a los atractivos naturales del Cantón Guano.
- Participar en ferias nacionales para promocionar el Cantón con la variedad de atractivos que esta posee.
- Buscar apoyo de organizaciones internacionales para conseguir recursos y de esta manera poder llevar a cabo los proyectos turísticos.
- Poner más interés para que el turismo del Cantón Guano se desarrolle a nivel internacional.
- Educar a los pobladores y turistas para que no contaminen con los desperdicios las calles de este bello Cantón.

- Trabajar en los servicios básicos para que los pobladores se sientan a gusto en el Cantón y de esta manera poder recibir con todas las comodidades necesarias a los turistas.
- El municipio debería trabajar con Agencias de Viajes para que estas creen paquetes turísticos para dar a conocer y de esta manera tener mucha afluencia de turistas.
- El Cantón es una mina de oro para explotarlo adecuadamente, con sus respectivos estudios, y al desarrollarlo sostenible turísticamente se convertirá en un ejemplo a seguir para los demás Cantones de nuestro país.
- Las autoridades deben poner más énfasis en el crecimiento del ITUR cantonal, para lograr el incremento del turismo nacional y extranjero.
- Concienciar a los pobladores, turistas y autoridades competentes para potenciar y emprender la propuesta de desarrollar un Turismo Sostenible.

7.2 RECOMENDACIONES.

- El GAD Municipal de Guano debe coordinar mejor un turismo sostenible con los miembros del sector público, privado y la comunidad.
- La Cámara Artesanal de Guano debe organizarse mejor para crear cursos y talleres que mejoren la atención y se fortalezca la unidad cantonal.
- Se debe invertir en proyectos turísticos sostenibles que permitan mejorar la calidad de vida de la población y la incursión de los pobladores en el manejo de los mismos.

- Hay que actualizar constantemente la página web de Guano, en especial para promocionar las festividades parroquiales y fiestas cantonales. Adicional a esto se deben incluir las redes sociales como medio de publicidad.
- Se debe realizar una reestructuración y mejor manejo de fondos públicos para realizar una comunicación efectiva acerca del cantón, promocionándolo a nivel nacional por radio y televisión.
- Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos del cantón Guano, ya que constituyen la base para crear un turismo sostenible al mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Contar con mayor información de la demanda turística de Guano, como datos y estadísticas lo cual permitirá a los empresarios trabajar con proyecciones y a los inversionistas conocer acerca de la evolución del mercado en el sector.
- El Plan de desarrollo Turístico del cantón Guano, puede ser un pilar al haberse realizado participativamente con miembros del municipio y población; proyectado para 5 años, realizando los controles, evaluaciones y adaptaciones pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Calculo del Tamaño de la muestra.* (2009). Recuperado el 20 de 09 de 2013, de Monografías:
<http://www.monografias.com/trabajos87/calculo-del-tamano-muestra/calculo-del-tamano-muestra.shtml#ixzz2cXVpIQWw>
- Ana Karina Salazar, C. P. (09 de 06 de 2009). *Información sobre el Turismo*. Recuperado el 10 de 09 de 2013, de <http://turismoinforma.blogspot.com/>
- Barbecho, L. (2005). *Guano, Breve Historia Artesanal*. Riobamba: Gutenberg.
- Caamaño, J. J. (2004). *Antropología Prehispánica Ecuador*. Ecuador: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,.
- Censos, I. N. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 2013 de Octubre de 16, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:
<http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- CLAUDIA B. ROMERO, C. S. (08 de 03 de 2012). *Segmentación de Mercados y posicionamiento*. Recuperado el 20 de 09 de 2013, de Monografías:
<http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml#ixzz2cXSVN1RM>
- CLUB SOCIAL, C. Y. (2011). *GUANNADO*. Recuperado el 15 de 10 de 2013, de RIOBAMBA ONLINE: <http://guanando.blogspot.com/2010/02/historia.html>
- Cristian Alvarez Logroño, C. O. (2011-2012). *Análisis de la Situación de Salud Ilapa*. Ilapo, Chimborazo, Ecuador.
- Definición de. (2012). *Definición de*. Recuperado el 10 de 08 de 2013, de Definición de:
<http://definicion.de/turismo/#ixzz2ZuKHeNJm>
- Ecuador, A. N. (Mayo del 2010). *Ley de Turismo, Reglamento, Legislación Conexa* (2da ed.). (D. J. Publicaciones, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Talleres de corporación de estudios y Publicaciones.
- Ecuador, G. N. (12 de Mayo de 2013). *Ministerio coordinador de desarrollo social*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de Ministerio coordinador de desarrollo social:
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/proyecto-de-coordinacion-intersectorial-para-el-buen-vivir-rural/>
- Eruditos. (11 de 06 de 2012). *Geografía del Chimborazo*. Recuperado el 21 de 09 de 2013, de http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Geograf%C3%ADa_de_ChimboraZO

- FRANCISCO FABIAN, ORDOÑEZ PAREDES. (2010). Diseño de un producto Turístico para el Cantón guano. RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR.
- Freire, J. F. (2000). *Reserva de Producción Faunística Chimborazo*. Recuperado el 15 de 10 de 2013, de Reserva de Producción Faunística Chimborazo: <http://desa-idea.ambiente.gob.ec/mae3/sites/default/files/archivos/PUBLICACIONES/BIODIVERSIDAD/GuiaInterpretativa/chimborazo.pdf>
- Gobierno Parroquial de San Andrés. (20 de 05 de 2011). San Andrés. Guano, Chimborazo, Ecuador.
- Gomez, R. (2012). El Último Hielero del Chimborazo. San Andrés, Guano, Ecuador.
- Guano, G. M. (20 de 06 de 2012). *Guano, Capital Artesanal del Ecuador*. Recuperado el 10 de 10 de 2013, de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/2012/index.php>
- INEC. (28 de 11 de 2010). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 10 de 10 de 2013, de www.inec.gov.ec
- Isidro, I. S. (26 de 05 de 2013). *Infocentro San Isidro De Patulu - Chimborazo*. Recuperado el 16 de 10 de 2013, de <http://infocentros.gob.ec/sanisidrodepatulu/eventos.php>
- La Gran enciclopedia de la Economía. (2006). *La Gran enciclopedia de la Economía*. Recuperado el 20 de 09 de 2013, de Mercado: <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>
- Lafuente, M. d. (2003). *Libros en Red*. Recuperado el 10 de 05 de 2013, de <http://www.librosenred.com/autores/franciscomunozdeescalonylafuente.html>
- Lázaro, M. B. (2005). *Jornadas sobre Turismo Sostenible*. Recuperado el 20 de 08 de 2013, de Aragón: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Leones, P. (10 de 10 de 2009). *Huecas Gastronómicas*. Recuperado el 21 de 09 de 2013, de <http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/quienes-somos/breve-historia-del-ecoturismo/turismo-en-el-ecuador/>
- MINTUR. (2009). *Guano, Guía Turística*. Guano: Coordinación Zonal 3.
- Otiz, C. (2002). *Guano, Su Nomenclatura Urbana*. Riobamaba: Gutemberg.
- PAY. (05 de 03 de 2013). Ecuador espera la vista de 1,2 millones de Turistas, en el 2013. *Ecuador Inmediato*.
- Quijano, J. V. (2008). *Monografías*. Recuperado el 20 de 08 de 2013, de Ciclo de Vida del Producto: <http://www.monografias.com/trabajos69/ciclo-vida-producto/ciclo-vida-producto2.shtml>

- Riobamba, R. (2009). Maiz se pierde en Chazo por la ceniza. *El Comercio*. Riobamba.
- Rivera, S. R. (08 de 05 de 2009). *Estudios de Turismo*. Recuperado el 10 de 09 de 2013, de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. : <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rodríguez, G. (09 de 06 de 2012). *Ojo Científico* . Recuperado el 21 de 09 de 2013, de ¿Cuál es el Punto más alto de la tierra?: <http://www.ojocientifico.com/3747/cual-es-el-punto-mas-alejado-del-centro-de-la-tierra>
- S/F. (2011). *Revista Vistazo*. Recuperado el 05 de 10 de 2013, de <http://www.vistazo.com/webpages/pais/imprimir.php?id=13738>
- S/F. (2012). Ecuador Impulsa el Turismo y desea que supere el sector petrolero. *Revista Vistazo*.
- Tabares, F. C. (2008). El Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas.
- Turismo, C. V. (2012). 12 claves para el turismo Sostenible. Obtenido de http://www.youtube.com/watch?v=h_9xWaxOGxA
- turismo, M. d. (2004). *Ecuador, CETUR, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito: MINTUR.
- Turismo, M. d. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Ministerio de Turismo. Quito: Cooperación Técnica BID.
- Turismo, M. d. (2012). *Informe de Gestión 2012*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Velastegui, W. (2011). *Provincia del Chimborazo*. Riobamca: Espoch.

ANEXO N° 1
MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO



Fuente: GAD Municipal del Cantón Guano
Elaborado por: GAD Municipal del Cantón Guano.

ANEXO N° 2
FOTOGRAFÍA CHIMBORAZO



Fuente: Paisaje rural de la provincia de Chimborazo
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 3
LAGUNA DE COLTA



Fuente: Laguna de Colta
Elaborado por: Municipio de Colta.

ANEXO N° 4
NARIZ DEL DIABLO



Fuente: Nariz del Diablo.
Elaborado por: YoRiobamba.com

ANEXO N° 5
CATEDRAL DE RIOBAMBA



Fuente: Catedral de Riobamba
Elaborado por: YoRiobamaba.com

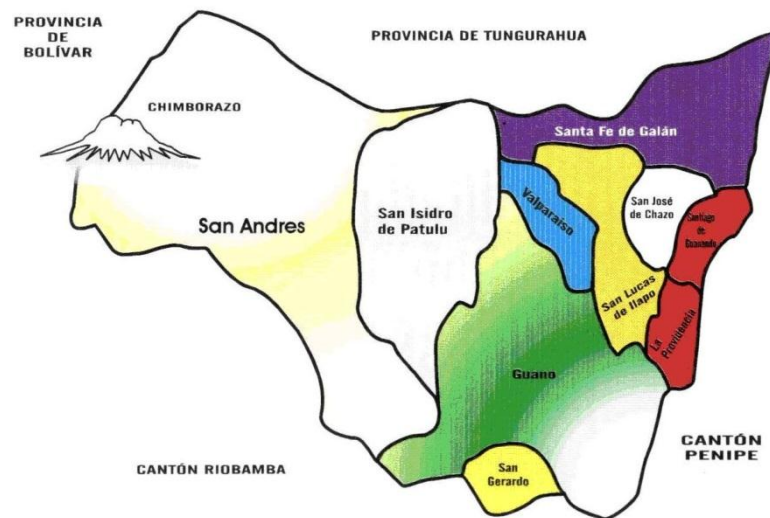
ANEXO N° 6 IGLESIA DE BALBANERA



Fuente: Iglesia de Balbanera
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 7

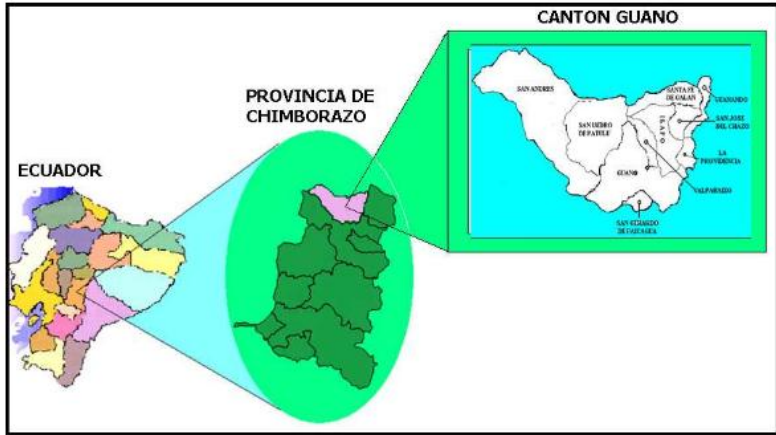
DIVISION POLITICA DEL CANTON GUANO



FUENTE: GAD municipal guano
ELABORADO POR: GAD municipal guano

ANEXO N° 8

UBICACIÓN DEL CANTÓN GUANO



Fuente: Departamento de Obras Públicas del Municipio de Guano
Elaborado por: Consultor Ing. Patricio Pérez

ANEXO N° 9

GUANANDO



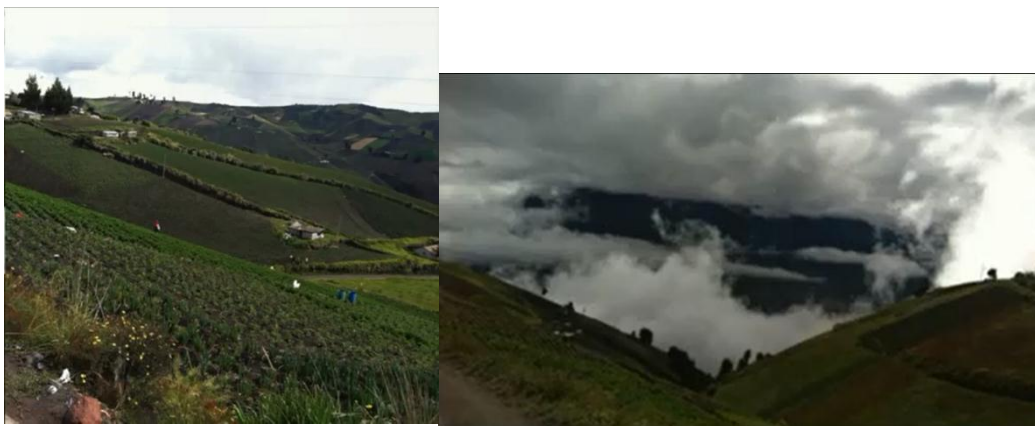
Fuente: Guanando
Elaborado por: Wikipedia

ANEXO N° 10 **EL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE**



Fuente: Iglesia de Guanando
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 11 **ILAPO**



Fuente: Vista de Ilapo
Elaborado por: Tanya Camacho

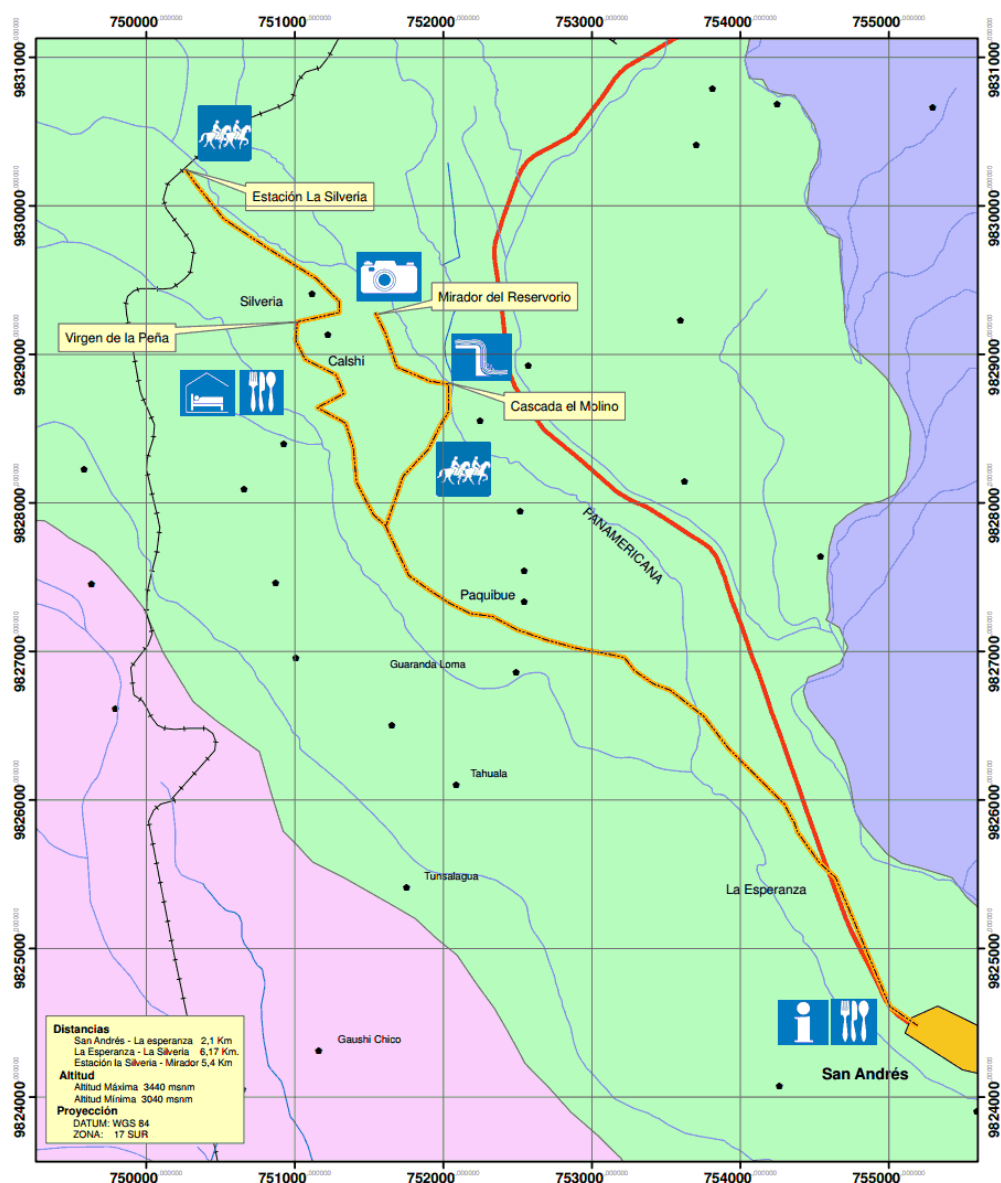
ANEXO N° 12
PARROQUIA LA PROVIDENCIA



Fuente: LA Providencia
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 13 SAN ANDRÉS

RUTA AGROCOMUNITARIA



Fuente: Gobierno Parroquial de San Andrés

Elaborado por: Gobierno Parroquial de San Andrés

ANEXO N° 14
RESERVA FAUNÍSTICA CHIMBORAZO



Fuente: Ecuador por Descubrir
Elaborado por: Ecuador por Descubrir

ANEXO N° 15
VOLCÁN CHIMBORAZO



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Ministerio de Turismo

ANEXO N° 16
LOS HIELEROS DEL CHIMBORAZO



Fuente: Gobierno Parroquial de San Andrés

Elaborado por: Gobierno Parroquial de San Andrés.

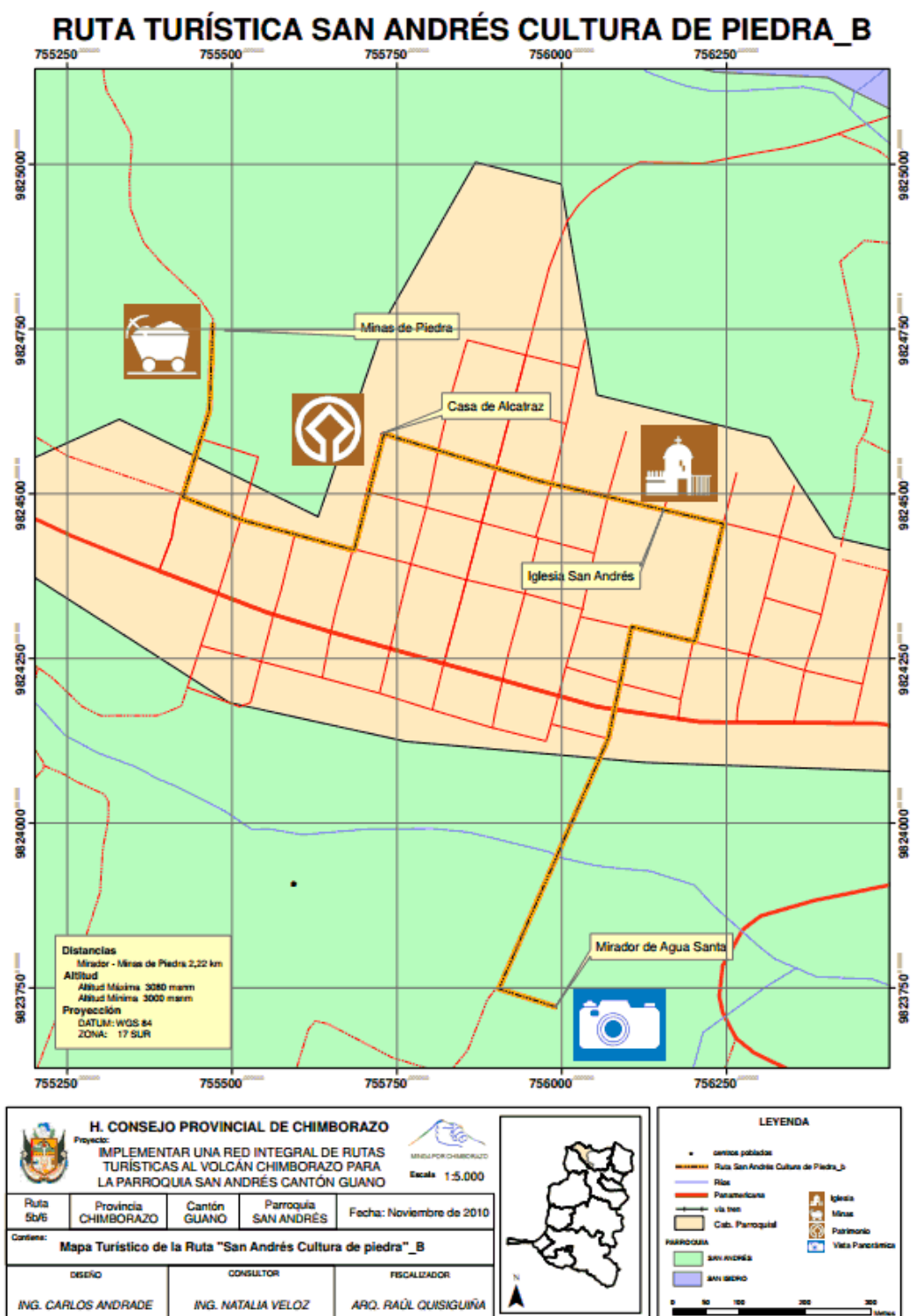
ANEXO N° 17
TEMPLO MACHAY



Fuente: Templo Machay

Elaborado por: Gobierno Parroquial de San Andrés

ANEXO N° 18 RUTA CULTURA DE PIEDRA



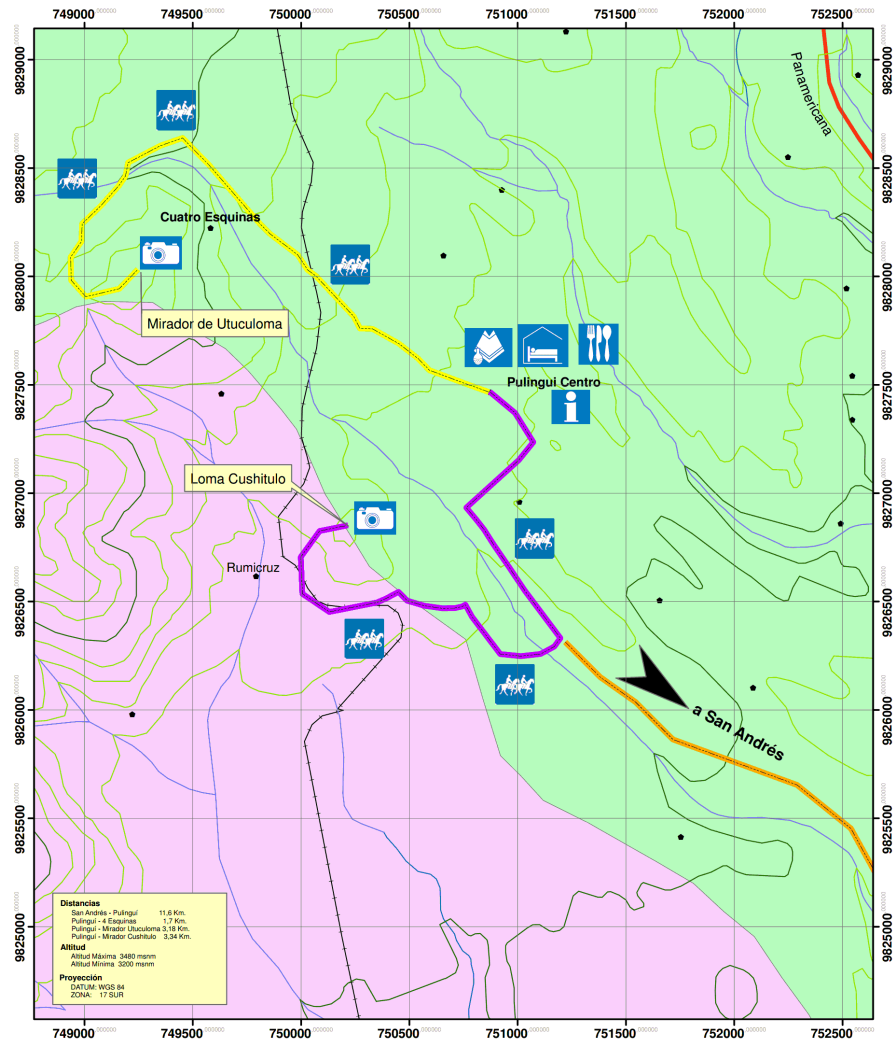
Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés



Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

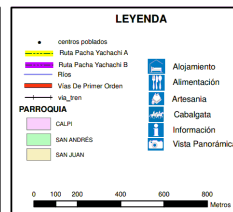
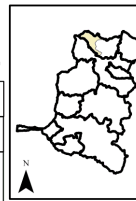
ANEXO N° 19

RUTA TURÍSTICA PACHA YACHACHI

RUTA TURÍSTICA PACHA YACHACHI



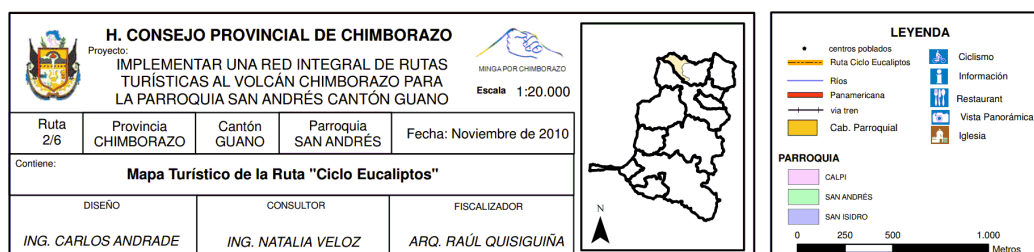
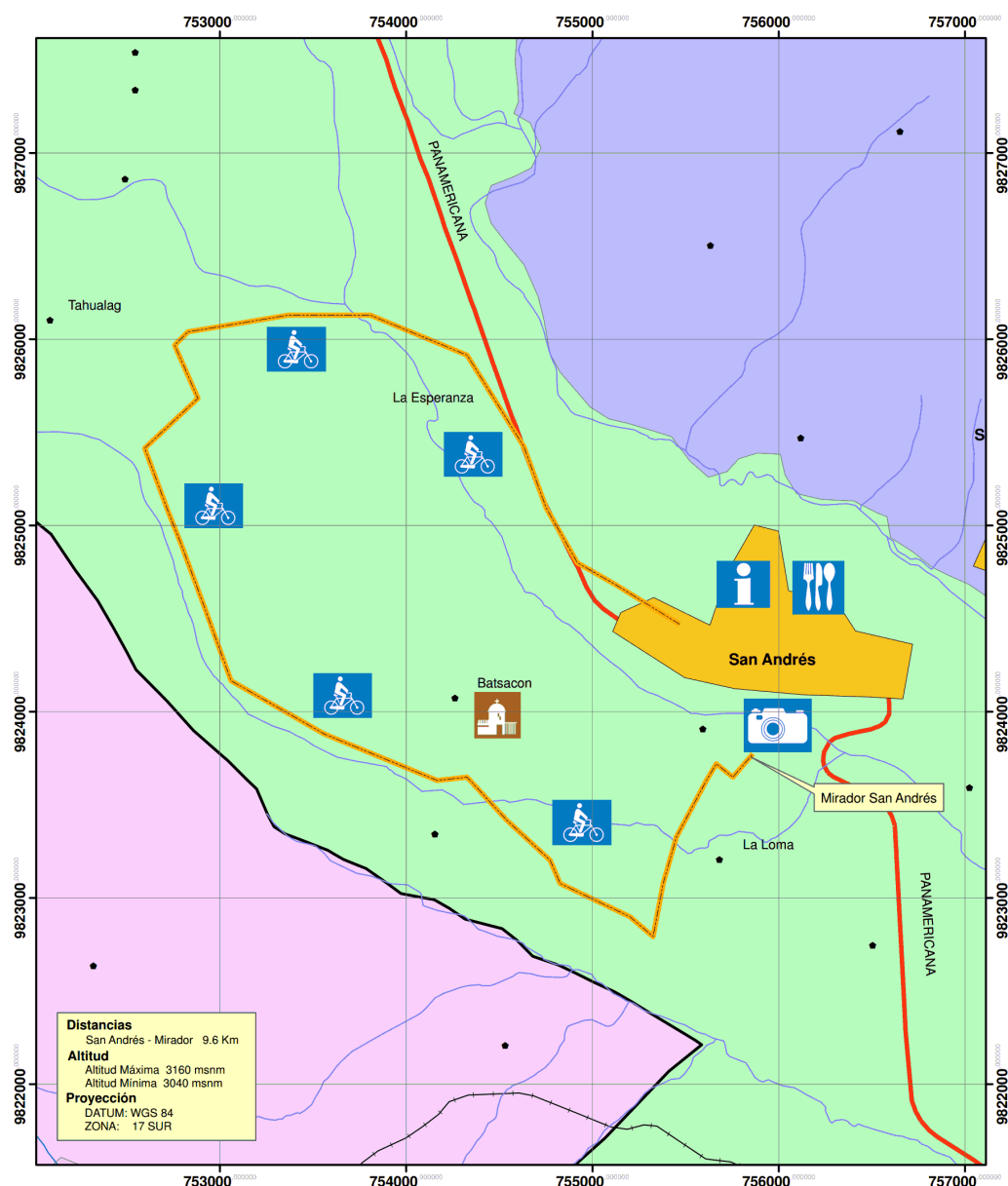
 H. CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO Proyecto: IMPLEMENTAR UNA RED INTEGRAL DE RUTAS TURÍSTICAS AL VOLCÁN CHIMBORAZO PARA LA PARROQUIA SAN ANDRÉS CANTÓN GUANO					 Escala: 1:15.000
Ruta 6/6	Provincia CHIMBORAZO	Cantón GUANO	Parroquia SAN ANDRÉS	Fecha: Noviembre de 2010	
Contiene: Mapa Turístico de la Ruta "Pacha Yachachi"					
DISEÑO		CONSULTOR		FISCALIZADOR	
ING. CARLOS ANDRADE		ING. NATALIA VELOZ		ARO. RAÚL QUISIGUÍÑA	



ANEXO N° 20

RUTA TURÍSTICA CICLO EUCALIPTOS

RUTA TURÍSTICA CICLO EUCALIPTOS

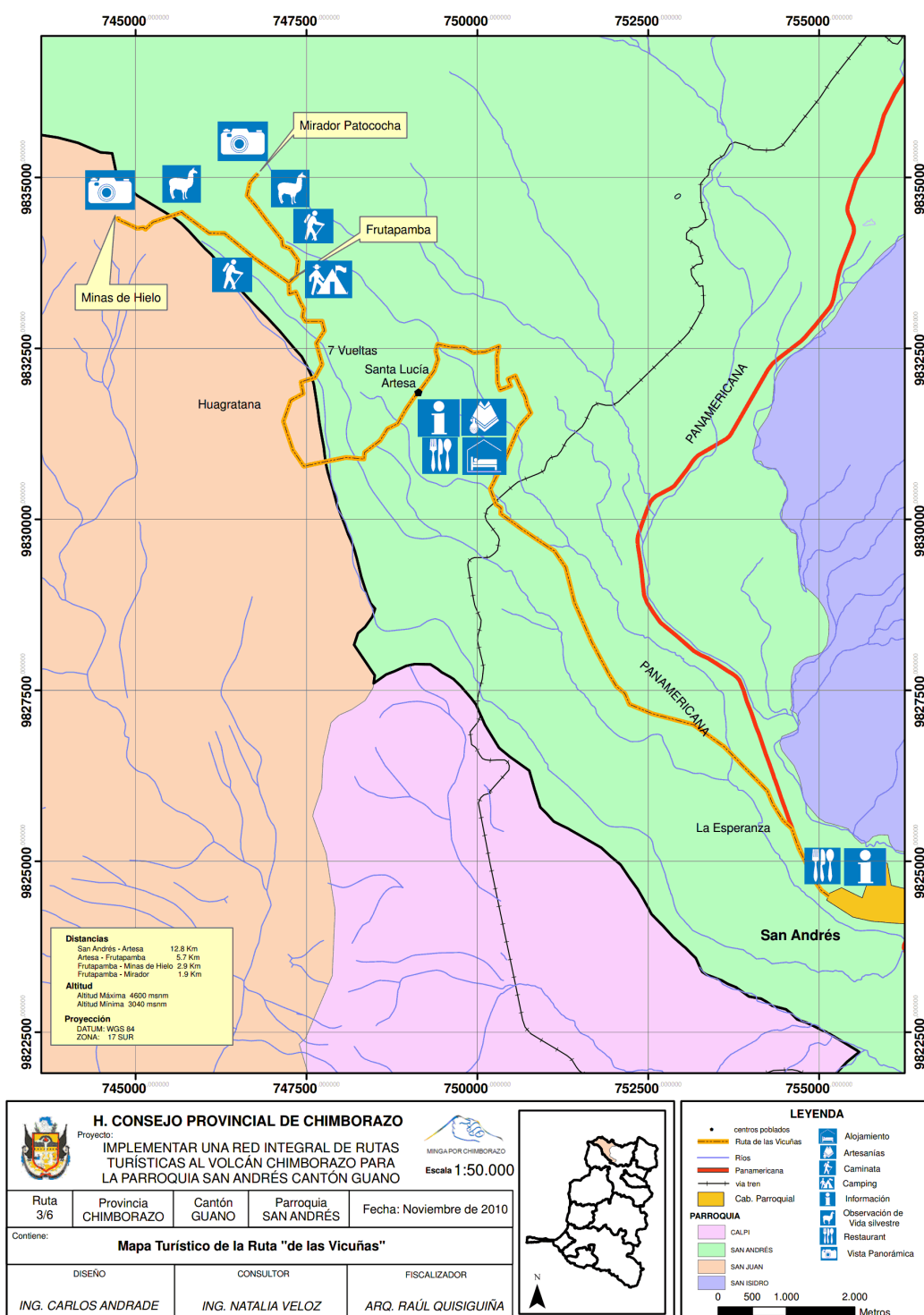


Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés
Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

ANEXO N° 21

ruta turística de las vicuñas

ruta turística de las vicuñas



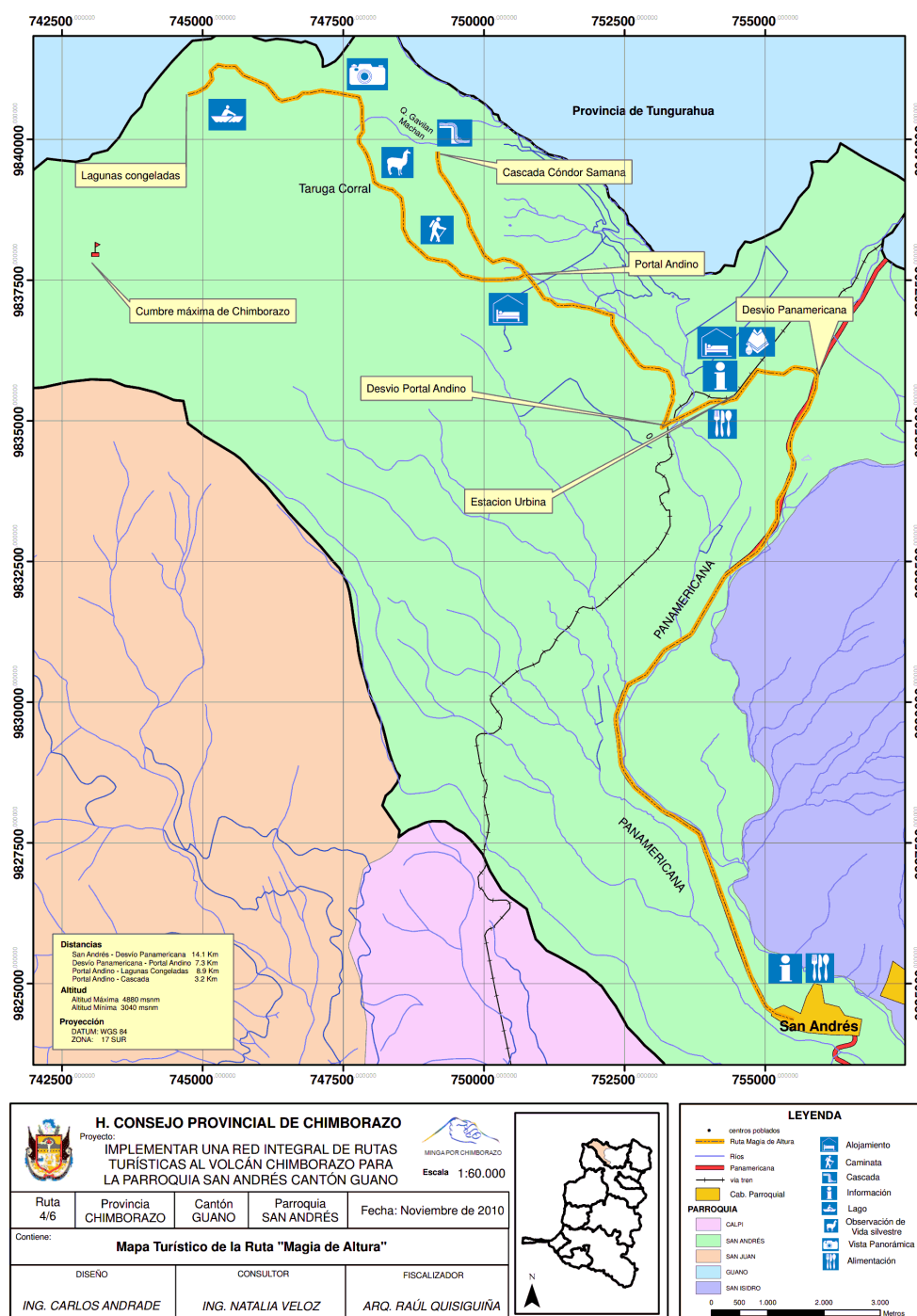
Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés

Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

ANEXO N° 22

RUTA TURÍSTICA MAGIA DE ALTURA

RUTA TURÍSTICA MAGIA DE ALTURA



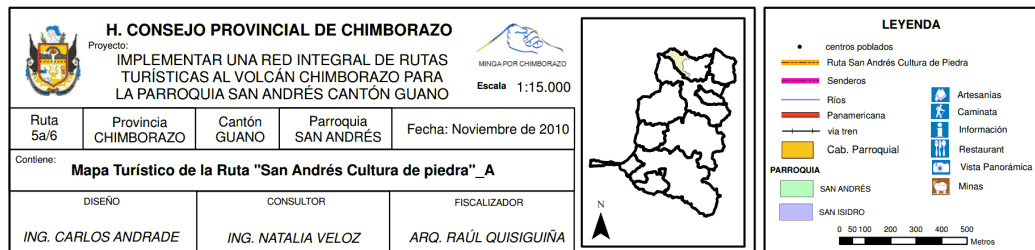
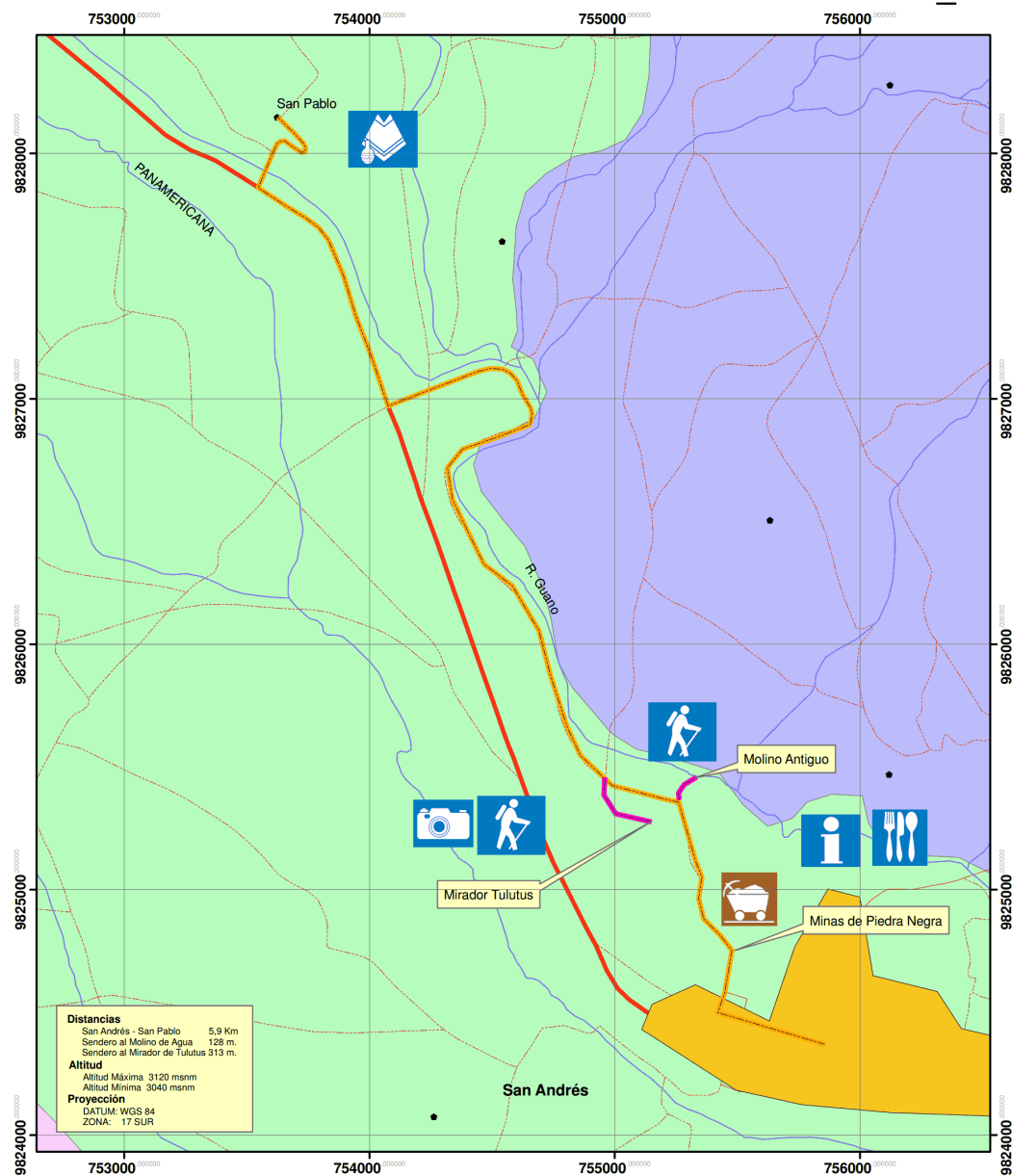
Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés

Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

ANEXO N° 23

RUTA TURÍSTICA SAN ANDRÉS CULTURA DE PIEDRA

RUTA TURÍSTICA SAN ANDRÉS CULTURA DE PIEDRA_A

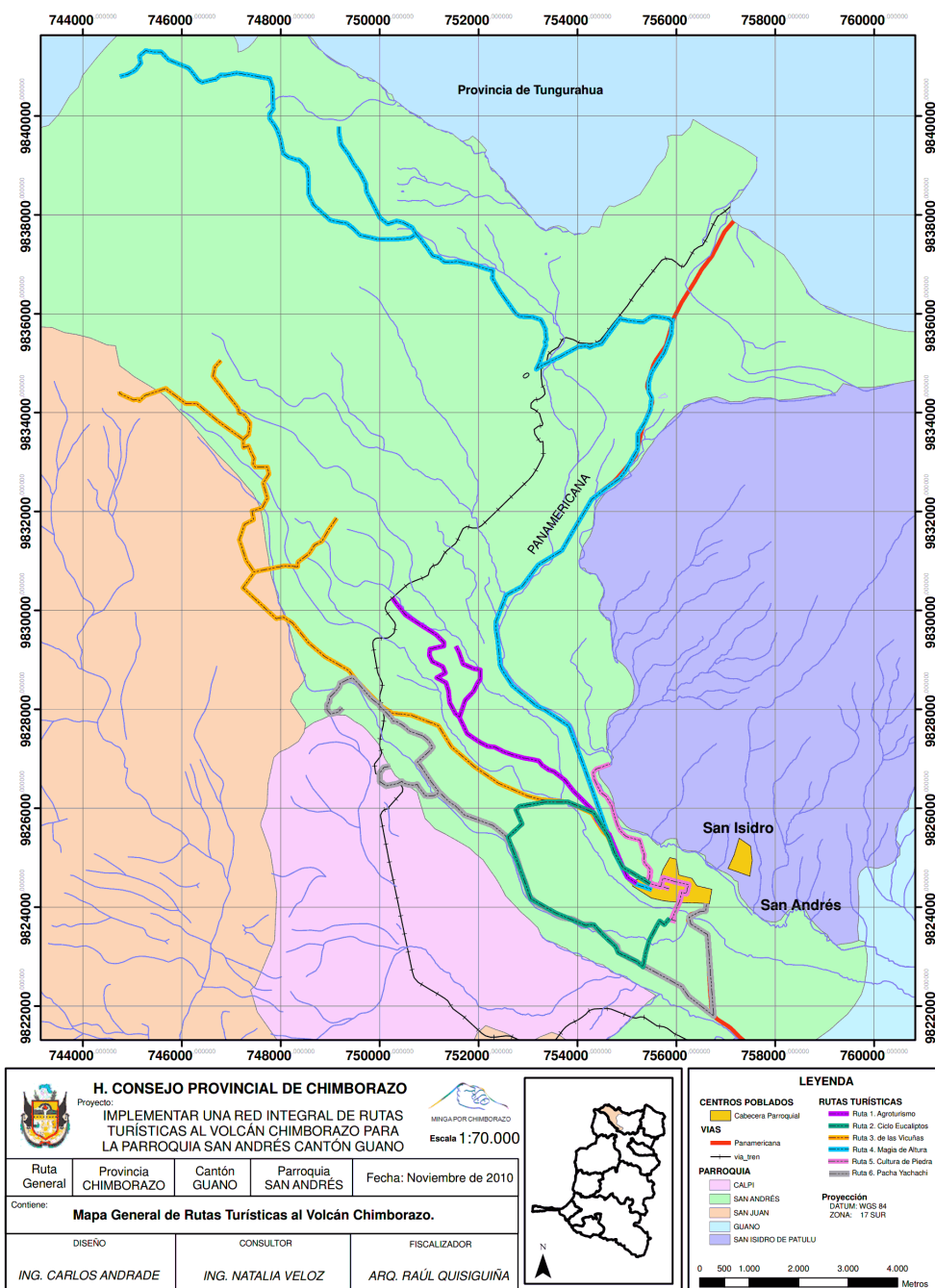


Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés
 Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

ANEXO N° 24

MAPA GENERAL DE RUTAS TURÍSTICAS AL VOLCÁN CHIMBORAZO PARA LA PARROQUIA SAN ANDRÉS

MAPA GENERAL DE RUTAS TURÍSTICAS AL VOLCÁN CHIMBORAZO PARA LA PARROQUIA SAN ANDRÉS



Fuente: Gobierno Provincial de San Andrés

Elaborado por: Gobierno Provincial de San Andrés

ANEXO N° 25
PARROQUIA SAN GERARDO



Fuente: San Gerardo

Elaborado por: Tanya Camacho

ANEXO N° 27
IGLESIA DE SAN ISIDRO



Fuente: Iglesia de San Isidro
Elaborado por: Infocentro San Isidro

ANEXO N° 28
SAN JOSÉ DE CHAZO



Fuente: San José de Chazo.
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 29
MIRADOR DE SANTA FÉ DE GALÁN



Fuente: www.yoriobamba.com
Elaborado por: www.yoriobamba.com

ANEXO N° 30
COLINA DE LLUISHI



Fuente: Colina de Lluishi
Elaborado por: Tanya Camacho

ANEXO N° 31
MONOLITOS Y PETROGLIFOS



Fuente: Monolitos
Elaborado por: GAD Municipal de Guano

ANEXO N° 32
MUSEO DE LA CIUDAD



Fuente: Museo de Guano
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 33
MOMIA DE GUANO



Fuente: La Momia de Guano
Elaborado por: Tanya Camacho

ANEXO N° 34
RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN



Fuente: Ruinas de Monasterio.
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 35

LA CRUZ DE PIEDRA



Fuente: Cruz de Piedra
Elaborado por: Tanya Camacho.

ANEXO N° 36

PRESUPUESTO DE EVENTOS PÚBLICOS Y PUBLICIDAD

5.3.02.04.12	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	5,000.00			
5.3.02.06.	EVENTOS PUBLICOS Y OFICIALES		9,000.00		
5.3.02.05.31	ESPECTACULOS, CULTURALES Y SOCIALES	9,000.00			
5.3.02.06.36	GASTOS COMUNES DE LA ENTIDAD Y SERV. DEUDA		13,000.00		
5.3.02.06.36.05	FIESTAS PROVINCIALIZACION	2,000.00			
5.3.02.06.36.06	AYUDA ECONOMICA REINA DE GUANO	1,000.00			
5.3.02.06.36.07	APORTE A PARROQUIAS PARA FESTIVIDADES	10,000.00			
5.3.02.07.	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD		25,000.00		
5.3.02.07.11	ADMINISTRACIÓN GENERAL	25,000.00			
5.3.02.99.	OTROS SERVICIOS GENERALES		21,500.00		
5.3.02.99.03	APORTE ADMINISTRACION MUNICIPIO DE GUANO	6,500.00			
5.3.02.99.04	APORTE TRABAJADORES MUNICIPIO DE GUANO	6,500.00			
5.3.02.99.06	GASTOS CAJA CHICA	8,500.00			
5.3.03.	TRASLADO, INSTALACION, VIATICOS Y SUBSISTENCIAS		25,700.00		
5.3.03.03.	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR				
5.3.03.03.01	EMPLEADOS		17,700.00		
5.3.03.03.01.11	ADMINISTRACION GENERAL	8,000.00			
5.3.03.03.01.12	ADMINISTRACION FINANCIERA	5,000.00			
5.3.03.03.01.13	JUSTICIA POLICIA Y VIGILANCIA	500.00			
5.3.03.03.01.21	EDUCACION Y CULTURA	500.00			
5.3.03.03.01.31	DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL	3,000.00			
5.3.03.03.01.32	HIGIENE Y SALUBRIDAD	300.00			
5.3.03.03.01.36	OTROS SERVICIOS COMUNALES	400.00			
5.3.03.03.03	TRABAJADORES		8,000.00		
5.3.03.03.03.11	ADMINISTRACION GENERAL	3,000.00			
5.3.03.03.03.13	JUSTICIA POLICIA Y VIGILANCIA	1,000.00			
5.3.03.03.03.21	EDUCACION Y CULTURA	200.00			

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano
Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de Guano

ANEXO N° 37

NORMATIVA DE LA CFN

NORMATIVA DE LA CFN				LIBRO I: NORMATIVA SOBRE OPERACIONES		
				ANEXO A		
CATEGORÍA	DIVISIÓN	GRUPO	CLASE	DESCRIPCIÓN	CONDICIÓN	OBSERVACIÓN
			5.2.3.4	Venta Al Por Menor De Artículos De Ferretería, Pinturas Y Productos De Vidrio.	NO FINANCIABLE	
			5.2.3.9	Otros Tipos De Ventas Al Por Menor En Almacenes Especializados.	NO FINANCIABLE	
			5.2.4	Venta Al Por Menor En Almacenes De Artículos Usados.	NO FINANCIABLE	
			5.2.5.1	Venta Al Por Menor De Casas De Venta Por Correo.	NO FINANCIABLE	
			5.2.5.2	Venta Al Por Menor En Puestos De Venta Y En Mercados.	NO FINANCIABLE	
			5.2.5.9	Otros Tipos De Venta Al Por Menor No Realizada En Almacenes.	NO FINANCIABLE	
			5.2.6	Reparación De Efectos Personales Y Enseres Domésticos.	FINANCIABLE	
			5.5.1	Hoteles, co-ampamentos y otros tipos de hospedaje temporal (ver nota 1/).	FINANCIABLE	
H	DIVISIÓN 55		5.5.2	Restaurantes, Bares y Cantinas	FINANCIABLE	Se financia solo restaurantes con una calificación mínima de segunda categoría. No se financia comida rápida, bares ni cantinas.
I	DIVISIÓN 60		6.0.1	Transporte Por Vía Férrea.	FINANCIABLE	
			6.0.2.1	Otros Tipos De Transporte Regular De Pasajeros Por Vía Terrestre.	FINANCIABLE	
			6.0.2.2	Otros Tipos De Transporte No Regular De Pasajeros Por Vía Terrestre.	FINANCIABLE	
			6.0.2.3	Transporte De Carga Por Cametería.	FINANCIABLE	
			6.0.3	Transporte Por Tubertías.	NO FINANCIABLE	
	DIVISIÓN 61		6.1.1	Transporte Marítimo Y De Cabotaje.	FINANCIABLE	
			6.1.2	Transporte Por Vías De Navegación Interiores.	FINANCIABLE	
	DIVISIÓN 62		6.2.1	Transporte Regular Por Vía Aérea.	FINANCIABLE	
			6.2.2	Transporte No Regular Por Vía Aérea.	FINANCIABLE	
			6.3.0.1	Manipulación De Carga.	FINANCIABLE	
			6.3.0.2	Almacenamiento Y Depósito.	FINANCIABLE	
			6.3.0.3	Otras Actividades De Transporte Complementarias.	FINANCIABLE	
	DIVISIÓN 63	6.3.0	6.3.0.4	Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (ver nota 1/).	FINANCIABLE	Esta clase abarca el suministro de información, asesoramiento y planificación en materia de viajes, la organización de viajes y del alojamiento y transporte para viajeros y turistas, el suministro de billetes de viaje, etc. También se incluyen las actividades de asistencia a turistas no clasificadas en parte, como las de los guías turísticos.
			6.3.0.9	Actividades de otras agencias de transporte.	FINANCIABLE	En esta clase se incluyen los servicios de transitorios, la organización y coordinación del transporte en nombre del expedidor o consignatario, la recepción y aceptación de la carga, la preparación de los documentos de transporte, la agrupación y fraccionamiento de la carga, la contratación de fletes, la tramitación de formalidades de aduana, la verificación de las facturas y el suministro de información sobre buques y aeronaves, el embalaje y desembalaje de cajas y cajones, la inspección, la pesada y muestreo de la carga, etc." (Se financiará solo la adquisición de activos fijos de operación, no oficinas)

Subtítulo I: Manual de Crédito de Primer Piso – Anexos

50

Fuente: Corporación Financiera Nacional
Elaborado por: Corporación Financiera Nacional